

## REGULAMENTUL DE PARTICIPARE

### LOTERIA PUBLICITARĂ

### ÎNDRĂZNEȘTE SĂ-ȚI DOREȘTI MAI MULT !

#### **I. DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE**

Prezenta loterie publicitară „**Îndrăznește să-ți dorești mai mult!**”, denumită în continuare „**Loteria Publicitară**”, este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 și următoarele din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor privind protecția plantelor comercializate de către societatea ADAMA Agricultural Solutions SRL prin intermediul distribuitorilor autorizați.

#### **Art. 1 - Organizatorul Loteriei Publicitare**

Organizatorul Loteriei Publicitare „**Îndrăznește să-ți dorești mai mult!**”, denumit în continuare „**Organizatorul**”, este societatea **ADAMA AGRICULTURAL SOLUTIONS S.R.L.**, persoană juridică de naționalitate română, unic importator în România al produselor pentru protecția plantelor marca ADAMA, având sediul social în Șos. București Nord Nr. 10, Global City Business Park, Clădirea O21, Etaj 6, Voluntari, Județul Ilfov, 077190, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J23/1758/2010, cod unic de înregistrare 1590899, reprezentată legal de **dl. Dimitrios Drisis**, în calitate de Administrator.

Loteria Publicitară se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament, denumit în continuare „**Regulamentul**”, care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe toată perioada de derulare a Loteriei Publicitare, prin accesarea portalului <https://www.adama.com/romania/ro/>, secțiunea CAMPANII & PROMOȚII, sau la sediul Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prevederile Regulamentului, modificările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe portalul <https://www.adama.com/romania/ro/>, secțiunea CAMPANII & PROMOȚII.

#### **Art. 2 - Dreptul de participare la Loteria Publicitară „Îndrăznește să-ți dorești mai mult !”**

La Loteria Publicitară „**Îndrăznește să-ți dorești mai mult!**” poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, cu vârsta de minim 18 ani, împliniți până la data inițierii Loteriei Publicitare, precum și orice persoană juridică de naționalitate română, care exploatează suprafețe agricole aflate pe teritoriul României, indiferent de titlu sub care îl dețin (proprietate, arendă, etc), denumiți în continuare „**Participanți**”, utilizatori finali ai unor produse specifice de protecția plantelor comercializate de Adama prin intermediul distribuitorilor autorizați, denumite în continuare „**Produse Adama**”, și care fac dovada, cel mai târziu până la



10 Octombrie 2019, inclusiv, că au achiziționat în perioada 8 Iulie 2019 - 10 Octombrie 2019 inclusiv, cumulativ, cel puțin următoarele cantități de Produse Adama, pentru o suprafață de minim 50 hectare:

- **Pachet Avansat Rapiță**, compus din 40 litri **Sultan Top** și 10 litri **Agil 100 EC**, cantitate necesară pentru tratarea unei suprafețe agricole de 20 Ha; și / sau
- **Pachet Sultan Extra Complet**, compus din 30 litri **Sultan 50 SC**, 4 litri **Kalif 480 EC** și 10 litri **Toprex**, cantitate necesară pentru tratarea unei suprafețe agricole de 20 Ha; și / sau
- **Pachet Sultan Extra**, compus din 15 litri **Sultan 50 SC** și 2 litri **Kalif 480 EC**, cantitate necesară pentru tratarea unei suprafețe agricole de 10 Ha.

Organizatorul poate solicita Participanților, persoane juridice, oricând pe durata de derulare a Loteriei Publicitare, precum și câștigătorului acesteia, după tragerea la sorți, un certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului competent care să ateste îndeplinirea condițiilor de participare.

Numărul de Participanți la Loteria Publicitară este nelimitat.

Nu pot participa la Loteria Publicitară și nu vor putea primi premiul ce face obiectul acesteia, angajații și colaboratorii Organizatorului, precum și soția/soțul acestora ori rudele până la gradul II, inclusiv, promotorii Organizatorului, angajații și colaboratorii distribuitorilor Produselor Adama, precum și soția/soțul acestora ori rudele până la gradul II, inclusiv.

Prin participarea la prezenta Loterie Publicitară, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament, precum și legislației aplicabile.

### **Art. 3 - Durata și aria de desfășurare**

Loteria Publicitară „**Îndrăznește să-ți dorești mai mult!**” se desfășoară la nivel național, pentru o perioadă de 94 zile calendaristice, începând cu data de 8 Iulie 2019, până la data de 10 Octombrie 2019, inclusiv.

### **Art. 4 - Premiul acordat**

Premiul oferit de către Organizator în cadrul Loteriei Publicitare „**Îndrăznește să-ți dorești mai mult!**” este un autovehicul marca Dacia, model **Duster Prestige 4X4, Blue DCI, 115 CP**, în valoare de 20.000 Euro inclusiv TVA. La această valoare se va adăuga suma reprezentând impozitul aferent premiului acordat, ce va fi reținut la sursă și plătit de Organizator la bugetul general consolidat în numele câștigătorului Loteriei Publicitare.

### **Art. 5 - Taxe și impozite**

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul oferit de Organizator este în sarcina exclusivă a câștigătorului Loteriei Publicitare, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.



## **II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE A LOTERIEI PUBLICITARE**

### **Art. 6 - Modalitatea de participare la Loteria Publicitară**

Orice persoană fizică sau juridică care a achiziționat Produse Adama de la un distribuitor autorizat ADAMA în perioada 8 Iulie 2019 - 10 Octombrie 2019, inclusiv, și îndeplinesc condițiile de eligibilitate stipulate la Art. 2 din prezentul Regulament, inclusiv în ceea ce privește cantitatea și tipul produselor achiziționate, va putea participa la Loteria Publicitară „**Îndrăznește să-ți dorești mai mult!**”, prin transmiterea informațiilor necesare identificării la adresa de e-mail concurs@adama.com, informații care să includă: nume și prenume/denumire Participant, domiciliu/adresa sediului social, CNP/număr unic de înregistrare, număr de telefon mobil, persoană de contact, adresă de e-mail, precum și numărul și data facturii sau, după caz, a facturilor care fac dovada achiziționării Produselor Adama, nume emitent factura, denumire produse achiziționate și participante sau prin completarea formularului disponibil pe portalul <https://www.adama.com/romania/ro/>, secțiunea CAMPANII & PROMOȚII.

Ulterior parcurgerii formalităților prealabile de înregistrare, în măsura în care Participanții sunt eligibili, Organizatorul va valida participarea acestora la Loteria Publicitară prin transmiterea unui e-mail/SMS de confirmare a înregistrării. Organizatorul va avea dreptul de a solicita informații și/sau documente suplimentare care să certifice calitatea persoanei care a formulat cererea, precum și dovada achiziționării de Produse Adama în cuantumul și tipurile prevăzute la Art. 2 din cadrul prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza orice solicitare de participare la Loteria Publicitară dacă se constată că Participantul petent a încălcat termenii și condițiile de desfășurare stipulate în prezentul Regulament, inclusiv ca urmare a refuzului de a furniza informații și documente suplimentare solicitate pentru clarificarea oricăror aspecte. Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru situația în care informațiile transmise de Participanți se dovedesc a fi insuficiente sau incorecte, iar acestea nu sunt completate sau, după caz, îndreptate în timp util, cel mai târziu până la data de 17 Octombrie 2019.

### **Art. 7 - Desemnarea câștigătorului**

Desemnarea câștigătorului Loteriei Publicitare „**Îndrăznește să-ți dorești mai mult!**” va fi efectuată de către o comisie de validare formată din trei membri desemnați de Organizator. Tragerea la sorți va avea loc la sediul Organizatorului, situat în Șos. București Nord Nr. 10, Global City Business Park, Clădirea O21, Etaj 6, Voluntari, Județul Ilfov, la data de 24 Octombrie 2019 ora 10:00, când va fi desemnată o persoană câștigătoare și o persoană de rezervă.

Tragerea la sorți se va efectua electronic, cu random.org iar rezultatul va fi consemnat de îndată în cuprinsul unui proces-verbal de desemnare a câștigătorului, semnat de toți membrii comisiei de validare.

Rezultatele tragerii la sorți vor fi făcute publice prin afișarea procesului verbal de desemnare a câștigătorului, semnat de toți membrii comisiei de validare, pe portalul Organizatorului <https://www.adama.com/romania/ro/>, secțiunea CAMPANII & PROMOȚII, precum și pe rețeaua de socializare Facebook, ori alte rețele de socializare utilizate de Organizator.

Câștigătorul Loteriei Publicitare „**Îndrăznește să-ți dorești mai mult!**” va fi anunțat de către Organizator atât telefonic, prin SMS, cât și prin e-mail, începând cu ziua următoare celei în care a fost întocmit procesul-verbal de desemnare a câștigătorului întocmit de membrii comisiei de validare.



## **Art. 8 - Acordarea premiului**

Câștigătorul Loteriei Publicitare va fi validat dacă îndeplinește cumulativ condițiile stipulate la Art. 2 din prezentul Regulament și pune la dispoziția comisiei de validare toate documentele justificative, inclusiv factura sau, după caz, facturile care fac dovada achiziționării Produselor Adama. Premiul oferit de Organizator va fi ridicat de câștigătorul desemnat conform articolului anterior, pe cheltuiala acestuia, de la sediul Organizatorului sau din altă locație indicată de Organizator, în termen de 30 de zile de la data comunicării rezultatelor tragerii la sorți, de luni până vineri, între orele 9:00 și 17:00.

În cazul în care persoana desemnată câștigătoare nu ridică premiul în termen de 30 de zile de la data comunicării rezultatelor tragerii la sorți, sau dacă aceasta nu poate face dovada îndeplinirii tuturor condițiilor de eligibilitate stipulate în prezentul Regulament, atunci va fi considerată câștigătoare persoana selectată ca rezervă. În situația în care nici cea de a doua persoană nu ridică premiul în termen de 30 de zile de la data notificării privind selecția alternativă, sau dacă aceasta nu poate face dovada îndeplinirii tuturor condițiilor de eligibilitate stipulate în prezentul Regulament, premiul nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

Premiul oferit în baza prezentului Regulament nu poate fi înlocuit cu alte produse și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.

## **Art. 9 - Contestații**

Eventualele reclamații sau contestații legate de derularea Loteriei Publicitare vor fi formulate în scris și vor fi transmise Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa menționată în preambul. Organizatorul nu vor lua în considerare nicio reclamație sau contestație primită după expirarea unui termen de 30 de zile de la expirarea duratei Loteriei Publicitare.

Contestațiile se vor soluționa de către Organizator în termen de maximum 30 de zile de la data primirii acestora. Eventualele reclamații sau contestații vor cuprinde în mod obligatoriu numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului, precum și prezentarea motivelor pe care se întemeiază contestația.

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții cu privire la sau în legătură cu prezenta Loterie Publicitară, care nu au fost soluționate de părți pe cale amiabilă, vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente pe raza cărora se află sediul social al Organizatorului.

### **III. ALTE CLAUZE**

#### **Art. 10 - Acord privind utilizarea datelor cu caracter personal și protecția acestora**

Prin participarea la prezenta Loterie Publicitară, Participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Regulamentului general de protecție a datelor (GDPR) nr. 657/2016. Organizatorul va putea dezvălui datele furnizate de Participanți către entități afiliate acestuia.



Sub acest aspect, Participanții au luat act cu privire la dreptul acestora în ceea ce privește procesarea datelor cu caracter personal, respectiv dreptul de a solicita accesul gratuit la datele colectate sau prelucrate de Organizator, dreptul de intervenție asupra datelor, putând solicita actualizarea, blocarea sau ștergerea acestora, de a refuza procesarea datelor personale sau de condiționarea procesării acestora, de a solicita și primi datele personale procesate într-un format structurat, folosit în mod curent și prelucrabil în mod automat (portabilitatea datelor), precum și dreptul de a-și retrage consimțământul cu privire la procesarea datelor cu caracter personal, fără nicio justificare, și, în cazul încălcării acestor drepturi, de a depune o plângere la autoritățile competente.

În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele anterioare, Participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată Organizatorului la sediul social al acestuia, sau prin e-mail, la adresa de e-mail [unsubscribe.adama.romania@adama.com](mailto:unsubscribe.adama.romania@adama.com).

Acordarea premiului ce face obiectul prezentei Loterii Publicitare poate fi un eveniment public, merit să promoveze produsele Adama. Prin urmare, prin acceptarea premiului oferit de Organizator, câștigătorul Loteriei Publicitare își exprimă expres și neechivoc acceptul ca numele, adresa și imaginea acestuia, sau a reprezentantului persoanei juridice, să fie utilizate cu bună-credință și să fie făcute publice în scopuri publicitare de către Organizator, în diverse materiale audio-video ori pliante, fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

#### **Art. 11 - Forța majoră și cazul fortuit**

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și inițierea sau continuarea Loteriei Publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor asumate pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform dispozițiilor legale în vigoare.

#### **Art. 12 - Dispoziții finale**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prevederile prezentului Regulament pe parcursul desfășurării Loteriei Publicitare. Modificările vor fi făcute publice și vor intra în vigoare după publicarea acestora pe portalul <https://www.adama.com/romania/ro/>, secțiunea CAMPANII & PROMOTII.

Organizatorul va adopta toate măsurile necesare pentru desfășurarea Loteriei Publicitare în condițiile normale, conform termenilor și condițiilor prezentului Regulament, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri ale Participanților, care nu vizează încălcări ale acestuia sau ale cadrului legislativ în vigoare.

Prin participarea la prezenta Loterie Publicitară, Participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite prin prezentul Regulament. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la descalficarea Participanților culpabili.

