



ADAMA

2022 | ЗВІТ ПРО
УПРАВЛІННЯ



Listen Learn Deliver

Шановні акціонери, партнери та клієнти!

2022 рік став випробуванням для «Адама Україна». Військові дії вплинули на аграрний ринок, призводячи до втрати активів, врожаю та переривання імпорто-експортних ланцюжків для ЗЗР та с.-г. продукції. Попри виклики, ми зберегли життя наших працівників та активи компанії.

3 квітня 2022 року ми відновили постачання ЗЗР через європейські порти та надання кредитів аграріям за аграрними розписками. Загальний обсяг кредитування аграріїв у 2022 році становив 30 млн дол. 14 травня 2022 року перша баржа з 1000 т насіння соняшнику вирушила з порту Рені. 19 травня 2022 року у Дніпрі замітнулись і пішли перші вагони з с.-г. продукцією.

В результаті нашої діяльності експорт сільськогосподарської продукції сягнув рекордних показників за всю історію компанії – 138 тис. т. Варто зазначити, що 30% від цього реалізованого обсягу продукції було оплачено господарствам грошовими коштами, а не спрямовано на закриття заборгованості, що стало нашою допомогою аграріям у вирішенні проблеми їх ліквідності.

Протягом всього року наша регіональна команда активно співпрацювала з клієнтами, надаючи повноцінний супровід посівної компанії.

Також були важливими волонтерські активності наших колег з ADAMA Європа: вони забезпечували всім необхідним прифронтові та фронтові зони (постачали продукти харчування, засоби гігієни, медикаменти, екіпірування та спорядження).

«Адама Україна» продовжує вірити у перемогу, відродження економіки та сільського господарства. У найближчій перспективі ми бачимо нашу місію у відновленні інвестицій у агросектор та розробці майбутнього «плану Маршала» для аграрного сектору України.

Підсумовуючи результати 2022 року, хочемо підкреслити стійкість та гнучкість нашої компанії перед усіма викликами. «Адама Україна» продовжить сприяти розвитку сільського господарства, забезпечуючи високоякісні продукти та послуги, які відповідають потребам наших клієнтів.

Ми вдячні всім нашим клієнтам, партнерам та співробітникам за відданість та віру у міць нашої компанії. Завдяки спільним зусиллям, ми впевнені, майбутнє сільського господарства незалежної України буде успішним та стабільним, що дозволить разом досягати нових вершин і забезпечувати зростання та розвиток аграрного сектору.

Дмитро Кашпор,
Генеральний директор ТОВ «Адама Україна»

Зміст

Загальна інформація	5
Історія ADAMA	6
ADAMA у світі	7
Глобальна присутність ADAMA Group.....	8
Наші рішення	9
Цінності	10
Етика.....	11
Корпоративне управління	12
Глобальна структура	14
Сталий розвиток	16
Екологія	18
Соціальні аспекти та кадрова політика	20
Дослідження та розвиток	21
ADAMA: результати та ключові показники	22
«Адама Україна»	26
Місія «Адама Україна»	27
Позиціонування на ринку.....	28
Портфоліо	29
Організаційна структура «Адама Україна»	31
Стратегія та інвестиції	34
«Адама Україна»: фінансові результати	36
«Адама Україна»: примітки до фінансової звітності	37
«Адама Україна»: ризики.....	38
«Адама Україна»: вплив військової агресії російської федерації.....	39

Загальна інформація

Товариство з обмеженою відповідальністю «Адама Україна» (надалі «Адама Україна») є юридичною особою відповідно до законодавства України.

«Адама Україна» входить до групи компаній ADAMA Agricultural Solutions (Ізраїль). Засновником «Адама Україна» є Adama Agriculture B.V. (Нідерланди).

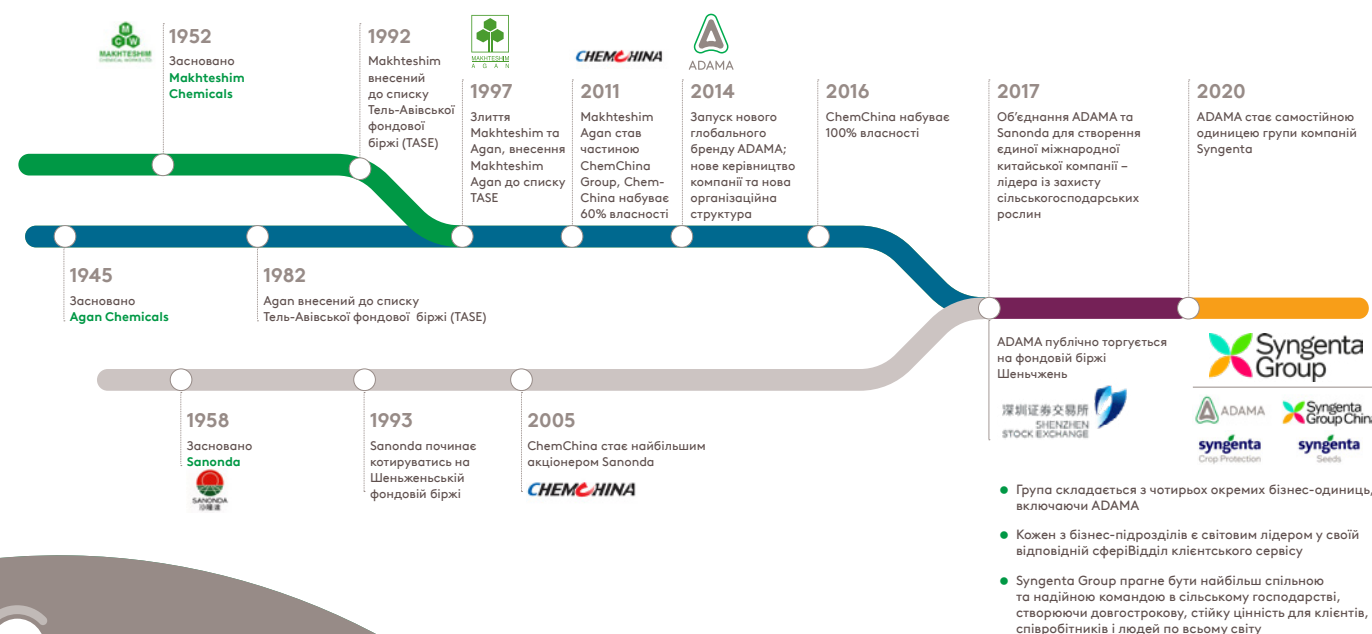
Цей звіт підготовлено відповідно до вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та рекомендацій Міністерства фінансів України з метою оприлюднення інформації про компанію як велике підприємство, що представляє суспільний інтерес.

Історія ADAMA



Компанія ADAMA має понад 70 років досвіду, її діяльність почалася з двох ізраїльських компаній із захисту рослин: Makhteshim та Agan, що були засновані в 1952 та 1945 роках відповідно, після чого в 1997 році об'єдналися в одну компанію Makhteshim Agan. У 2011 році ми стали частиною групи компаній ChemChina Group (Китайська національна хімічна корпорація). Це стало початком нового захоплюючого розділу в нашій історії. У 2014 році ми представили новий світовий бренд ADAMA. У 2017 році, завдяки визначному об'єднанню з компанією Sanonda, ми повернулися на відкриті ринки та стали єдиною міжнародною китайською компанією із захисту рослин.

З моменту заснування ADAMA наші досягнення на ринку Ізраїлю трансформувалися в концепцію забезпечення аграріїв у всьому світі високоякісними, ефективними засобами захисту рослин. Ми розширили присутність на світових ринках у 1970-х та 1980-х, посівши позиції на провідних аграрних ринках світу, таких як Франція та Велика Британія. У 1990-х ми заснували європейську штаб-квартиру та значно розширили присутність на ринках Латинської Америки. У 2000-х до компанії ADAMA долучилися ще 25 різних компаній в Америці, Азії та Європі шляхом партнерських угод, придбання та злиття. Сьогодні ADAMA є членом групи компаній Сингента (Syngenta Group), найбільшої компанії у світі, що забезпечує аграрну галузь ресурсами (ЗЗР та насіння).



ADAMA у світі

ADAMA Agricultural Solutions – світовий лідер з виробництва та постачання брендovих постпатентних засобів захисту рослин та інших продуктів хімічної промисловості.

Від самого початку, будучи інноватором у галузі, ADAMA стала провідною світовою компанією, що здійснює продажі приблизно у 100 країнах світу. Професіоналізм, досвід та широкий спектр продуктів дають змогу ADAMA пропонувати аграріям нові та сучасні рішення для захисту сільськогосподарських культур від бур'янів, шкідників та хвороб.

Сьогодні компанія ADAMA допомагає задовольнити життєво важливі потреби глобального сільського господарства та робить свій внесок у забезпечення продуктами харчування величезного населення світу, яке стрімко збільшується. Ми прагнемо спростити життя аграріїв та допомагаємо їм розвиватися.

Головний офіс ADAMA розташований в місті Тель-Авів (Аеропорт Сіті), Ізраїль.

Акції ADAMA торгуються на фондовій біржі Шеньчжень. Об'єм продажів у 2022 році зріс на 16% до рекордного рівня 5,57 млрд дол. США.

Загальна кількість працівників перевищує 9000 осіб.

> 270

Діючих речовин
40 очікується протягом
наступних 5 років

3X

Довгострокове зростання –
утричі швидше, ніж
глобальна індустрія

\$5,57 млрд

щорічні продажі

100

Продажі у понад
100 країнах з прямим
доступом на всі важливі
аграрні ринки

7

Посідає сьоме місце
серед провідних світових
агрохімічних корпорацій

№1

Світовий лідер
та постачальник
брендovих
постпатентних
засобів захисту
сільськогосподарських
культур

Глобальна присутність ADAMA Group

100+

ринків по всьому
Світу

>60

дочірніх
підприємств у 45
країнах

2

основні операційні
центри

19

виробничих
площадок

4

центри
дослідження
та розробки

Чуємо ▸ Вивчаємо ▸ Робимо

Ми завжди дослухаємося до думок наших клієнтів, партнерів та колег, беремо до уваги побажання та вивчаємо їх досвід. Ці думки ми поєднуємо з власними експертними знаннями, та пропонуємо нові продукти, рішення, послуги. Ми завжди готові надати взаємовигідну комерційну пропозицію або необхідні консультації.

Ми надихаємося аграрною галуззю і наша справа – це більше ніж просто робота. Спрямований на результат, підхід допомагає нам зосередитися на найважливішому: допомогати нашим клієнтам у розвитку стабільного прибуткового бізнесу.

Наші рішення

Аграрії в усьому світі стикаються з численними викликами, пов'язаними зі змінами клімату та зростанням попиту на корисні, безпечні та доступні продукти харчування.

Маючи найширше портфоліо продуктів у всьому світі, компанія ADAMA задовольняє потреби клієнтів у різних країнах та пропонує високоякісні постпатентні продукти, а також унікальні передові рішення.

Ми також співпрацюємо з компаніями агротехнологічної галузі, та пропонуємо агровиробникам інноваційні технології, що покликані покращити врожаї та мінімізувати потенційний вплив на здоров'я, безпеку та навколишнє середовище.

Продукція нашого підрозділу споживчих та професійних рішень (Consumer & Professional solutions) призначені забезпечити чистоту та безпеку робочих та житлових приміщень без шкоди для здоров'я, а до переліку наших неагрохімічних продуктів входять харчові добавки, ароматичні продукти та промислові продукти.



Цінності

Цінності ADAMA – це етичний компас для всіх працівників. Вони допомагають компанії досягати головної мети – спрощення сільського господарства.



ЦІЛЬ НА РЕЗУЛЬТАТ

Нам важливо досягати результату, і це спонукає нас постійно шукати кращі, ефективніші рішення для клієнтів. Ми завжди готові до викликів, виконуємо свої обіцянки та досягаємо результатів.



СТВОРЕННЯ ПРОСТОТИ

Ми робимо все просто. Це тому, що ми розуміємо, наскільки складне землеробство та наша галузь. Ми пропонуємо простий і чіткий підхід до ведення бізнесу з клієнтами та наполегливо працюємо, щоб полегшити життя фермерів за допомогою ефективних, простих у використанні рішень.



НАДАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ

Кожен з нас має свободу дій; кожен може ділитися новими ідеями розвитку ADAMA і вдосконалення рішень, які ми пропонуємо клієнтам. Ми маємо можливість проявляти ініціативу та мислити як підприємці. Крім того, ми виступаємо наставниками, тренерами, надихаємо та допомагаємо.



ПРИСТРАСТЬ

Наша пристрасть – це паливо, яке рухає нас вперед. Ми захоплюємося землеробством та пишаємося тим, що допомагаємо фермерам виробляти їжу, аби годувати планету. Ми докладаето всіх зусиль для досягнення успіху ADAMA та наших клієнтів, партнерів і колег у всьому світі.

Етика

Політики ADAMA (Кодекс етики)

ADAMA дотримується принципів корпоративного управління для забезпечення стримувань і противаг у веденні своїх справ. ADAMA прийняла Кодекс етики, який застосовується до всіх працівників компанії. Кодекс етики розроблений таким чином, щоб забезпечити прості та легко застосовні керівні принципи для компанії та необхідну поведінку її працівників. Серед іншого, Кодекс містить правила, що стосуються взаємодії ADAMA зі своїми співробітниками, відповідальності співробітників перед компанією, ділової етики, відносин з громадою та відповідальності за власну поведінку. 9 серпня 2012 року Рада директорів ратифікувала політику нульової толерантності щодо хабарництва і корупції з боку будь-якого співробітника ADAMA, а також оновлення етичного кодексу компанії. 15 листопада 2012 року Рада директорів ратифікувала прийняття антимонопольного плану задля інтегрування цих законів в процеси компанії.

ADAMA має понад 60 дочірніх підприємств, кожне з яких, включно з «Адама Україна», дотримується політик ADAMA.

Детальніше:

<https://www.adama.com/en/sustainability/governance-ethics-1>

Наша політика щодо протидії рабству та торгівлі людьми

ADAMA прагне захищати права людини. Ми приділяємо цій цінності велике значення і розглядаємо її як наріжний камінь нашої діяльності. Крім того, ми докладаето великих зусиль для виявлення та ведення бізнесу з партнерами, які прагнуть вести свій бізнес подібним чином.

Ця політика поширюється на всіх працівників, директорів, посадових осіб ADAMA і всіх третіх сторін, які діють від імені ADAMA або надають послуги або здійснюють поставки в ADAMA.

Текст перекладено з англійської

(джерело: <https://www.adama.com/en/legal/anti-slavery>)

Корпоративне управління

Сильне корпоративне управління, що ґрунтується на принципах професіоналізму, лідерства та прозорості, є невід'ємною частиною наших основних цінностей. Ми вважаємо це критичним аспектом нашого сталого зростання та створення цінностей. Для дотримання принципів корпоративного управління ми розробили кодекс поведінки в числі багатьох інших ініціатив, який застосовується до всіх наших співробітників та зацікавлених сторін і підтримується різними внутрішніми програмами.

КОДЕКС ПОВЕДІНКИ

Кодекс поведінки надає інформацію, яка допомагає нам працювати чесно і справедливо, коли ми маємо справу з державними органами, постачальниками, замовниками, конкурентами, нашими працівниками та громадою.

Наша політика передбачає проходження онлайн-навчання проти хабарництва щорічно усіма відповідними співробітниками. Крім того, всі працівники, які можуть зіткнутися з боротьбою з конкуренцією (такі як співробітники з комерції та продажів, менеджери із закупівель та регіональні менеджери), мають проходити щорічний онлайн-тренінг з антимонопольного захисту.

РАДА ДИРЕКТОРІВ ТА КОМІТЕТИ

Рада директорів ADAMA Ltd. складається з семи директорів, троє з яких незалежні директори, що складають більше третини членів Ради директорів.



Глобальна структура

ADAMA має інтегрований управлінський підхід, що забезпечує сталість розвитку. Наші топменеджери несуть відповідальність за різні аспекти стійкого розвитку



IGNACIO DOMINGUEZ
President and CEO



YOAV AVIDOR
VP Innovation, Development,
Research and Regulatory Affairs



MODY BENAIAH
EVP People



WALTER COSTA
VP Marketing and Product Strategy



SERGIO DEDOMINICI PAZ
SVP Europe, Africa & Middle East



STEVE HAWKINS
SVP Americas



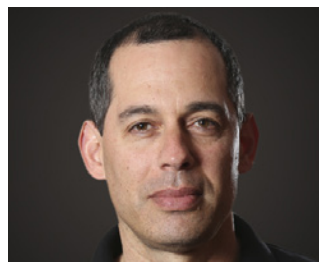
AN LIRU
SVP China



EFRAT NAGAR
CFO



DAVID PETERS
SVP Asia Pacific



ELAD SHABTAI
EVP Global Operations



ROMEU STANGUERLIN
SVP Brazil



ROB WILLIAMS
VP Strategy, Business Intelligence
& Corporate Communications



NAAMA PELEG
General Legal Counsel
& Company Secretary



JUAN VALERO
Chief Sustainability Officer

Президент
і Генеральний директор

Заступник
Генерального
та фінансового
директорів

Керівник з
глобальних
операцій

Право-
відносини
та сталий
розвиток

Управління
людськими
ресурсами

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Китай

Азіатсько-
Тихоокеанський
регіон

Європа

Америки

Бразилія

БІЗНЕС-КОМІТЕТ

Фінанси

Маркетинг
та стратегія
продукту

Південна
Європа

Латинська
Америка

Виробництво
Китай

Інновації,
дослідження,
розробки

Індія, Африка
та близький
Схід

Північна
Європа

США

Виробництво
Ізраїль

Сталий розвиток

У 2017 році ми ініціювали серію цілеспрямованих слухань, щоб поспілкуватися з зацікавленими сторонами і дізнатися про найважливіші для них проблеми, які мають найбільший вплив на забезпечення сталого майбутнього.

Працюючи з професійними консультантами для структурування своєї оцінки, ми провели початкові дослідження і індивідуальні обговорення з нашими співробітниками, клієнтами, акціонерами, лідерами спільноти, міжнародними інститутами сталого розвитку, засобами масової інформації, нашими колегами і постачальниками. В межах цього процесу ми визначили п'ять провідних точок стійкості і розставили пріоритети в 23 допоміжних галузях діяльності, за якими ми зараз вимірюємо і відстежуємо наш розвиток.

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЧИСТА ВОДА
ТА ВОДОПРОВІД



ДОСТУПНА
ТА ЧИСТА
ЕНЕРГІЯ



ПРОМИСЛОВІСТЬ,
ІННОВАЦІЇ ТА
ІНФРАСТРУКТУРА



ВІДПОВІДАЛЬНЕ
СПОЖИВАННЯ
ТА ВИРОБНИЦТВО



Екологія



ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ: ДОВКІЛЛЯ ТА ВОДНІ РЕСУРСИ

Важливими факторами, які визначають здоров'я людства, є не лише сільськогосподарські культури, що вирощуються фермерами, але й повітря, вода та ґрунт. Ми постійно інвестуємо у зниження нашого негативного впливу на довкілля у тих сферах, де це можливо. Ми вимірюємо наш шкідливий екологічний вплив – використання природних ресурсів, споживання енергії та викиди атмосферних забруднювачів – з метою забезпечення відстеження й зменшення такого впливу.



ЗНИЖЕННЯ НАШОГО ВПЛИВУ НА ЕКОЛОГІЮ

Ми інвестували сотні мільйонів доларів у обладнання, технічні засоби та забезпечення поточного обслуговування з метою розширення діапазону ефективних екологічних процесів та зниження нашого впливу на стан довкілля. Зокрема, нами запущені в експлуатацію нові засоби очищення стоків, що дозволило значно зменшити викиди загального органічного вуглецю та знизити обсяги токсичних відходів.



ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ НЕБЕЗПЕЧНИХ РЕЧОВИН

Компанією ADAMA проводяться заходи, спрямовані на зменшення викидів на наших виробничих підприємствах. До таких заходів, зокрема, належать використання систем безперервного контролю, які дозволяють точно визначати присутність та вимірювати кількість певних забруднювачів у викидах з димових труб, регулярні перевірки стану труб, за погодження з місцевими та державними міністерствами охорони довкілля, введення в експлуатацію систем абсорбції і поглинання з метою очищення викидів виробничих ділянок від газів та запахів, експлуатація високоефективних теплових окисників для нейтралізації летючих органічних забруднювачів у газових викидах виробничих ділянок.

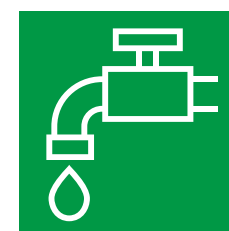


ОЧИЩЕННЯ СТОКІВ ТА ВІДХОДІВ

Ми робимо значні інвестиції у забезпечення дотримання положень законів про охорону навколишнього середовища, що стосуються очищення промислових стоків, з метою зведення до мінімуму небезпеки для довкілля та шкідливого впливу від нашої діяльності.

Компанія ADAMA вважає очищення відходів вкрай важливою складовою зниження шкідливого впливу на довкілля. Наші керівні принципи передбачають передачу відходів, вживання поточних заходів для зменшення кількості відходів та видалення відходів належним шляхом.

Компанія ADAMA приєдналась до проєкту ЄБА «Агро Варта», мета якого – утилізація використаної тари з-під ЗЗР.



СПОЖИВАННЯ ВОДИ

Компанією була збудована установка для опріснення очищених стічних вод на своєму виробничому майданчику у промисловій зоні Рамат-Ховав. Ця установка регенерує воду високої якості і зменшує кількість концентрованих стічних вод, що передається у басейни для випаровування, тим самим зменшуючи засолення ставків, що дозволяє значно економити водні ресурси.



Соціальні аспекти та кадрова політика



ЗДОРОВ'Я І БЕЗПЕКА

«Компанія ADAMA цілком визнає важливість захисту довкілля та інвестує значні ресурси, докладає зусиль і приділяє увагу постійному покращенню безпеки на своїх підприємствах задля забезпечення охорони навколишнього середовища. Компанія прагне діяти відповідно до вимог чинного законодавства, нормативних положень та дозволів у всіх питаннях, пов'язаних з безпекою і охороною довкілля» – з Кодексу норм етичної поведінки компанії ADAMA.



ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК

Ми активно налаштовані на інвестування у створення можливостей для особистого і професійного розвитку наших співробітників шляхом забезпечення їх знаннями й навичками, які допоможуть їм досягти успіхів зараз та сприятимуть їхньому професійному вдосконаленню й кращій підготованості до використання майбутніх можливостей.



РІЗНОМАНІТНІСТЬ У КОМПАНІЇ ADAMA

У компанії ADAMA ми стежимо за створенням безпечних умов роботи з можливістю особистого та професійного зростання. Організаційна структура та умови діяльності в компанії ADAMA дозволяють розподіляти обов'язки, забезпечують працівників компанії інструментами та можливостями для вирішення складних завдань, прийняття відповідальності, здійснення впливу та досягнення успіху.



ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЖІНОК

Компанія ADAMA активно приймає на роботу жінок та адаптує умови роботи з тим, щоб зробити їх більш привабливими для жінок. Компанією запроваджена політика застосування, при можливості, гнучкого робочого графіку та варіант роботи з дому, що дозволяє співробітникам врівноважити робочий і сімейний час.



ГРОМАДСЬКІ ПРОГРАМИ

ADAMA прагне сприяти освіті, тож ми інвестуємо в освітні програми, акцентуючи увагу на хімії, сільському господарстві та сталому розвитку. Місія ADAMA полягає в тому, щоб сприяти наступному поколінню вчених, а також підтримувати, зміцнювати і інвестувати в громади, в яких вона працює.

Детальніше:

<https://www.ADAMA.com/en/our-commitment/ADAMA-in-the-community/community-programs>

Дослідження та розвиток



ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

ADAMA Group має інноваційні AgTech та цифрові рішення, що розгортаються по всьому світу: понад 20 рішень в 11 країнах. ADAMA Group має найповніший асортимент продукції в галузі та постійно проводить дослідження й інвестує в інновації. Детальніше – у річних звітах ADAMA Group:

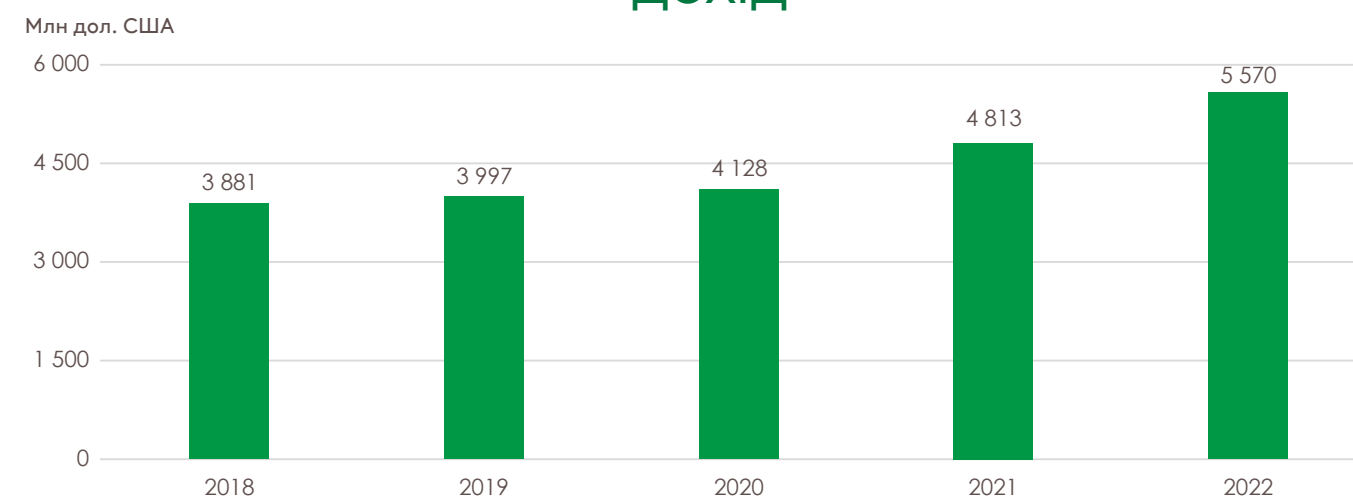
<https://www.ADAMA.com/en/449>

<https://www.ADAMA.com/ukraine/ua/infoteka>

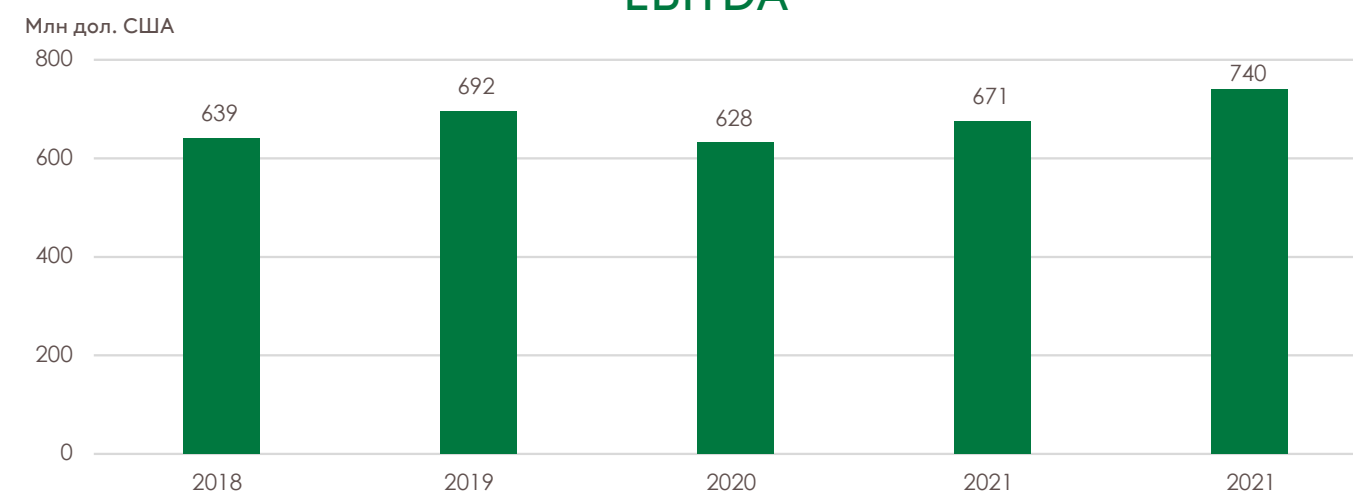
ADAMA: результати та ключові показники

Млн дол. США	2018	2019	2020	2021	2022
Дохід	3,881	3,997	4,128	4,813	5,57
Валовий прибуток	1,291	1,276	1,223	1,412	1,565
EBITDA	639	692	628	671	740
Чистий дохід	236	258	176	139	118
Earnings per share (EPS)	0.0963	0.1054	0.0734	0.0596	0.0505

ДОХІД



EBITDA



ДОХІД ЗА СЕГМЕНТАМИ (2022)

Проміжні продукти
та інгредієнти

10%

Фунгіциди

19%

Гербіциди

45%

Інсектициди

27%



ДОХІД ЗА РЕГІОНАМИ (2022)

Індія, Африка
та середній Схід

12%

Азіатсько-
Тихоокеанський регіон

21%

Латинська
Америка

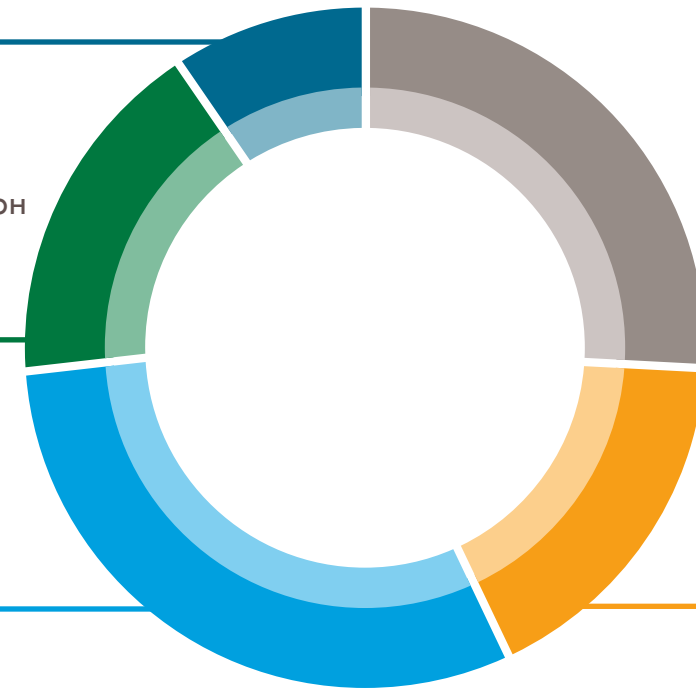
29%

Європа

20%

Північна Америка

18%



«Адама Україна»

«Адама Україна» – це більше ніж постачальник засобів захисту рослин та добрив. Наша команда пропонує цілий спектр послуг для підвищення ефективності роботи господарств.

Агрокети ADAMA дають можливість українським господарям впевнено інвестувати в якісні засоби захисту рослин та добрива, разом з цим забезпечують простий та зрозумілий доступ до сучасного управління ризиками та до світових ринків.

Наша мета полягає в тому, щоб дати можливість українським агровиробникам покращити свою прибутковість та контролювати ключові рушійні сили бізнесу. І таким чином – дати впевненість для створення стабільного бізнесу для наступних поколінь.

1996 – 2008

Реєстрація препаратів в Україні материнською компанією

2008 – 2014

ТОВ «Мактешим Аган Україна»

2014...

ТОВ «Адама Україна»



Місія «Адама Україна»

« Швидко, чесно, разом з керуючим-господарем та партнерами ми робимо його поле більш успішним, мінімізуємо ризики втрат, пропонуємо перевірену технологію для культур, фінансові рішення, можливість спільного виробництва та продажу сільськогосподарської продукції »

Позиціонування на ринку

«Адама Україна» сьогодні

БЛИЖЧЕ ДО ВИРОБНИКА	ШВИДКЕ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ	МОЛОДА ТА ЕНЕРГІЙНА КОМАНДА
РОСТЕМО ШВИДШЕ ЗА РИНОК	ПРОСТІ РІШЕННЯ У ЗАХИСТІ РОСЛИН	ПРАЦЮЄМО З С/Г ПРОДУКЦІЄЮ

Портфоліо

Діяльність ADAMA в Україні

ДЛЯ БУДЬ-ЯКИХ ПОТРЕБ:	ДЛЯ ВСІХ ОСНОВНИХ КУЛЬТУР:
 ГЕРБИЦИДИ	 Кукурудза  Соняшник
 ФУНГІЦИДИ	 Соя  Ріпак
 ІНСЕКТИЦИДИ	 Зернові  Цукровий буряк
 ПРОТРУЙНИКИ ТА ІНШЕ	 Овочі  Сади
 МІКРОДОБРИВА	

Детальна інформація про продукти на сайті «Адама Україна»
<https://www.adama.com/ukraine/ua/products/crop-protection>



Організаційна структура «Адама Україна»

ВИРОБНИЦТВО
ПРЕПАРАТІВ
ДЛЯ РИНКУ
УКРАЇНИ

80%

20%



Ізраїль



Європа

ВИРОБНИЦТВО
МІКРОДОБРИВ ТА
БІОСТИМУЛЯТОРА

75%

25%



Європа



Латинська Америка

- Служба регіональних продажів
- Відділ по роботі з ключовими клієнтами
- Відділ клієнтського сервісу
- Відділ постачання
- Департамент технічної підтримки та маркетингу
- Фінансовий департамент
- Департамент розвитку бізнесу

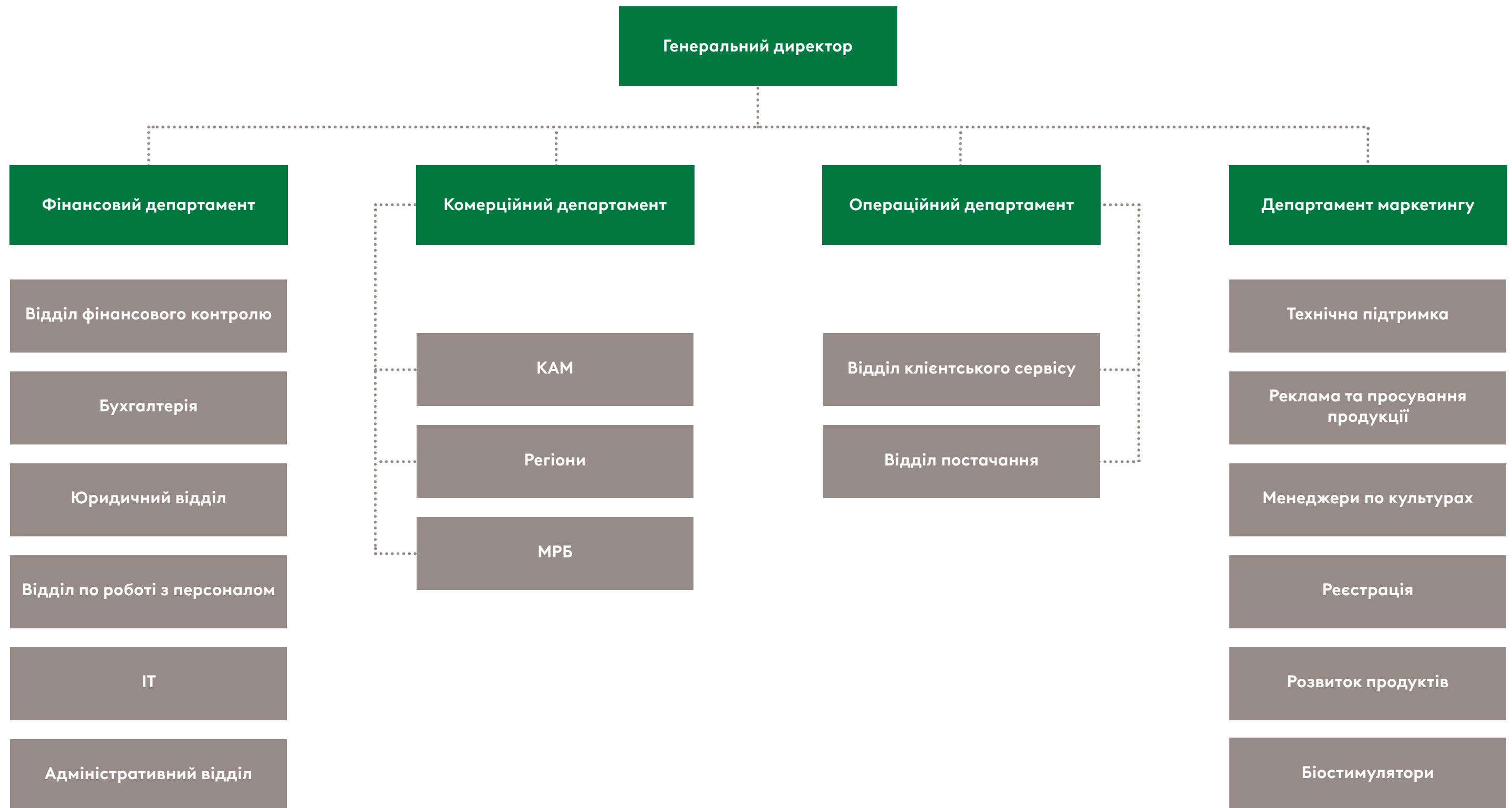


Регіональні представництва:

- Вінниця – Хмельницький
- Запоріжжя
- Донецьк
- Київ – Житомир
- Полтава
- Дніпро
- Одеса – Миколаїв
- Тернопіль – Івано-Франківськ – Чернівці
- Львів – Закарпаття – Волинь – Рівне
- Харків – Луганськ
- Херсон – Крим

- Черкаси
- Кропивницький
- Чернігів – Суми

Організаційна структура «Адама Україна»



Стратегія та інвестиції

Ми прагнемо стати експертом, якому довіряють, який постачає АГРОПАКЕТИ разом з експертизою для управління культурами та оптимізації поля.

Основна стратегія «Адама Україна» ґрунтується на трьох головних принципах:



СПРОЩЕННЯ ПРОЦЕСІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ – спрощення процесів у сільськогосподарському секторі, розробка простих, ефективних та інноваційних рішень для захисту врожаю;



СПРИЯННЯ ЗРОСТАННЯ ФЕРМЕРІВ – підтримка зростання показників компанії (рентабельність, бізнес, бренд) та підтримка і сприяння збільшенню цільового ринку збуту;



ЄДНІСТЬ – сприяння міжринковій функціональній кооперації у сільському господарстві з метою налагодження тісного економічного співробітництва з фермерами, що ґрунтується на чесності, відкритості та гнучкості.



ПІДТРИМКА ПІД ЧАС ВІЙНИ

«Адама Україна» бачить свою місію у тому, щоб продовжити захищати поля клієнтів, надавати необхідний кредитний ресурс, допомагати з експортом вирощеної продукції. На підтвердження цього Мінагрополітики, «Сингента» та «Адама Україна» підписали у Лугано (Швейцарія) Меморандум взаєморозуміння щодо співробітництва в аграрній сфері на 400 млн дол.

СЕРВІСИ



ADAMA Lab – перша електронна лабораторія в Україні!

Помічник у полі при визначенні хвороб, бур'янів та шкідників у посівах пшениці, ячменю, сої, соняшнику, ріпаку та кукурудзи.



ADAMA iMeteo

Можливість перегляду метеоданих у реальному часі за допомогою локального точного агрономічного прогнозу погоди.



ADAMA Fin – фінансовий помічник у вашому смартфоні!

Стежте за поточними ринковими цінами на с.- г. продукцію у режимі реального часу: CBOT, Euronext, FOB Україна, DAP Україна тощо.



ADAMA – провідний експерт та постачальник брендів Агропакетів

Агропакети по роботі з сільськогосподарською продукцією



Агропакет ADAMA ЖНИВА

Фінансові інструменти



Агропакет ADAMA ДЖЕРЕЛО

«Адама Україна»: фінансові результати

СТРУКТУРА АКТИВІВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ

Стаття	Станом на 31.12.2021		Станом на 31.12.2022		Зміна, +/-	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
I. Необоротні активи	120 679	4,08	123 224	4,97	+2 545	+2,11
II. Оборотні активи	2 836 244	95,92	2 356 990	95,03	-479 254	-16,90
Всього активи	2 956 923	100,00	2 480 214	100,00	- 476 709	-16,13
II. Довгострокові зобов'язання	91	0,00	14 719	0,56	+14 628	+16074,73
III. Поточні зобов'язання	2 649 925	100,00	2 619 282	99,44	-30 643	-1,16
Всього зобов'язання	2 650 016	100,00	2 634 001	100,00	-16 015	+16 073,57

ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ ЛІКВІДНОСТІ

Найменування показника	Станом на 31.12.2021	Станом на 31.12.2022	Зміна, +/-
Коефіцієнт загальної ліквідності (загальний коефіцієнт покриття)	1,070	0,90	-0,16
Коефіцієнт поточної (швидкої) ліквідності	0,934	0,60	-0,36
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,007	0,008	+0,14
Чистий оборотний капітал, тис. грн	186 319	(262 291)	-448 610

«Адама Україна» працює на ринку України майже 15 років та займається дистрибуцією продуктів Групи та рішень українським аграріям. Компанія постачає на ринок України близько 70 найменувань продуктів для сільського господарства. Станом на кінець 2022 року чистий дохід «Адама Україна» становив 1 300,6 млн. грн. Таке зниження Доходу від реалізації в порівнянні з 2021 роком цілком пов'язане з широкомасштабним вторгненням російської федерації на територію України, і тим, що Компанія докладала максимальних зусиль для мінімізації ризиків з цим пов'язаних. Разом з тим, валовий прибуток «Адама Україна» у 2022 році зріс на 45%.

Протягом 2022 року, коли Україна стикнулася з небаченими викликами, компанія «Адама Україна» безперервно продовжувала свою діяльність. Незважаючи на навісну над нею загрозою війни, Компанія не зволікала в своєму завданні - підтримувати клієнтів та співробітників, ефективно розподіляючи ресурси для забезпечення безперервного функціонування.

Ані на день не було зупинено діяльності, а всі співробітники отримували беззаперечну матеріальну та моральну підтримку. Компанія солідарно стояла пліч-о-пліч зі своєю командою, зберігаючи всі робочі місця та уникнувши скорочень, а також забезпечуючи переселення працівників з наданням всебічної підтримки від групи компаній ADAMA.

Найменування	31.12.2021	31.12.2022	Зміна, +/-	
			тис. грн.	%
Дохід	2 560 253	1 300 630	-1 259 623	-49%
Собівартість реалізації	(2 081 552)	(609 549)	-1 472 003	-70%
Валовий прибуток	478 701	691 081	+213 701	+45%

Основним джерелом забезпечення ліквідності «Адама Україна» у 2022 році є оборотні активи, питома вага яких в сукупних активах склала 95%. Така структура активів свідчить про мобільну структуру балансу і є характерною рисою для підприємства-дистриб'ютора. Найбільша частка оборотних активів належить до дебіторської заборгованості та запасів, які разом забезпечують своєчасне виконання зобов'язань «Адама Україна».

Протягом 2022 року компанія не здійснювала придбання основних засобів за рахунок кредитних коштів. Ознак того, що корисність активів може зменшитися, не виявлено протягом даного періоду. Таким чином, збитки від знецінення активів не визнаються. Активи не передавались в якості застави протягом відповідного періоду.

«Адама Україна»: ризики

З метою забезпечення продовження своєї діяльності в найближчому майбутньому і одночасного збереження прибутку для засновників за рахунок оптимізації співвідношення фінансових зобов'язань, ліквідних фінансових активів і власних коштів Компанія здійснює управління капіталом. Комплексне управління ризиками забезпечує максимальне збереження прибутку для зацікавлених сторін, попри неминучі ризики та невизначеність ділового та політичного середовища.

Політика Компанії щодо управління ризиками створена для виявлення та аналізу ризиків, з якими стикається Компанія, щоб встановити відповідні ліміти ризику, контроль та моніторинг ризиків. Політика та методи управління ризиками регулярно переглядаються, з метою відображення змін кон'юнктури ринку та діяльності Компанії.

В ході своєї діяльності Компанія схильна до таких фінансових ризиків як ринковий ризик (включаючи валютний ризик, ризик зміни процентних ставок, ризик зміни ціни на товари), кредитний ризик і ризик ліквідності. Основні ризики та невизначеності, з якими стикається Компанія, та кроки, зроблені для управління цими ризиками, описані в примітці 7 до фінансової звітності.

Компанія здійснює діяльність на ринку України, який зазнає постійних значних потрясінь, особливо в останні роки, коли політична і економічна ситуація в країні нестабільна. Бізнес процеси Компанії знаходяться під постійним впливом економічних, політичних, соціальних, правових та законодавчих ризиків, які відрізняються від ризиків країн із більш розвинутими ринками. Законодавство і нормативно-правові акти, які впливають на підприємства в Україні, постійно зазнають суттєвих змін, а для податкового і регуляторного середовища характерне використання різноманітних тлумачень. Майбутній напрям економічного розвитку України великою мірою залежить від податкової та монетарної політики Уряду, разом зі змінами у правовому, регуляторному та політичному середовищі.

Однак повномасштабне військове вторгнення російської федерації в лютому 2022 року, внесло найбільш значні зміни в операційне середовище та економічні умови діяльності в Україні. Через агресію росії українська економіка зазнала найбільших втрат за часів своєї незалежності. За оцінками спеціалістів, ВВП України у 2022 році скоротився на 29,1% при відносно помірній, як для воєнного часу, інфляції, яка не перевищила 26,6%. Але з точки зору статистики, це гарний результат, адже масштаби агресії, руйнувань і шкоди, завданих росією, давали підстави для найпохмуріших прогнозів скорочення ВВП на 50% і більше. Військові успіхи ЗСУ, а також антикризові заходи НБУ та уряду за підтримки міжнародних партнерів дали змогу поступово

стабілізувати макроекономічну ситуацію. Забезпечення безперебійного функціонування банківської та платіжної систем, фіксація офіційного курсу за одночасного запровадження обмежень на валютно-обмінні операції та рух капіталу були одними з тих заходів, що стримали розгортання панічних настроїв і суттєво зменшили невизначеність для населення та бізнесу. Це заклало підвалини для поживлення економічної діяльності після першого шоку війни.

Влітку 2022 року задля покриття дефіциту бюджету та підтримки споживання НБУ підвищив облікову ставку до 25%, а також відкоригував офіційний курс з 29,5 до 36,6 грн/дол. США для збільшення конкурентоспроможності українських виробників, зближення курсових умов для різних груп бізнесу та населення, підтримання стійкості економіки в умовах війни.

Разом з тим, справжніми здобутками цього року стали адаптивність, гнучкість та некрихкість українського бізнесу. Завдяки енергії опору і виживання економіка України вистояла і спеціалісти впевнені, що наступного року спостерігатиметься зростання економіки. Енергія взаємопідтримки допомагала вчасно і належно реагувати на всі виклики. Завдяки злагодженій роботі всіх сторін (і держави, і бізнесу), а також завдяки допомозі західних партнерів вдалось швидко взяти економічну ситуацію під контроль і перелаштувати її відповідно до умов.

«Адама Україна»: наслідки військової агресії російської федерації

У лютому 2022 року росія офіційно визнала два сепаратистських регіони в Україні та розпочала військову агресію. Це призвело до втрат, масового переміщення населення, пошкодження інфраструктури, промислових об'єктів та уповільнення економіки.

Компанія «Адама Україна» спостерігає вплив військової агресії росії на аграрний ринок України. Війна зумовлює значні руйнівні зміни в аграрній галузі, що прямо позначається на виробництві, розподілі та споживанні сільськогосподарської продукції.

Багато земельних ділянок, особливо в прифронтових районах, стали непридатними для обробітки або втратили свою продуктивність через військові дії, забруднення ґрунту та руйнування інфраструктури.

Нестабільність та невизначеність, спричинені військовим конфліктом, призвели до зниження інвестиційного клімату.

Військова агресія також негативно впливає на логістику та транспортування аграрної продукції через знищення транспортної інфраструктури, блокування доріг та портів, що, у свою чергу, провокує збільшення вартості продуктів харчування та падіння обсягів експорту.

Україна є важливим експортером зернових, соняшнику та ріпаку, тому військова агресія може мати глобальні наслідки для продовольчої безпеки та цінової стабільності.

Попри ці виклики, компанія «Адама Україна» успішно зберегла всі свої активи, включаючи товари, склади та офіси. Ми працюємо над тим, щоб забезпечити постачання засобів захисту рослин та мікродобрив, а також надати допомогу та підтримку нашим клієнтам.

Керівництво компанії активно моніторить ситуацію та вживає відповідних заходів для мінімізації негативних наслідків військової агресії на діяльність компанії та аграрний сектор загалом. Ми співпрацюємо з національними та міжнародними організаціями, щоб забезпечити підтримку та ресурси, необхідні для подолання наслідків війни та відновлення нормального життя і діяльності в Україні.