

Teilnahmebedingungen „myADAMA GrowChallenge 2022“

1. Allgemeine Bedingungen

Die ADAMA Deutschland GmbH, Edmund-Rumpler-Straße 6, 51149 Köln (im folgenden „ADAMA“) veranstaltet vom 18.11.2022 bis 27.01.2023 die „myADAMA GrowChallenge“. Mit der Teilnahme an der Aktion in der myADAMA App erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

2. Wer darf teilnehmen?

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland oder Österreich und das 18. Lebensjahr vollendet haben. Die Teilnahme setzt eine Registrierung im myADAMA-Wissensportal voraus. Bisher nicht angemeldete Nutzer müssen vor der Teilnahme eine entsprechende Registrierung durchführen. An die Registrierung und Teilnahme ist kein Produktkauf gebunden.

Jede teilnahmeberechtigte Person darf nur mit einem gültigen Account an der „myADAMA GrowChallenge“ im Aktionszeitraum teilnehmen. Sollte ein Teilnehmer in seiner Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sein, bedarf es der Einwilligung seines gesetzlichen Vertreters. Nichtberechtigt zur Teilnahme an der Aktion sind die gesetzlichen Vertreter und Mitarbeiter von ADAMA und anderer Unternehmen, die mit der Planung und Durchführung dieser Aktion befasst sind, sowie deren Angehörige. Bei Zuwiderhandlung besteht kein Anspruch auf den Gewinn.

3. Ablauf der myADAMA-GrowChallenge

Für die Teilnahme an der „myADAMA GrowChallenge“ benötigt der Teilnehmer einen gültigen myADAMA-Account und die myADAMA App (Download über den Google Play Store oder Apple-Store) auf dem Mobilgerät.

Es werden im genannten Aktionszeitraum neun Videos jeweils freitags in der myADAMA App veröffentlicht. Der Teilnehmer muss sich das Video anschauen und die dazugehörige Frage richtig beantworten, um sich für den Hauptgewinn zu qualifizieren. Jede richtig beantwortete Frage erhöht die Chancen auf den Hauptgewinn.

Für die Gewinnabwicklung werden im Rahmen der Aktion persönliche Daten (Vorname, Name, Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse) abgefragt. Für die vollständige und korrekte Angabe ist der Teilnehmer verantwortlich. Nach Ende der Aktion kann das Benutzerprofil im Kundenkonto für weitere Aktionen von ADAMA genutzt werden.

4. Bis wann muss die Teilnahme erfolgt sein?

Der Teilnahmezeitraum ist vom 18.11.2022 bis 27.01.2023, 23:59 Uhr.

5. Was kann ich gewinnen und wie erfolgt die Gewinnbenachrichtigung?

Beim Gewinn handelt es sich um eine 6-tägige Fachreise für 7 TeilnehmerInnen nach Israel, die voraussichtlich im Februar 2023 stattfindet (Termin-Änderungen vorbehalten).

Bei Änderung der Reisedaten informiert ADAMA die Gewinner zeitnah. Die Gewinner benötigen einen gültigen Reisepass und haben die An- und Abreise zum Flughafen sowie sonstige damit verbundene Kosten selbst zu tragen. Im Gewinn enthalten sind Flug-, Hotel- Besichtigungs- und Verpflegungskosten, die im Rahmen der Reise anfallen.

Die ersten 1.000 Challenge-TeilnehmerInnen erhalten zudem ein ADAMA-Überraschungspaket. Es zählt Datum und Uhrzeit der Teilnahme. Der kostenfreie Versand der Gewinne erfolgt ausschließlich innerhalb Deutschlands und Österreichs und kann ca. 6 Wochen dauern, je nach aktueller Verfügbarkeit der Gewinne.

Soweit keine abweichende Regelung getroffen wurde, erfolgt die Benachrichtigung der Gewinner per Mail. Sollte eine Teilnahme des Gewinners aus rechtlichen oder tatsächlichen Gründen nicht möglich sein oder sollte der Gewinner nicht innerhalb von 14 Tagen auf die Gewinnbenachrichtigung antworten, verfällt der Gewinn und ein Ersatzgewinner wird ausgelost.

Die Gewinner willigen einer, dem Gewinnspielverlauf zweckgebunden entsprechenden Veröffentlichung in Wort, Bild oder Text, zu.

6. Vorzeitige Beendigung der Aktion

ADAMA behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel aufgrund unvorhergesehener Umstände ohne Vorankündigung abzubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, wenn Fehler der Software und/oder Hardware auftreten, und/oder sonstige technische und/oder rechtliche Gründe die reguläre und ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiel beeinflussen bzw. unmöglich machen.

7. Datenschutz

Für die Teilnahme an der „myADAMA GrowChallenge“ ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der Teilnehmer versichert, dass die von ihm gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und Emailadresse wahrheitsgemäß und richtig sind. ADAMA weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des Teilnehmers ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden.

8. Anwendbares Recht

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit der „myADAMA GrowChallenge“ sind an ADAMA zu richten. Kontaktmöglichkeiten finden sich im Impressumsbereich der Webseite. Die „myADAMA GrowChallenge“ unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

9. Sonstige Bestimmungen

Gewinnansprüche sind nicht auf Dritte übertragbar. Gewinne können nicht bar ausgezahlt werden. Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, und andere technische Defekte übernehmen ADAMA und die beteiligten Unternehmen keine Haftung. ADAMA behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit abzuändern. ADAMA behält sich vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise (a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des

Spiels, (b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen, (c) bei unlauterem Handeln oder (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel.

10. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Viel Glück und Erfolg wünscht das Team von ADAMA Deutschland

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: digital.de@adama.com

© 2022 ADAMA Deutschland GmbH