ADAMA France.
33 rue de Verdun
92156 Suresnes cedex
Telephone 01 41 47 33 33
ADAMA.COM

ADAMA France est une société leader dans la fabrication et la distribution de solutions pour la protection des plantes. Nous sommes le n°1 mondial des solutions hors-brevet avec un chiffre d'affaires de plus de 4 milliards USD. Notre filiale française, n°5 sur le marché est en fort développement. Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nous recrutons des collaborateurs talentueux et passionnés.

Marketing Produit Maïs
Stage de 6 mois

Vous souhaitez mettre votre enthousiasme et votre force de proposition au service d'une équipe dynamique et d'une société en plein développement. Vous souhaitez compléter votre formation technique d'ingénieur par la découverte des métiers du marketing : Adama recherche pour sa filiale française un stagiaire afin de supporter son équipe marketing dans le cadre de la gamme herbicides maïs.

Mission/enjeux du poste :

- ✓ Au sein de l'équipe Marketing, vous contribuerez au développement stratégique de notre offre herbicide maïs à travers plusieurs projets à forte valeur ajoutée.

Au cours de ce stage au sein du service Marketing, vous développerez :

- ✓ Votre connaissance des produits phytosanitaires, environnement technique et réglementaire pointu, exigeant et passionnant, dans une entreprise dynamique
- ✓ Vos connaissances en agronomie et sur le positionnement technique des produits
- ✓ Des compétences en marketing stratégique et marketing opérationnel
- ✓ Votre connaissance de la distribution et de la prescription agricole
- ✓ Votre créativité et votre sens de l'organisation au service de la communication

En ce sens, vos principales missions seront les suivantes :

Analyse des marchés régionaux

- ✓ Étudier les spécificités régionales du marché des herbicides maïs.
- ✓ Identifier et caractériser des clusters régionaux.
- ✓ Proposer des recommandations pour adapter notre stratégie aux différents clusters identifiés : positionnement technique des produits ; messages et supports de communication ; actions d'influence et d'animation du marché.

Développement d'outils marketing

- ✓ Identifier et développer des outils d'accompagnement de notre offre herbicide maïs.
- ✓ Participer à la création d'argumentaires et de supports d'aide à la vente.

Analyse des réseaux d'influence nationaux et régionaux de la filière maïs.

Développement commercial et connaissance clients

- ✓ Analyser notre portefeuille clients et identifier les leviers de croissance de la gamme maïs.
- ✓ Étudier le poids et le potentiel des clients historiques sur le marché des herbicides maïs.
- ✓ Identifier les opportunités de développement auprès de clients peu ou pas encore actifs sur la gamme.
- ✓ Évaluer comment le développement de la gamme maïs peut favoriser celui des autres gammes de produits.

Votre profil :

- ✓ Etudiant en école d'Ingénieur Agri /Agro avec connaissance du monde agricole.
- ✓ Intérêt pour la protection des cultures et le Marketing
- ✓ Fortes capacités d'autonomie, d'organisation, d'initiatives, d'analyse et de synthèse,
- ✓ Bonnes aptitudes en communication
- ✓ Bonne maitrise du pack Office
- ✓ Créatif(ve)
- ✓ Bonne maitrise de l'anglais (écrit, lu, parlé)

Lieu & période du stage : Stage de 6 mois à pourvoir en région parisienne (Suresnes - 92), déplacements possibles en province, à partir de janvier 2027

Gratification : 1 200 € brut par mois

Pour candidater : envoyer votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@adama.com