

Regulamin konkursu „Wyjątkowa synergia-wyjątkowa moc.”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wyjątkowa synergia-wyjątkowa moc.”, zwanego dalej Konkursem, jest ADAMA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Siennej 39, 00-121 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000206801, NIP 5252163537, REGON 016267446, kapitał zakładowy 1 542 000 PLN, zwana dalej Organizatorem.
2. Celem Konkursu jest promowanie marki ADAMA oraz wybranych produktów będących w ofercie Organizatora.
3. Konkurs adresowany jest do konkretnych Uczestników, czyli:
osób fizycznych zamieszkujących na terenie Polski oraz prowadzących działalność rolniczą (właściciele lub/i dzierżawców gospodarstw rolnych, prowadzących osobiście gospodarstwo rolne).

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie w trakcie jego trwania wszystkich osób, które nie spełniają kryteriów uczestnictwa w Konkursie.
4. Niniejszym regulamin będzie udostępniony w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.adama.com/polska. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie bez podania przyczyny, przy czym zmiana regulaminu nie może pozbawić Uczestnika praw nabytych.
5. Uczestnik wyraża zgodę na wzięcie udziału w Konkursie i akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu poprzez wysłanie zdjęcia konkursowego do Organizatora.

II. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od 01.03.2021 r. do 30.04.2021 r.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

III. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest **ADAMA Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Siennej 39; 00-121 Warszawa.
2. Administrator przetwarza w szczególności następujące kategorie danych osobowych:
 - a. nazwy profilu/konta w serwisie Facebook i/lub Instagram Uczestników
 - b. imiona i nazwiska Uczestników;
 - c. adresy email
 - d. numery telefonów komórkowych;
 - e. adresy dostarczenia nagrody lub korespondencyjne;
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników oraz innych osób fizycznych, których dane przekazane zostały w związku z uczestnictwem w Konkursie w następujących celach:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Konkursu oraz przyznawania nagród, jak też podejmowania innych działań niezbędnych dla realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: niezbędność do wykonania umowy - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. przesyłania informacji o produktach i usługach Organizatora drogą telefoniczną lub mailową, o ile wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie takich informacji (podstawa przetwarzania: uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. podatkowo-księgowych, o ile otrzymają Państwo nagrodę (podstawa przetwarzania: niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d. dochodzenia oraz obrony przed roszczeniami (podstawa przetwarzania: prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. W dowolnym momencie Uczestnik może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania. Po wniesieniu sprzeciwu Organizator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika dla tego celu.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie jak również przyznanie i odbiór nagrody.
7. Jeżeli są Państwo osobą kontaktową po stronie Uczestnika, informujemy, że uzyskaliśmy Państwa dane od Uczestnika bądź innej osoby działającej w imieniu Uczestnika. Dotyczy to w szczególności przypadków, gdy są Państwo zatrudnieni przez Uczestnika lub współpracują z nim na innej podstawie prawnej.
8. Uczestnikom przysługuje prawo rezygnacji z udziału w Konkursie w dowolnym momencie, a tym samym usunięcia swojego zgłoszenia z Aplikacji Promocyjnej, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres: biuro@adama.com.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgód na przesyłanie informacji handlowych i marketing bezpośredni w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres biuro@adama.com. Wycofanie zgód nie wpływa na zgodność z prawem działań podjętych na podstawie zgód przed ich wycofaniem.
10. Administrator może przekazywać dane osobowe do podmiotów współpracujących z Administratorem, w tym podmiotów świadczących na rzecz Administratora usługi w obszarze IT, w obszarze archiwizacji i niszczenia dokumentacji, podmiotów wspierających procesy marketingowe, jak też Dystrybutorów.
11. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas uczestnictwa w Konkursie oraz przez 1 rok po jego zakończeniu; w przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody, przez około 6 lat dla celów podatkowych i rachunkowych, licząc od dnia wydania nagrody.
12. W celu uzyskania dodatkowych informacji, realizacji swoich praw, lub w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, prosimy o kontakt z Administratorem:
 1. mailowo - na adres mailowy: rodo@adama.com
 2. telefonicznie - na numer: +48 22 395 66 60
 3. listownie - na adres: ADAMA Polska Sp. z o.o. ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa.

IV. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

1. Określenie warunków niezbędnych do przystąpienia do Konkursu

- a) Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest samodzielne wykonanie zdjęcia o tematyce konkursowej i przesłanie jednego zdjęcia konkursowego w wersji elektronicznej (JPG) lub papierowej do Organizatora konkursu, do dnia 30.04.2021 r., do wyboru:
 - na adres email: biuro@adama.com
 - jako wiadomość prywatną na profil ADAMA Polska @adamapoland na Facebooku
 - jako wiadomość prywatną na profil ADAMA Polska @adamapolska na Instagramie
 - pocztą, na adres ADAMA Polska, 00-121 Warszawa, ul. Sienna 39 (dla wersji papierowej).
- b) Uczestnik, który przesyła zdjęcie konkursowe poprzez serwis Facebook lub Instagram musi przesłać je do Organizatora ze swojego jednego profilu osobistego założonego na tym serwisie i prowadzonego zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook i Instagram, jak również zgodnie ze wszelkimi zasadami, polityką i wytycznymi Serwisu Facebook i Instagram. Ponadto Dane zawarte na profilu osobistym Uczestnika muszą być prawdziwe oraz zgodne z rzeczywistością. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z profilu fikcyjnego, rozumianego jako profil (konto) zawierające inne dane niż faktyczne dane osobowe korzystającej z tego profilu osoby fizycznej.
- c) W przypadku gdy na zdjęciu konkursowym są widoczne osoby, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest posiadać ich zgodę na rozpowszechnianie wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach związanych z Konkursem, także podawanych do publicznej wiadomości na portalach internetowych oraz na ewentualne wykorzystanie ich w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora.
- d) Uczestnik Konkursu jako jedyny i wyłączny właściciel wszelkich praw odnoszących się do zdjęć zgłoszonych przez siebie do Konkursu przyznaje Organizatorowi nieodpłatne i niewyłączne prawo wykorzystywania, powielania, rozpowszechniania, publikowania (lub przyczynienia się do publikowania) oraz publicznego eksponowania tych zdjęć w celu realizacji działań związanych z Konkursem, w tym wykorzystania w publikacji na stronach internetowych Organizatora, w serwisach społecznościowych Organizatora, jak też w celach marketingowych Organizatora. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że powyższe zdjęcia mogą być wykorzystane w dowolnym czasie, w zmienionej wersji i publikowane z zastosowaniem

dowolnego środka, w tym w formie wydruku, materiałów video i/lub w Internecie oraz wyraża na powyższe zgodę.

2. Zasady Konkursu

- a) Uczestnik Konkursu wykona samodzielnie oryginalne zdjęcie, na którym będzie widoczna naklejka konkursowa Organizatora naklejona na dowolną maszynę rolniczą i wyśle je do Organizatora w sposób, określony w paragrafie IV pkt 1 lit. a).
- b) Naklejki konkursowe są dostępne w czasopiśmie „Burak Cukrowy” nr 1/2021.

3. Wybór zwycięzców

- a) Laureatami Konkursu zostanie 500 uczestników, którzy wykonają najlepsze zdjęcia,
- b) Wyboru najlepszych zdjęć dokona Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób reprezentujących Organizatora.
- c) W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - oryginalność
 - kreatywność
 - walory artystyczne

4. Nagroda

- a) W Konkursie przewidziane zostało 500 nagród. Nagroda to jeden powerbank i kwota równa 11,1% wartości tej nagrody.
- b) Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe będą walczyć o nagrody.

5. Ilość nagród przysługująca Uczestnikowi

Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.

V. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają powiadomienie o przyznaniu nagrody do dnia 7.05.2021 r. w wiadomości prywatnej od Organizatora poprzez:
 - a) Serwis Facebook – w przypadku gdy zdjęcie konkursowe zostało wysłane przez Uczestnika przez Facebook
 - b) Serwis Instagram – w przypadku gdy zdjęcie konkursowe zostało wysłane przez Uczestnika przez INSTAGRAM

- c) Pocztę email – w przypadku gdy zdjęcie konkursowe zostało wysłane przez Uczestnika pocztą email
 - d) Pocztę - w przypadku gdy zdjęcie konkursowe zostało wysłane pocztą.
2. Zwycięzcy Konkursu, aby otrzymać nagrodę muszą skontaktować się z Organizatorem w ciągu 5 dni od otrzymania powiadomienia, to jest do dnia 12.05.2021 r. celem podania swoich danych osobowych potrzebnych do wydania nagrody. W przypadku braku kontaktu ze strony Uczestnika Konkursu Uczestnik traci prawo do nagrody.
 3. Wydanie Uczestnikom Konkursu nagród nastąpi w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu poprzez przesłanie ich do Uczestników Konkursu pocztą lub przesyłką kurierską.
 4. Wyniki Konkursu Organizator ogłosi do dnia 15.05.2021 r. poprzez podanie na stronie www.adama.com/polska imion i nazwisk zwycięzców Konkursu.

VI. ZASADY OPODATKOWANIA

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na pomniejszenie wartości nagrody o kwotę należnego podatku dochodowego. Organizator, jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przekaże ten należny podatek od nagród w wysokości 10% całkowitej wartości nagrody, wraz z formularzem deklaracji podatkowej, do stosownego urzędu skarbowego.

VII. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie, nie później jednak niż do 20 dni od daty jego zakończenia. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które zostaną nadane po upływie terminu wskazanego w zdaniu pierwszym nie zostaną rozpatrzone. Reklamacje należy przysyłać na adres Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dokładne dane teleadresowe Uczestnika oraz powód i dokładny opis reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich wpływu.

4. Decyzja Komisji Reklamacyjnej w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Reklamacyjnej listem poleconym w terminie 7 dni od daty podjęcia przez tenże zespół decyzji.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin stanowi podstawę Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego uczestników. Przed przystąpieniem do Konkursu, każdy uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również do spełnienia wszystkich warunków uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagród, które uzyskał uczestnicząc w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne, w tym w szczególności za działania firm kurierskich i Poczty Polskiej.
4. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym regulaminie.
5. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Konkursu mają charakter informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie.
6. W kwestiach nieuregulowanych treścią niniejszego regulaminu mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu w dowolnym czasie. O zakończeniu Konkursu Uczestnicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych na stronie internetowej www.adama.com/pl.
8. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art.2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r. nr 201, poz.1540).
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób przeprowadzany, sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami Serwisu Facebook, za pośrednictwem którego można wziąć

udział w Konkursie. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.