



ADAMA est une société leader dans la fabrication et distribution de solutions pour la protection des plantes. Nous sommes le n°1 mondial des solutions hors-brevet avec un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards USD. Notre filiale française, n°5 sur le marché est en forte croissance. Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nous recrutons des collaborateurs talentueux et passionnés.

Actuellement, notre Direction Marketing est à la recherche d'un :

CHEF MARCHE (H/F)

Rattaché au Directeur Marketing Stratégique, vos principales missions seront les suivantes :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie pour les segments de marché dont il est responsable :
 - Analyser et anticiper les évolutions du marché
 - Définir l'offre (produit et services) pertinente pour servir cette stratégie
- Définir le Plan Marketing Opérationnel sur les segments de marché dont il est responsable, et le mettre en œuvre avec le Directeur Marketing Opérationnel et les équipes terrain, afin d'assurer :
 - le soutien et l'animation marketing de la gamme existante,
 - le positionnement et lancement des nouvelles solutions.
- Assurer la qualification et le suivi des projets. Contribuer aux initiatives du Groupe.
- Entretien et développer les relations avec les confrères, prescripteurs, distributeurs, filières.

Votre profil :

De formation scientifique de type Ingénieur Agro/Agri ou Universitaire, vous bénéficiez, outre une expertise marketing, d'une **solide connaissance de la protection des cultures via une expérience significative dans l'agrochimie.**

Vous bénéficiez d'une expérience significative dans le domaine de la protection des cultures et ou de l'agrofourniture, avec idéalement une expérience réussie à un poste de Chef marché, Chef culture ou Chef produits dans un groupe leader en protection des cultures,

Compétences requises :

- Connaissances du marché et de ses intervenants (distribution, prescription, voire filières),
- Connaissances techniques et agronomiques des cultures concernées,
- Maîtrise des outils et méthodes de marketing et de communication,
- Maîtrise des outils informatiques.

Savoir Faire/Savoir être :

- Leadership et capacité à convaincre
- Vision stratégique et sens pratique,
- Qualités relationnelles et d'animation
- Capacité d'analyse, esprit de synthèse,
- Sens de la communication,
- Sensibilité aux nouvelles technologies,

Autonome, rigoureux et organisé, vous êtes habitué à travailler en équipe au niveau local, mais aussi au sein d'une organisation internationale

Votre niveau d'anglais est courant.

Poste: CDI à pourvoir à Sèvres (92)

Vous souhaitez participer activement au développement de notre Groupe, envoyez votre candidature par email à : recrutement@adama.com.