



Teilnahmebedingungen – Instagram-Gewinnspiel „Wie kriegst du die Rübe frei Aktion“

1. Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels ist die ADAMA Deutschland GmbH, Edmund-Rumpler-Straße 6, 51149 Köln. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

2. Teilnahmezeitraum

Das Gewinnspiel findet im Zeitraum vom 09.03.2026 bis einschließlich 03.04.2026 statt.

3. Gewinn

Unter allen gültigen Teilnahmen werden 3 Helikopterflüge in der Heimatregion verlost. Die genaue Terminabstimmung und Übergabe erfolgt durch die Agentur Schlasse GmbH B2B-Kommunikation, an die zu diesem Zweck die Daten der Gewinner weitergegeben werden.

4. Teilnahmevoraussetzungen

Teilnehmen dürfen ausschließlich: Personen ab 18 Jahren, mit Wohnsitz in Deutschland oder Österreich, die als Landwirtin oder Landwirt tätig sind und ein öffentliches oder einsehbares Instagram-Profil haben.

5. So nimmst du teil

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen die Teilnehmenden:

1. Ein Foto posten, das zeigt, wie sie ihre „Rübe freibekommen“.
2. @adamadeutschland im Bild oder im Posting verlinken und im Text den Hashtag #ruebefreimitadama setzen.
3. Der Teilnahmebeitrag muss im eigenen Instagram-Profil veröffentlicht werden.

6. Gewinnerermittlung

Die Gewinner werden nach Ende des Teilnahmezeitraums durch eine Jury der ADAMA Deutschland GmbH ermittelt.

7. Gewinnbenachrichtigung

Die Gewinner werden per Instagram-Privatnachricht informiert. Nach Benachrichtigung müssen sie sich innerhalb von 7 Tagen zurückmelden und vollständigen Namen und Adresse übermitteln.

8. Ausschlussgründe

Fake-Accounts, Bots, Mehrfachteilnahmen, Verstöße gegen Instagram-Richtlinien sowie manipulatives Verhalten führen zum Ausschluss.

9. Datenschutz

Verantwortliche Stelle und Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten:

Die verantwortliche Stelle für die Datenverarbeitung auf dieser Website ist: ADAMA Deutschland GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 6
D-51149 Köln

Wir haben für unser Unternehmen einen Datenschutzbeauftragten bestellt:
Ulrich Braunbach
ZB | Datenschutz und
-sicherheit GmbH & Co. KG
Hansestraße 79
51149 Köln
E-Mail: dsb.adama@zb-datenschutz.de

Zwecke der Datenverarbeitung/
Rechtsgrundlagen:
Im Rahmen der Promotion-Aktion werden die persönlichen Daten (Instagram-profilaten) für die Abwicklung dieser Aktion (Name, Adresse) verwendet.
Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b) Datenschutz-Grundverordnung.

Empfänger/Kategorien von Empfängern:
Im Rahmen der oben genannten Datenverarbeitungen werden die Daten in unserem Auftrag von Auftragsverarbeitern, insbesondere aus dem Marketing-Bereich, verarbeitet. Diese sind jeweils sorgfältig

ausgesucht und, sofern gesetzlich vorgegeben, vertraglich gemäß Artikel 28 DSGVO.

Speicherdauer

Die persönlichen Daten in Verbindung mit der Aktion werden nach Ablauf der steuerlichen Aufbewahrungsfristen gelöscht.

Ihre Rechte als betroffene Person:

Neben dem Recht auf Widerruf Ihrer uns gegenüber erteilten Einwilligung, steht Ihnen bei Vorliegen der jeweiligen gesetzlichen Voraussetzungen die folgenden weiteren Rechte zu: Recht auf Auskunft über Ihre bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten gemäß Artikel 15 DSGVO und § 34 BDSG, Recht auf Berichtigung unrichtiger oder auf Vervollständigung unvollständiger Daten gemäß Artikel 16 DSGVO, Recht auf Löschung Ihrer bei uns gespeicherten Daten gemäß Artikel 17 DSGVO und § 35 BDSG, Recht auf Einschränkung der Verarbeitung Ihrer Daten gemäß Artikel 18 DSGVO, Recht auf Datenübertragbarkeit gemäß Artikel 20 DSGVO, Widerspruchsrecht nach Artikel 21 DSGVO. Es steht dir darüber hinaus jederzeit ein Recht zur Beschwerde bei der zuständigen Datenschutz-Aufsichtsbehörde zu. Sie können sich hierfür an die Datenschutz-Aufsichtsbehörde des Bundeslandes wenden, in dem Sie wohnen oder an die Behörde in Nordrhein-Westfalen als desjenigen Bundeslands, in der die ADAMA Deutschland GmbH ihren Sitz hat.

Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutzbestimmungen unter <https://www.myadama.com/data-policy/> und <https://www.adama.com/deutschland/de/footer/datenschutz-erklaerung>.

Bei Rückfragen zu datenschutzrechtlichen Fragen, wenden Sie sich bitte per E-Mail an dsb.adama@zb-datenschutz.de.



10. Haftung

Für eine Haftung von ADAMA auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen:

ADAMA haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

Ferner haftet ADAMA für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung der Aktion überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet ADAMA jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. ADAMA haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

Soweit die Haftung von ADAMA ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen von ADAMA.

Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, und andere technische Defekte übernehmen ADAMA und die beteiligten Unternehmen keine Haftung.

11. Streitschlichtungsverfahren

ADAMA weist gemäß § 36 VSBG darauf hin, dass sie weder verpflichtet noch bereit ist, an einem Streitschlichtungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

12. Beendigung der Aktion

Der Veranstalter hat das Recht, die Aktion vorzeitig zu beenden und diese Teilnahmebedingungen während des Promotionszeitraums ohne Vorankündigung zu modifizieren. Auf die Teilnahme findet diejenige Version der Bedingungen Anwendung, die zum Zeitpunkt der Teilnahme in Kraft war.

13. Rechtszuständigkeit

Für die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

14. Rechte am Bild

Der Teilnehmer versichert, dass er Urheber des geposteten Bildes ist. Er versichert außerdem, dass er berechtigt ist das Foto zum Zweck der Teilnahme an der Aktion „Wie kriegst du die Rübe frei!“ zu posten, das Foto wurde vom Teilnehmer angefertigt und nach bestem Wissen keine Rechte Dritter verletzt. Für den Fall, dass Personen abgebildet sind, erkläre der Teilnehmer, dass die abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung ihres Bildes einverstanden sind.

15. Nutzung des Bildes durch ADAMA

Der Teilnehmer erklärt sich mit der unentgeltlichen Verwendung von Fotoaufnahmen seiner Person durch die ADAMA Deutschland GmbH für die oben beschriebenen Zwecke ab Erstellungsdatum der jeweiligen Aufnahme für eine unbestimmte Zeit einverstanden. Ein Widerruf dieser Einwilligungserklärung gegenüber ADAMA ist mit Wirkung für die Zukunft jederzeit möglich, entweder postalisch an ADAMA Deutschland GmbH, Edmund-Rumpler-Straße 6, 51149 Köln oder per E-Mail an digital.de@adama.com. Die Einwilligung in die Veröffentlichung der Fotoaufnahmen gilt für sämtliche Kommunikationsmaßnahmen (Veröffentlichung intern und extern), die im Rahmen von Marketing-Aktivitäten wie Kundenpräsentationen oder Winterveranstaltungen in Print-Medien (Broschüren, Prospekte, Flyer, etc.) und in Online-Medien (Internet, Social Media Plattformen, etc.) durch-

geführt werden. Der Teilnehmer nimmt zur Kenntnis, dass die Fotoaufnahmen bei der Veröffentlichung im Internet weltweit abrufbar sind und dass eine Weiterverwendung und missbräuchliche Verwendung dieser Aufnahmen durch Dritte, auch nach Löschung durch ADAMA, daher nicht generell ausgeschlossen werden kann.

Mit der Zusendung des Fotos bestätigt der Teilnehmer, die Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise gelesen zu haben und erklärt sich mit diesen einverstanden.

16. Instagram-Disclaimer

Das Gewinnspiel steht in keinerlei Verbindung zu Instagram.

17. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

18. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.