

ADAMA France est une société leader dans la fabrication et la distribution de solutions pour la protection des plantes. Nous sommes le n°1 mondial des solutions hors-brevet avec un chiffre d'affaires de plus de 5,6 milliards USD. Notre filiale française, n°5 sur le marché est en fort développement. Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nous recrutons des collaborateurs talentueux et passionnés.

Responsable Business Intelligence et gestion des données (H/F)

Mission/enjeu du poste :

CDD 12 MOIS

Rattaché à la Direction Marketing, vous participez et soutenez la mise en place de deux projets majeurs pour Adama France : le Key Account Management / Key Account Planning et le process marketing de Campaign & launch plans. Vous êtes également en charge de la gestion des outils de Market Intelligence et de CRM.

Véritable contributeur à l'efficacité de l'organisation (justesse des prévisions, pilotage du business, outils d'analyse marché), vous jouez un rôle d'interface entre les différents services d'ADAMA France (Ventes, Marketing, Finance, etc.).

Description du poste :

- Véritable support à la Direction commerciale et aux ventes afin d'améliorer la performance et l'efficacité collective, vous participez au processus de gestion de la performance commerciale au travers des projets Key Account Management (KAM) et Key Account Planning (KAP)
- Vous travaillez à la fixation des objectifs par régions et par responsables comptes clients avec le Directeur Commercial, en fournissant les analyses préalables nécessaires.
- Vous monitorisez la mise à jour des Forecasts par clients et les budgets commerciaux
- Animer l'outil CRM (**SalesForce**) en implémentant des nouveaux modules ou améliorant les modules existants pour répondre aux besoins Terrain et aux projets KAM/KAP
- Dispenser les formations et assurer le support nécessaire à l'utilisation des outils
- En collaboration avec les Chefs Marché et la Responsable communication, vous soutenez la mise en place des plans de campagnes produits et les lancements en étayant les hypothèses marketing par des données marché et en suivant la performance des Campaign & launch plans (Price, sales & Opex).
- Un travail spécifique est attendu sur les analyses de prix, avec la mise en place d'un pricing committee
- Vous êtes l'interlocuteur technique pour le panel utilisateurs (ADquation)

Votre profil :

Titulaire d'un diplôme de niveau Bac +5 (école de commerce ou ingénieur en agriculture/agroalimentaire), nous sommes ouverts à un profil junior avec une appétence pour le business, les systèmes d'information et l'analyse de données.

Attiré par le business et/ou le marketing, ce poste offre des perspectives d'évolution et peut servir de tremplin vers d'autres responsabilités.

Vous maîtrisez l'anglais couramment, ce qui vous permet de communiquer efficacement avec vos homologues du Groupe et les prestataires informatiques.

Compétences et connaissances requises :

- ✓ Très bonne maîtrise des outils de recueil, d'analyse et de visualisation des données (type Excel, Salesforce, QlikSense, SAP,...)
- ✓ Gestion de projets
- ✓ Aptitudes à traduire les problématiques métiers en besoin en traitement des données
- ✓ Organisé, rigoureux, fiable, vous êtes doté d'un excellent relationnel afin d'interagir avec l'ensemble des services.
- ✓ Force de proposition, créativité, et capacité à convaincre.

Type de contrat : CDD de 12 mois

Lieu d'exécution des missions : Suresnes avec possibilité de télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine

Pour candidater : envoyer votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@adama.com

Adama est certifiée
Happy AtWork



#64 | 2022
FRANCE
50 à 199 salariés
Happy Index / AtWork