



a conținutului prezentei înscris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „PE LOCURI – FITI GATA - START”

Perioada de desfășurare a Concursului: 04.11.2019 – 22.11.2019

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Organizatorul concursului „Pe locuri – Fiti Gata - Start” (denumit în cele ce urmează „Concursul”) este **ADAMA AGRICULTURAL SOLUTIONS SRL**, societate română, cu sediul în **Sos. Bucuresti Nord Nr. 10, Global City Business Park, Cladirea O21, Etaj 6, Voluntari, Ilfov, 077190**, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul **J23/1758/2010**, cod unic de înregistrare **RO 1590899**, având contul IBAN **RO31BACX0000001075392005**, deschis la **UniCredit Bank Romania**, reprezentată prin **DIMITRIOS DRISIS**, în calitate de Director General, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

Concursul se desfășoară prin intermediul **SC ORASUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul social în Bucuresti Sectorul 2, Str. Vasile Lascar, nr. 144-146, etaj 1, înregistrată la OFICIUL REGISTRULUI COMERTULUI sub nr. J40/5435/2010, CUI 6986733, atribut fiscal RO, având contul nr. RO94 INGB 0001 0081 9351 8910, deschis la ING Bank, reprezentată de dl. Mugur Patrascu în calitate de Managing Partner, numită în continuare „**Agentia de media**”.

Și prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul central în Bucuresti, str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, Cont bancar nr. RO53BRDE445SV13947154160 deschis la BRD Sucursala Aviatiei, Bucuresti, reprezentată de Dl. Marian Seitan, în calitate de Director General, numită în continuare „**Agentia**”.

Decizia de rulare a Concursului conform regulilor din Regulamentul Oficial al Concursului (denumit în continuare “Regulament Oficial”) este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Regulamentul Oficial al Concursului „Pe locuri - Fiti Gata - Start” este disponibil în mod gratuit pentru informare pe pagina oficială de Facebook, <https://www.facebook.com/ADAMARomania/>, pe întreaga perioadă a Concursului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu înainte de a anunța publicul pe canalul de comunicare menționat mai sus. Prin participarea la acest Concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentei Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

### SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul este organizat și se desfășoară pe întreg teritoriul României, prin intermediul platformei de socializare Facebook, pe pagina oficială a Adama Romania, <https://www.facebook.com/ADAMARomania/>.

### SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Concursul va fi lansat la data de **04.11.2019, ora 15:00** și se va desfășura până la data de **22.11.2019, ora 23:59** (denumită în cele ce urmează „Perioada Concursului”).

Concursul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Inainte de inceperea Concursului si dupa incetarea duratei Concursului, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.



#### SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

La acest Concurs pot participa numai persoane fizice, cetateni romani ("Participantii") cu domiciliu sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

Nu pot participa la acest Concurs angajații Organizatorului și colaboratorilor și/sau angajații colaboratorilor implicați în dezvoltarea acestui Concurs și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați, surori, soț/sotie).

#### SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

În cadrul concursului se vor acorda prin tragere electronică la sorti:

- **3 premii săptămânale** a câte un Rucsac și un kit sportiv în valoare totală de 440,04 lei fără TVA, compus din rucsac (203.41 lei + TVA), activity tracker (166.54 lei + TVA), tricou sport Adama (45.44 lei + TVA), minge (24.65 lei + TVA).
- Valoarea totală a premiilor săptămânale este de 277.44 EUR + TVA.
- **1 premiu mare** – Umidometru cereale Sparex Pro în valoare totală de 1,481.43 lei + TVA.

Valoarea totală, fără TVA, a tuturor categoriilor de premii este 1,320.12 lei + TVA.

**Valoarea totală, cu TVA, a tuturor categoriilor de premii este de 1570,94 lei TVA inclus.**

Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau să solicite contravaloarea în bani a premiilor castigate.

#### SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE AL CONCURSULUI

Tema concursului va fi „**Pe locuri – Fiti Gata - Start**” și va fi comunicat publicului prin intermediul paginii Adama România: <https://www.facebook.com/ADAMARomania/>.

Vor fi postate 3 seturi de întrebări referitoare la culturile utilizatorilor, în datele:

04.11.2019 – Set 1 întrebări – Pe locuri

11.11.2019 – Set 2 întrebări – Fiti gata

18.11.2019 – Set 3 întrebări – Start

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantii trebuie să aibă drept de participare conform Secțiunii 4;
- b) Participantii trebuie să răspundă printr-un comentariu la toate cele 3 întrebări din cadrul unui set, acesta fiind considerat un răspuns complet;

Utilizatorii vor intra în cursă pentru premiile săptămânale, dacă răspund:

În perioada 04 – 08.11.2019 (ora 23:59) la Setul 1

În perioada 11 – 15.11.2019 (ora 23:59) la Setul 2

În perioada 18 – 22.11.2019 (ora 23:59) la Setul 3.

Înscrierile realizate în afara perioadelor de concurs, nu vor fi luate în considerare.



Ex. Dacă un utilizator, raspunde in data de 18.11.2019, la setul de intrebari aferent perioadei de concurs 04-18.11.2019, acesta nu va fi luat in considerare.

Doar utilizatorii care au raspuns la seturile saptamanale (in intervalele corecte), intra in cursa si pentru premiul cel mare.

Extragerea pentru premiile saptamanale, cat si pentru marele premiu, va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la finalizarea concursului, pana cel tarziu la date de 29.11.2019.

Participarea unei persoane la concurs este unica. Participantii pot posta un numar nelimitat de comentarii, insa va fi luat in considerare pentru validare doar o singura participare, per utilizator de Facebook. Aceeasi persoana participante la concurs nu poate fi desemnata castigatoarea a doua premii saptamanale, dar poate intra in extragerca pentru premiul cel mare. In cazul in care, in urma extragerii, sunt selectate castigoare doua conturi de utilizator ce apartin aceleiasi persoane, utilizatorul va fi invalidat si se vor apela rezervele extrase. Extragerea poate fi invalidata, daca nu indeplineste toate conditiile de validare, printre care si unicitatea inscrierii ce este verificata la momentul colectarii datelor de identificare unice ale castigatorilor.

**Participantii trebuie sa aiba profilul de Facebook public in ziua validarii.**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida postarile primite care:

- au un continut blasfemiator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasam religie, sex, origine nationala, dizabilitate fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;
- contin inscrieri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.) fara acordul surselor;
- contin raspunsuri ce nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament;
- pot fi clasificate ca incercare de fraudare. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs.

Organizatorul nu are nicio responsabilitate cu privire la:

- postarile participantilor, daca acestea au fost insusite in mod ilegal de catre acestia;
- situatiile in care sunt suspiciuni sau acuzatii de incalcare a drepturilor de autor in legatura cu postarile efectuate.

## **SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI, DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Concursului se va efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Concurs, efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”,

la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail, in prezenta unui notar public. Tragerea la sorti se va realiza in termen de 5 zile lucratoare de la finalizarea Concursului.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage: 4 castigatori si 12 rezerve, dupa cum urmeaza:

- 3 (trei) castigatori ai premiilor saptamanale;
- 1 (un) castigator al marelui premiu;
- Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator extras

In cadrul tragerii la sorti, intra urmatoarele perioade de inscriere:

- 04 – 08.11.2019
- 11 – 15.11.2019
- 18 – 22.11.2019
- 04 – 22.11.2019

Pentru inscrierile din perioada 04 – 08.11.2019 se va extrage 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve al premiului saptamanal ce consta intr-un Rucsac si un kit sportive (compus din rucsac, activity tracker, tricou sport Adama, minge);

Pentru inscrierile din perioada 11 – 15.11.2019 se va extrage 1 (un) castigator si 3 (trei) al premiului saptamanal ce coonsta intr-un Rucsac si un kit sportive (compus din rucsac, activity tracker, tricou sport Adama, minge);

Pentru inscrierile din perioada 18 – 22.11.2019 se va extrage 1 (un) castigator si 3 (trei) al premiului saptamanal ce coonsta intr-un Rucsac si un kit sportive (compus din rucsac, activity tracker, tricou sport Adama, minge);

Pentru inscrierile din perioada 04 – 22.11.2019 se va extrage 1 (un) castigator si 3 (trei) al al marelui premiu ce consta intr-un Umidometru cereale Sparex Pro.

Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu la postarea Concursului in termen de 2 zile lucratoare de la tragerea la sorti. Comentariul va cuprinde felicitarile organizatorului, numele de utilizator al castigatorilor precum si detalii despre cum acestia vor putea intra in posesia premiului.

Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa trimita in termen de 48 ore de la anuntarea lor, un mesaj privat paginii de Facebook Adama Romania cu numarul de telefon in vederea contactarii de catre agentia Mediapost Hit Mail. In situatia in care acestia nu trimit datele solicitate, vor fi invalidati si se va apela la rezerve in ordinea extragerii lor.

Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- participantul are dreptul de a se inscrie in concurs, potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- inscrierea in concurs sa se realizeze conform sectiunii 6 de mai sus;
- participantul desemnat castigator trebuie sa trimita: numele complet, data nasterii (pentru a verifica daca au 18 ani impliniti la momentul inscrierii), numarul de telefon mobil si adresa de livrare (adresa la care doresc sa primeasca premiul).

In cazul in care un participant extras castigator nu poate fi validat, se va apela la rezerve in ordinea extragerii lor.

Premiile vor fi trimise prin curier de catre Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la incetarea Concursului si validarea castigatorului. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.





Acordarea efectiva a premiilor se va face doar in urma semnarii, de catre Castigatori, a procesului verbal de predare – primire si in baza actului de identitate. Procesul verbal va fi trimis retur prin curierul care a predat premiul. Din momentul preluarii premiilor de catre Castigatori, prin semnare de primire, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dintr-un motiv.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**8.1** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil oferit in urma anuntarii ca fiind potential castigator in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**8.2** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
  - a. Confirme: numarul de telefon mobil;
  - b. Declare urmatoarele informatii: numele complet, data nasterii (pentru a verifica daca au peste 18 ani), adresa de livrare (pentru livrarea premiului), CNP (in cazul premiilor peste 600 de lei, pentru plata impozitului).
2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa completeze datele solicitate in termen de 3 zile lucratoare, in caz contrar, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**8.3** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**8.4** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**8.5** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici

aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condiitiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**8.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**8.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de Facebook unde s-a desfasurat campania, <https://www.facebook.com/ADAMARomania/>, in termen de maxim 15 zile de la data validarii acestora.

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii in conformitate cu prevederile art. 77 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare.

Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului.

## **SECTIUNEA 9. CONTESTATII SI LITIGII**

Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului prin posta la adresa **ADAMA AGRICULTURAL SOLUTIONS SRL** cu sediul in Sos. Bucuresti Nord Nr. 10, Global City Business Park, Cladirea O21, Etaj 6, Voluntari, Ilfov, 077190, pana la data de 30.11.2019, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

In cazul unor divergente aparute intre Organizator si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea acestora pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Concursului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Acest Concurs poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lui, de a continua prezentul concurs.

## SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul Concursului nu isi asuma nicio raspundere pentru premiile acordate, pentru calitatea acestora sau pentru alte riscuri inerente.

Prin participarea la prezentul Concurs, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial al Concursului. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul Oficial al Concursului, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui concurs.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in acest Concurs.

Organizatorul nu va fi raspunzator de calitatea premiului, raspunderea fiind a furnizorului/producerului. De asemenea, reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de acceptare nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

Premiul neacordat din motive independente de vointa Organizatorului ramane in posesia acestuia.

## SECTIUNEA 12. ANGAJAMENTE, PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**BĂDESCU ELENA – RALUCA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Pe locuri – Fiti gata - Start”  
 (“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**ADAMA AGRICULTURAL SOLUTIONS SRL** cu sediul in Sos. Bucuresti Nord Nr. 10, Global City Business Park, Cladirea O21, Etaj 6, Voluntari, Ilfov, 077190 (denumita in continuare **“Operatorul”**),

**prin intermediul SC ORASUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul social in Bucuresti Sectorul 2, Str. Vasile Lascar, nr. 144-146, etaj 1, inregistrata la OFICIUL REGISTRULUI COMERTULUI sub nr. J40/5435/2010, CUI 6986733, atribut fiscal RO, (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**),

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**ADAMA AGRICULTURAL SOLUTIONS SRL**, Sos. Bucuresti Nord Nr. 10, Global City Business Park, Cladirea O21, Etaj 6, Voluntari, Ilfov, 077190, [privacy.officer@adama.com](mailto:privacy.officer@adama.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Numele de utilizator de Facebook;

in plus, pentru castigatori:

- (i) Nume complet
- (ii) Data nasterii
- (iii) Numar de telefon mobil
- (iv) Adresa de livrare
- (v) CNP

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

**3. Scopul procesarii**



Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului - SC ORASUL MEU MARKETING SRL si MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.



### **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Operatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa [privacy.officer@adama.com](mailto:privacy.officer@adama.com) sau a unei scrisori la adresa Sos. Bucuresti Nord Nr. 10, Global City Business Park, Cladirea O21, Etaj 6, Voluntari, Ilfov, 077190.

Desemnarea castigatorilor Concursului se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sters/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de

prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.