



אדמה מודיעה על ביצועים טובים ברבעון הראשון של 2015

החברה רשמה צמיחה בהכנסות בנטרול השפעות מטבע על אף תנאים מאתגרים בשווקים החקלאיים, כאשר ההכנסות בדולר מושפעות משחיקה בשערי המטבעות

התייעלות תפעולית הניבה שיפור ניכר ברווחיות ובתזרים המזומנים

הצמיחה הכמותית במכירות הניבה תוצאות טובות משמעותית מהסקטור הן בהכנסות והן ברווחים

תל אביב, 17 במאי 2015 – אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ ("אדמה" או "החברה"), החברה המובילה בעולם לפתרונות להגנת הצומח שאינם מוגני פטנט, דיווחה היום על תוצאותיה העסקיות לרבעון הראשון של 2015.

תמצית נתונים פיננסיים

שינוי	רבעון 1 2014	רבעון 1 2015	מתואם, במיליוני דולר ארה"ב
(4.7%)	909.7	866.7	הכנסות*
(5.8%)	313.1	294.8	רווח גולמי
	34.4%	34.0%	שיעור הרווח הגולמי
(3.9%)	130.7	125.5	רווח תפעולי
8.8%	105.8	115.1	רווח לפני מס
(4.4%)	98.7	94.4	רווח נקי
(2.7%)	171.5	166.8	EBITDA
	18.8%	19.2%	שיעור ה-EBITDA

* בנטרול השפעות המטבע, ההכנסות גדלו בשיעור של 0.4% ברבעון הראשון 2015, בהשפעת עלייה כמותית של 2% במכירות.

הערה: הרווח הנקי לפני מס והרווח הנקי, הותאמו בגין הוצאות חד-פעמיות הנוגעות לשערוך כתבי אופציה לאיגרות חוב שהנפיקה החברה ולהוצאת מס בגין הפרשה לתביעת מס בחו"ל.

בהתייחסו לתוצאות אמר **יאנג שינגצ'יאנג, יו"ר דירקטוריון אדמה**, "אנו בתקופה מאתגרת לשוק החקלאות, שבה מחירי סחורות חקלאיות נמוכים גורמים לחקלאים להקטין הוצאות, לצד שחיקה משמעותית בשערי המטבעות בכל השווקים. עם זאת, התמודדנו בהצלחה עם תנאי השוק המאתגרים בזכות המאמץ המשותף של כלל עובדי החברה ברחבי העולם. מהלך זה איפשר לחברה להציג תוצאות פיננסיות מצוינות. אנו ממשיכים למנף את המיצוב הייחודי שלנו, אשר מהווה תשתית לצמיחה מתמשכת קדימה".

לדברי **חן ליכטנשטיין, נשיא ומנכ"ל אדמה**, "הביצועים המוצקים שלנו ברבעון זה בולטים על רקע התעשייה, ומשקפים את חוסנה של החברה הגלובלית ופורטפוליו המוצרים הרחב שלנו, המספק מענה לצרכי החקלאים ברחבי העולם. רשמנו גידול בכמויות המכירה של למעלה מ-2% ברבעון, למרות תנאי השוק המאתגרים. עוד הוכחנו, כי גם בתקופות שבהן התנאים אינם אופטימליים, ההתמקדות שלנו בניהול מחושב של פעילותנו בדגש על רווחיות מאפשר לחברה לשמר ואף לשפר את שיעורי הרווח הנקי המתואם, הרווח התפעולי וה-EBITDA,



כמו גם לשפר משמעותית את תזרים המזומנים החופשי. במקביל, אנו ממשיכים להשקיע בפלטפורמה הגלובלית ובבידול תמהיל המוצרים שלנו."

סקירת תוצאות פיננסיות

הכנסות: בנטרול השפעות המטבע, עלו הכנסות החברה ברבעון הראשון של שנת 2015 ב-0.4% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. גידול כמותי של למעלה מ-2% קוזז בחלקו על ידי ירידה קלה במחירים. כאשר מביאים בחשבון את השחיקה המשמעותית בשעריהם של כל מטבעות המכירה של החברה ביחס לדולר, ההכנסות במונחי דולרים לתקופה מסתכמות ב-866.7 מיליון דולר, לעומת 909.7 מיליון דולר ברבעון הראשון אשתקד.

פירוט ההכנסות לפי אזורים:

במיליוני דולר ארה"ב	רבעון 1 2015	רבעון 1 2014	שינוי % במטבעות מקומיים	שינוי % בדולרים
אירופה	456.8	467.2	3.8%	(2.2%)
צפון אמריקה	138.4	138.4	1.6%	0.0%
אמריקה הלטינית	123.9	136.2	(6.2%)	(9.0%)
אסיה-פאסיפיק	78.0	94.3	(9.8%)	(17.3%)
הודו, המזה"ת ואפריקה	69.6	73.6	1.5%	(5.4%)
סה"כ	866.7	909.7	0.4%	(4.7%)

באירופה: במטבעות מקומיים, ההכנסות באירופה ברבעון הראשון של 2015 רשמו גידול של 3.8% לעומת התקופה המקבילה אשתקד, המשקף גידול בכמויות המכירה הודות לתנאי מזג אוויר מתאימים בתחילת העונה באירופה. ההכנסות במונחי דולרים באירופה ברבעון הראשון של 2015 הסתכמו בסך של 456.8 מיליון דולר, לעומת סך של 467.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, נתון המשקף את ההשפעה השלילית של שערי החליפין.

בצפון אמריקה: במטבעות מקומיים, ההכנסות בצפון אמריקה ברבעון הראשון 2015 גדלו בשיעור של 1.6% לעומת התקופה המקבילה אשתקד, נתון המשקף גידול בכמויות המכירה. בשקלול אפקט השחיקה המשמעותית של הדולר הקנדי, ההכנסות בדולר אמריקאי בצפון אמריקה ברבעון הראשון של 2015 הסתכמו בסך של 138.4 מיליון דולר, רמה זהה לתקופה המקבילה אשתקד.

באמריקה הלטינית: במטבעות מקומיים, בהכנסות אמריקה הלטינית ברבעון הראשון של 2015 חלה ירידה של 6.2% לעומת התקופה המקבילה אשתקד, המשקפת ירידת מחירים שקוזזה בחלקה על ידי גידול בכמויות המכירה. בהשפעת השחיקה המשמעותית של שערי החליפין, ההכנסות במונחי דולרים באמריקה הלטינית ברבעון הראשון של 2015 הסתכמו בסך של 123.9 מיליון דולר, לעומת סך של 136.2 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.



באסיה-פאסיפיק: במטבעות מקומיים, ההכנסות באסיה-פאסיפיק לרבעון הראשון 2015 ירדו בשיעור של 9.8% לעומת התקופה המקבילה אשתקד, בעיקר כתוצאה מירידה בכמויות המכירה. ההכנסות בדולרים באסיה-פאסיפיק לרבעון הראשון של 2015 הסתכמו בסך של 78.0 מיליון דולר, לעומת סך של 94.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הירידה משקפת את השחיקה במטבעות המקומיים מול הדולר.

הודו, המזה"ת ואפריקה: במטבעות מקומיים, ברבעון הראשון של 2015 נרשם גידול בהכנסות בהודו, המזה"ת ואפריקה של 1.5% לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת, המשקף גידול בכמויות הנמכרות. בשקלול אפקט השחיקה המשמעותית של המטבעות המקומיים, ההכנסות בדולרים בהודו, המזה"ת ואפריקה ברבעון הראשון של 2015 הסתכמו בסך של 69.6 מיליון דולר, לעומת סך של 73.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

רווח גולמי: ברבעון הראשון עמד הרווח הגולמי על סך של 294.8 מיליון דולר, (34.0% מהמכירות), בהשוואה לרווח גולמי של 313.1 מיליון דולר (34.4% מהמכירות) בתקופה המקבילה ב-2014. ירידה זו נגרמה במידה רבה מההשפעות השליליות של המטבע על ההכנסות, שהתקזזו בחלקן על ידי ההשפעות החיוביות של הצמיחה הכמותית, הגנות המטבע וירידה במחירי הנפט ונגזרי הנפט על עלות המכר של החברה.

הוצאות תפעוליות: ברבעון הראשון של שנת 2015 הסתכמו ההוצאות התפעוליות בסך של 169.3 מיליון דולר (19.5% מהמכירות), בהשוואה לסך של 182.4 מיליון דולר (20.1% מהמכירות) בתקופה המקבילה ב-2014. הירידה בת 7.2% בהוצאות התפעוליות ובשיעורן בתקופה משקפת את השליטה ההדוקה של החברה בהוצאות ובהשפעת שערי החליפין.

רווח תפעולי: ברבעון הראשון של 2015 הסתכם הרווח התפעולי ב-125.5 מיליון דולר (14.5% מהמכירות), לעומת 130.7 מיליון דולר (14.4% מהמכירות) בתקופה המקבילה בשנת 2014.

הוצאות מימון: ברבעון הראשון של שנת 2015 הסתכמו הוצאות המימון המתואמות בסך של 11.7 מיליון דולר נטו, לעומת סך של 25.0 מיליון דולר ברבעון המקביל ב-2014, נתון המשקף את הירידה במדד המחירים לצרכן שאליו צמוד חלק מאיגרות החוב של החברה. לפני התאמה בגין הוצאות חד-פעמיות הנוגעות לשערוך כתבי אופציה לאיגרות חוב שהנפיקה החברה, הסתכמו הוצאות המימון נטו ברבעון הראשון של 2015 בסך של 15.7 מיליון דולר, בהשוואה ל-25.0 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2014.

רווח לפני מס: ברבעון הראשון של 2015, גדל הרווח המתואם לפני מס ב-8.8% עד לסך של 115.1 מיליון דולר (13.3% מהמכירות), לעומת סך של 105.8 מיליון דולר (11.6% מהמכירות) בתקופה המקבילה ב-2014. לפני התאמה בגין הוצאה חד-פעמית הנוגעת לשערוך כתבי אופציה לאיגרות חוב שהנפיקה החברה כאמור לעיל, הרווח לפני מס ברבעון הראשון של שנת 2015 עמד על 111.1 מיליון דולר (12.8% מהמכירות), לעומת 105.8 מיליון דולר (11.6% מהמכירות) לתקופה המקבילה ב-2014.

רווח נקי: ברבעון הראשון של שנת 2015 רשמה החברה רווח נקי מתואם בסך של 94.4 מיליון דולר (10.9% מהמכירות), לעומת 98.7 מיליון דולר (10.9% מהמכירות) ברבעון המקביל ב-2014. למרות השיפור ברווח לפני מס כמתואר לעיל, הירידה הקלה ברווח הנקי המתואם משקפת גידול בהוצאות המס במהלך הרבעון עקב ירידה שלא במזומן בערכם של נכסי מס של החברה שנבעה משחיקה במטבע הברזילאי. לפני התאמה בגין הוצאה החד-פעמית הנוגעת לשערוך כתבי אופציה לאיגרות חוב שהנפיקה החברה כאמור לעיל, ולהפרשה שתוארה לעיל, הרווח הנקי ברבעון הראשון של שנת 2015 עמד על 85.7 מיליון דולר (9.9% מהמכירות), בהשוואה ל-98.7 מיליון דולר (10.9% מהמכירות) ברבעון הראשון ב-2014.



EBITDA (רווח לפני ריבית, מיסים, פחת והפחתות): ברבעון הראשון של שנת 2015 הסתכם ה-EBITDA בסך של 166.8 מיליון דולר (19.2% מהמכירות), בהשוואה לסך של 171.5 מיליון דולר (18.8% מהמכירות) בתקופה המקבילה ב-2014.

תזרים מזומנים: החברה דיווחה כי תזרים המזומנים החופשי שלה ברבעון הראשון של שנת 2015 הסתכם ב-164.4 מיליון דולר, לעומת תזרים מזומנים חופשי בסך 282.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2014, שיפור של 117.7 מיליון דולר. שיפור זה, ברבעון הראשון המאופיין עונתית בצריכת מזומנים, נבע מקיטון בהון החוזר של החברה, בשל התייעלות תפעולית במלאי וכן בשל השפעות מטבע.

פעילות בסין

בהתאם לאסטרטגיה ארוכת הטווח של אדמה, פועלת החברה למיצובה כחברה גלובלית מובילה בתעשיית המוצרים להגנת הצומח בעלת נוכחות משמעותית בסין. החברה מקדמת בעקביות את מימוש הפוטנציאל הטמון במיזוג שבוצע בשנת 2011 עם CNAC, הזרוע האגרוכימית של ChemChina. במסגרת יישום אסטרטגיה זו, חתמה החברה באוקטובר 2014 על הסכם מקיף לרכישת השליטה בארבע חברות סיניות השייכות לקבוצת ChemChina ("החברות בסין").

השילוב העסקי עם החברות בסין יקנה לאדמה יתרון ייחודי בחדירה לשוק המוצרים להגנת הצומח בסין, ויסייע לה בביסוס פלטפורמה תפעולית בסין ברמה הגבוהה ביותר, אשר תשרת את מערך התפעול הגלובלי של החברה.

במחצית השנייה של 2014, פעלה אדמה להנפקת מניותיה בבורסה בניו יורק במטרה לממן את רכישות החברות בסין. עם זאת, בשל התנאים ששררו באותה עת בשוק ההון, החליטה החברה לדחות את ההנפקה.

בעקבות דחיית ההנפקה, בוחנת החברה בשיתוף עם בעלי המניות שלה אפשרויות שונות לביצוע השילוב העסקי בין החברה לבין החברות בסין, וזאת בין בדרך של השלמת העסקה בשינויים המחוייבים, ובין בדרכים אחרות. כמו כן, בוחנת החברה את האפשרויות להיסחרותה, הן באשר לבורסה המועדפת מבין בורסות שונות בעולם והן באשר לעיתוי הנכון, הכל בהתאם ליתרונות השוקיים השונים וההתפתחות של תנאי השוק.

מידע נוסף:

ניתן למצוא את המסמכים הפיננסיים והמשפטיים, כמו גם מצגת בדבר הדגשים הפיננסיים המרכזיים לרבעון, באתר החברה בכתובת www.adama.com.

##

אודות אדמה פתרונות לחקלאות

אדמה פתרונות לחקלאות בע"מ היא החברה המובילה בעולם לפתרונות להגנת הצומח שאינם מוגני פטנט. לחברה טווח מוצרים מלא של קוטלי עשבים, קוטלי חרקים וקוטלי פטריות איכותיים, ייחודיים ואפקטיביים, המסייעים לחקלאים ברחבי העולם להגדיל את תפוקת היבולים שלהם על ידי מניעה או הגבלה של עשבים, חרקים ומחלות הפוגעים ביבולים. החברה, המחזיקה ברשותה את אחד מסלי המוצרים הגנריים המקיפים והמגוונים בעולם, מוכרת את מוצריה בלמעלה מ-120 מדינות, ורשמה הכנסות בסך יותר מ-3.2 מיליארד דולר ב-2014. הייעוד של חברת אדמה הוא "יצירת פשטות בחקלאות" - החתירה לספק לחקלאים פתרונות נגישים



וקלים לשימוש המפשטים את חייהם ומשפרים את היבול החקלאי. למידע נוסף, היכנסו לאתר www.adama.com

ליצירת קשר:
משרד יח"צ רני רהב