

■ PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI AGROFARMACI

Innovare fa rima con semplificare Adama a fianco degli agricoltori

ATTRAVERSO LE SUE SOLUZIONI L'AZIENDA OFFRE RISPOSTE CONCRETE PER CREARE SEMPLICITÀ IN AGRICOLTURA

Stare al fianco degli agricoltori nell'affrontare le sfide, attuali e future, che un comparto fondamentale come quello primario si trova a dover affrontare ogni giorno. Si potrebbe riassumere così, in poche parole, la mission di Adama, azienda leader globale nella produzione e distribuzione di agrofarmaci per la protezione delle piante, che ha la sua sede italiana a Grassobbio, in provincia di Bergamo.

Un supporto quantomai utile in un periodo come questo in cui il comparto agricolo, tanto in Italia quanto nel mondo, sta vivendo momenti di grande cambiamento. Per ragioni legate ai fattori ambientali, a normative sempre più stringenti, a sfide sempre più importanti sulla produttività dei suoli e la redditività delle aziende, infatti, i produttori necessitano di un'attenzione costante e mirata da parte dei produttori di mezzi tecnici. E Adama, in questo senso - a partire da una ricca offerta di prodotti che comprende erbicidi, fungicidi, insetticidi e prodotti speciali come fitoregolatori e bagnanti - offre soluzioni concrete e integrate per mettere gli agricoltori in condizioni di fare il loro lavoro in maniera più semplice e produttiva. Con 120 principi attivi nel proprio portafoglio, Adama può infatti dare risposte concrete e immediate alle problematiche più ampie come a quelle più specifiche, seguendo la proposta che da anni contraddistingue l'azienda: "Creare semplicità in agricoltura".



La sede Da anni Adama è accanto alle sfide che gli agricoltori si trovano a dover affrontare ogni giorno

zienda: "Creare semplicità in agricoltura".

PARTNER AFFIDABILE

All'atto pratico, tutto questo si realizza attraverso un'attenzione costante a tutte le esigenze dell'utilizzatore finale, caratteristica che ha permesso ad Adama di essere riconosciuta come un partner affidabile e serio, ma soprattutto con prodotti che permettono agli agricoltori di aumentare la propria resa e a prevenire o controllare infestanti, insetti e malattie che danneggiano i raccolti. Il tutto in un regime di ele-

Attenzione al digitale
Si guarda con interesse allo sviluppo del settore attraverso supporti digitali

vato controllo produttivo e di qualità e con lo sguardo costantemente proiettato verso il futuro, con un occhio di riguardo per i cambiamenti che i giovani agricoltori e l'era digitale stanno introducendo e introdurranno in questo comparto. Tra i nuovi obiettivi di

Adama c'è infatti quello di favorire lo sviluppo dell'agricoltura con l'introduzione di supporti digitali che permettano di poter contare su nuove applicazioni che consentano, tra le altre cose, il supporto nella taratura della propria macchina o capire il livello di bagnatura fogliare durante il trattamento. Ma l'ambizione è ben più alta: Adama punta infatti a creare una piattaforma digitale che parli non solo di difesa, ma di agricoltura in generale e che lo faccia in tutto il mondo, confrontandosi giorno dopo giorno con ogni aspetto relativo al mondo della comunità agricola.

LA STORIA | In Italia dal 1994

Un brand globale da sempre competitivo

Adama (prima Makhteshim Agan Industries Ltd.) è l'azienda leader globale nella produzione e distribuzione di agrofarmaci per la protezione delle piante. Nel 2013 la società occupava il sesto posto a livello mondiale fra le aziende agrochimiche. Fondata 72 anni fa, la società ha sede ad Airport City (vicino a Tel Aviv) e sedi regionali in tutto il mondo.

FATTURATO DA RECORD

La storia di Makhteshim Agan sul mercato italiano ha inizio nel 1994. Da subito i risultati sono di estrema eccellenza e la società entra a far parte dell'olimpo delle migliori cinque aziende per fatturato sul territorio nazionale. Nel 2011 il gigante dell'agrochimica China National Chemical Corporation (ChemChina) acquista il 60% della proprietà di Makhteshim Agan. Il restante 40% rimane di proprietà di Koor Industries, società controllata dal gruppo IDB. ChemChina è la società cinese che da marzo 2015 è detentrica della maggioranza assoluta del Gruppo Pirelli® e ora anche di Syngenta®, società leader nel mercato degli agrofarmaci. Nel 2014 l'azienda rinasce come Adama, un unico brand globale presente in 120 Paesi con fatturato nel 2015 di oltre 3 miliardi di dollari.


1994

■ L'anno in cui l'azienda ha esordito in Italia, con la denominazione Makhteshim Agan Italia


120

■ I Paesi del mondo in cui Adama è presente, per un fatturato complessivo, nel solo 2015 di oltre 3 miliardi di dollari

■ PERCHÉ UTILIZZARLI | Un ruolo che va ben al di là della protezione, della cura e del regolamento dei processi vitali delle piante

Fitofarmaci: il loro impiego è fondamentale

L'OBIETTIVO PER LA SFIDA ALIMENTARE GLOBALE: PRODURRE DI PIÙ CON MENO RISORSE, MA MANTENENDO SEMPRE ALTA LA QUALITÀ


120

■ I principi attivi presenti nel portafoglio di Adama, in grado di dare origine a prodotti versatili e di qualità


7

■ I miliardi di persone al mondo: i fitofarmaci sono una risorsa fondamentale per l'alimentazione

Aprima vista potrebbero sembrare solo "semplici" prodotti destinati a fornire un valido aiuto in agricoltura, ma in realtà i fitofarmaci e gli agrofarmaci giocano un ruolo fondamentale in un contesto molto più ampio e decisivo, facendo molto di più che proteggere e curare le malattie delle piante o regolare i loro processi vitali. Con le risorse in diminuzione, gli agricoltori di tutto il mondo stanno infatti affrontando la sfida di produrre più cibo per i 7 miliardi di persone che abitano il nostro pianeta. I lavoratori della terra si trovano perciò nella condizione di dover produrre di più e con meno risorse e, nel contempo, a combattere contro decine di migliaia di insetti, erbe infestanti e centinaia di migliaia di specie di funghi: in questo contesto, quindi, i fitofarmaci si trasformano in un fattore cruciale per risolvere la crisi alimentare mondiale.

RISPOSTA DECISIVA

Gli agrofarmaci sono perciò la risposta decisiva alla crescente domanda mondiale di prodotti alimentari. È grazie al corretto impiego di queste sostanze che è stato possibile incrementare la produttività e l'efficienza agricola, riducendo i prezzi e ottenendo raccolti più abbondanti e alimenti sicuri e di maggiore qualità. Senza gli agrofarmaci il rischio

di un sensibile abbattimento della produzione agricola è reale, a causa delle diverse malattie che possono attaccare le piante, con tutta una serie di conseguenze sulla salute dell'uomo, degli animali e sull'andamento dell'economia.

SICUREZZA E SALUBRITÀ

Gli agrofarmaci - che bisognerebbe smettere di chiamare pesticidi - sono perciò fondamentali per la protezione delle colture: se utilizzati con criterio, come per noi gli antibiotici, sono l'unica soluzione per proteggere e curare le piante dalle molte patologie che possono attaccare la produzione e la qualità del raccolto. Il tutto garantendo sempre il massimo della sicurezza e la salubrità dei prodotti naturali che finiscono sulla tavola. In questo senso, il nostro Paese può dirsi all'avanguardia, in quanto i controlli in termini di processi registrati da parte del ministero della Salute e di norme relative alle modalità d'impiego degli agrofarmaci sono tra le più stringenti in Europa.

E, a proposito di Italia, Adama da tempo ha deciso di puntare sulla produzione tricolore, ben sapendo che l'agricoltura nostrana è una risorsa che rimane purtroppo troppo spesso inespresa. La varietà colturale e la grande qualità di prodotti, unica al



Il management italiano Da sinistra: Roberto Castiglioni (responsabile relazione con terzi), Massimiliano Ziliani (direttore Marketing), Alessandro Bugini (direttore generale), Marilena Cassotti (responsabile finanziario) e Paride Carraro (direttore vendite)

Di alto livello

La varietà colturale tricolore è unica al mondo: va perciò tutelata e promossa

mondo, spinge Adama a investire nel futuro dell'agricoltura italiana, battendosi per tutte quelle misure che incentivano l'esportazione, lo sviluppo qualitativo delle aziende agricole e supportando economicamente i giovani agricoltori che vogliono investire ed innovare. Il mercato agricolo

italiano è estremamente frammentato, con oltre 1,6 milioni di aziende agricole. L'obiettivo di Adama Italia è dunque quello di rafforzare il rapporto con la distribuzione e con i propri clienti, cuore ed anima di ogni azienda, con l'obiettivo di sostenere l'agricoltura tricolore. In questo quadro, Adama si pone come un partner estremamente affidabile e come l'interlocutore perfetto con cui sviluppare progetti di filiera e a cui fare riferimento per soluzioni nicche ed innovative. Il tutto con unico obiettivo: rendere la vita degli agricoltori più semplice.

66

■ Le persone attualmente impegnate in Adama Italia: tra questi si contano 50 dipendenti e 15 agenti

VERSO IL FUTURO

Innovazione e professionalità sempre al centro

Dopo l'avvento di ChemChina nell'assetto aziendale, è iniziato in Adama un progetto globale orientato alla ricerca e allo sviluppo di prodotti innovativi, con formulazioni moderne a basso impatto ambientale. In questo contesto le figure professionali risultano sempre più importanti per il loro apporto di idee e progetti. Basti pensare che nel 1994 l'azienda in Italia è stata avviata da tre persone e che ora si compone di 66 elementi. Il management è formato da Alessandro Bugini (direttore generale), Roberto Castiglioni (responsabile relazioni con terzi), Marilena Cassotti (responsabile finanziario), Massimiliano Ziliani (direttore marketing) e Paride Carraro, (direttore vendite).

