

ADAMA France est une société leader dans la fabrication et la distribution de solutions pour la protection des plantes. Nous sommes le n°1 mondial des solutions hors-brevet avec un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards USD. Notre filiale française, n°5 sur le marché est en fort développement. Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nous recrutons des collaborateurs talentueux et passionnés.

Responsable Développement Marketing National (H/F)

Description et enjeux du poste :

Au sein de la Direction Marketing, et rattaché au Directeur Marketing, vos principales missions consistent à :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie de développement technique produits
- Animer fonctionnellement les Ingénieur Développement Marketing (IDM) et s'assurer du lien solide avec l'équipe Marketing Nationale.
- Traduire les bénéfices techniques en attributs marketing pour la constitution d'une offre de valeur différenciée.
- Garantir la crédibilité technique des produits auprès de la prescription nationale.
- Contribuer au développement de la satisfaction produits de nos clients existants mais aussi fournir les arguments pour convertir de nouveaux utilisateurs.
- Être le contact privilégié de l'équipe développement Europe.

Missions principales du poste :

Animation des IDM

- Définir la stratégie de développement Nationale en liens avec les IDM
- Animer transversalement l'équipe IDM (réunions, évènements, formation, projets...).
- Préparer la partie technique des nouveaux produits et contribuer activement aux « Launch Team ».
- Être force de proposition de nouvelles idées et s'assurer du soutien nécessaire à leurs développements.
- Co-gérer les réclamations en lien avec le service client.
- Être le trait d'union entre les services développement, homologation et marketing, quant au développement des projets.

Plan de développement

- Préparer le plan de développement produit national en lien avec les besoins France, Régionaux et Europe.
- Gérer le budget développement National et Régional.
- Coordonner la synthèse des essais faite par les IDM référents, mettre à jour les positionnements techniques, communiquer les mises à jour et présenter des résultats en interne. S'assurer que les besoins pays soient reflétés dans le programme de développement Européen.
- Coordonner et encadrer les prestataires (gestion des appels d'offre, suivi opérationnel et interface, feedback, centralisation des besoins d'échantillons, amélioration des process et définition des KPIs assurant des résultats de qualité).

Positionnements produits

- Garantir le (re-)positionnement Technique des produits en lien avec leur cycle de vie.
- Identifier les innovations permettant de rajeunir le positionnement de nos produits en fin de cycle.

Prescription : animer la prescription nationale et coordonner la prescription Régionale avec les IDM

Votre profil :

De formation scientifique de type Ingénieur Agro/Agri ou Universitaire, vous bénéficiez, outre une expertise marketing et technique, de **solides connaissances de la protection des cultures**. Votre expérience terrain et d'animation d'équipe transversale sont un réel plus pour réussir dans ce poste.

Votre niveau d'anglais est courant et vous permet d'interagir aisément avec le Groupe et/ou de vous déplacer occasionnellement à l'international.

Compétences requises :

- ✓ Connaissances du marché et de ses intervenants (distribution, prescription, voire filières),
- ✓ Connaissances techniques et agronomiques
- ✓ Maîtrise des outils et méthodes de marketing et de communication
- ✓ Maîtrise des outils informatiques et sensibilité au digital et aux nouvelles technologies

Savoir Faire/Savoir être :

- ✓ Leadership et capacité à fédérer (proactivité, prise d'initiatives, capacité à prendre des décisions, management fonctionnel)
- ✓ Vision stratégique et approche holistique
- ✓ Sens du relationnel et aptitudes à communiquer en interne et en externe
- ✓ Autonomie
- ✓ Sens de l'innovation
- ✓ Sens de l'écoute, curiosité, capacité de réflexion au-delà de l'évidence
- ✓ Sens de la résolution de problèmes

Lieu d'exécution des missions : poste basé à Suresnes (92)

Avantages : véhicule de fonction, téléphone mobile, primes sur objectif, participation, intéressement

Pour candidater : envoyer votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@adama.com