

ADAMA France est une société leader dans la fabrication et la distribution de solutions pour la protection des plantes. Nous sommes le n°1 mondial des solutions hors-brevet avec un chiffre d'affaires de plus de 5,6 milliards USD. Notre filiale française, n°5 sur le marché est en fort développement. Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nous recrutons des collaborateurs talentueux et passionnés.

Responsible Market & Business Intelligence (H/F)

Missions/enjeux du poste :

Rattaché à la Direction Marketing, vous êtes responsable d'analyser et de synthétiser les données (marché et ventes) nécessaires à une meilleure prise de décision des équipes commerciales et marketing d'ADAMA France.

A ce titre, vous êtes chargé d'analyser et de synthétiser les données :

- Des informations client et marché issues de nos outils de gestion de la relation client (CRM)
- Des études de marché (SCOR, Panel ADquation, Presse)
- Des ventes issues de nos systèmes d'informations (Business Intelligence)

Vous produisez des notes de synthèse et des recommandations, vous développez les tableaux de bord et les outils de reporting à destination des décideurs commerciaux et marketing.

Véritable contributeur à l'efficacité de l'organisation et à la performance de notre offre, vous jouez un rôle d'interface entre les différents services d'ADAMA France (Marketing, Vente, Finance, Supply Chain, etc.) et contribuez ainsi à l'amélioration de la satisfaction client.

Description du poste :

Market Intelligence

- Animer l'outil CRM (SalesForce) en implémentant des nouveaux modules ou en améliorant les modules existants pour répondre aux besoins des équipes Terrain et des Managers.
- Dispenser les formations et assurer le support technique nécessaire à l'utilisation des outils ; le cas échéant, émettre des tickets et assurer leur résolution avec le Groupe et ses prestataires.
- Mettre en place des tableaux de bord et synthèses des données marché (Part de marché par segment, par distributeur, évolution des prix, évaluation des niveaux de stock, etc...)
- Interlocuteur technique pour les panels (ADquation, SCOR)

Business Intelligence

- Faciliter l'utilisation et l'amélioration des outils (QlikSense) pour répondre aux besoins métier, en assurant l'interface avec les prestataires externes.
- Réaliser des analyses des ventes passées et prévisionnelles par segment de marché pour les Directions Commerciales et Marketing afin d'améliorer la performance du portefeuille et la fiabilité de nos prévisions commerciales.
- Faciliter le processus de Rolling ForeCast avec le Directeur Commercial et l'équipe Supply Chain en préparant des analyses préalables (stocks clients, conjoncture marché, analyses des ventes passées, etc).
- Participer à la préparation du plan marketing et des business cases et à la veille concurrentielle
- Participer à la préparation du budget et du Plan à 5 ans et à l'analyse du business par segment de marché.
- Assurer avec les services Marketing, Supply Chain et Finance la fiabilité de notre base de données articles et la création des nouvelles offres dans le SI dédié.

Votre profil :

De formation supérieure type Bac +5 (Ecole de commerce ou Ingénieur Agri / Agro), vous disposez de 3 à 5 ans d'expérience acquises idéalement dans les phytosanitaires ou de l'agrofourniture. Vous avez une appétence pour les systèmes d'information et l'analyse de données. Vous faites preuve de rigueur, de pédagogie et d'un sens aigu du client interne.

Votre niveau d'anglais est courant pour interagir avec vos homologues du Groupe et les prestataires informatiques.

Attiré par le business et/ou le marketing, ce poste est évolutif et peut constituer un tremplin vers d'autres responsabilités commerciales et marketing notamment.

Compétences et connaissances requises :

- ✓ Très bonne maîtrise des outils de recueil, d'analyse et de visualisation des données (type Excel, Salesforce, QlikSense, SAP, PBI...)
- ✓ Gestion de projets
- ✓ Aptitudes à traduire les problématiques métiers en besoin en traitement des données
- ✓ Organisé, rigoureux, fiable, vous êtes doté d'un excellent relationnel afin d'interagir avec l'ensemble des services.
- ✓ Force de proposition, créativité et capacité à convaincre.

Lieu d'exécution des missions : Suresnes avec possibilité de télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine

Pour candidater : envoyer votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@adama.com

Adama est certifiée
Happy AtWork



#64 | 2022
FRANCE
50 à 199 salariés
Happy Index / AtWork