

ADAMA France est une société leader dans la fabrication et la distribution de solutions pour la protection des plantes. Nous sommes le n°1 mondial des solutions hors-brevet avec un chiffre d'affaires de plus de 4 milliards USD. Notre filiale française, n°5 sur le marché est en fort développement. Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nous recrutons des collaborateurs talentueux et passionnés.

Directeur Marketing (H/F)

Mission/enjeux du poste :

Membre du Comité de Direction d'ADAMA France, vous êtes responsable de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie de développement de la marque et de l'offre d'ADAMA en France.

Vous avez également la charge du développement des ventes à confrères.

Description du poste :

Vous êtes responsable de la cohérence et du bon déroulement du cycle marketing : analyse des besoins, élaboration de l'offre, référencement et démultiplication de cette offre, analyse de la satisfaction clients.

A la tête d'une d'équipe de 16 collaborateurs, dont 7 en direct, vous êtes garant de leur performance et de leur développement au sein de l'Entreprise.

En outre, vos principales missions et responsabilités sont les suivantes :

- Analyser et informer le Comité de Direction des tendances et des besoins du marché.
- Définir un plan stratégique intégrant les évolutions de la gamme de produits et de services
- Participer activement à la construction du budget et du plan à 5 ans
- Piloter le lancement des produits
- Participer à la définition et la conduite des projets au niveau Européen
- Négocier les accords avec les tiers
- Définir et piloter le budget marketing

Votre profil :

De formation type Ingénieur en agriculture ou en agronomie, vous disposez d'une expérience réussie d'une dizaine d'année dans un poste similaire acquise au sein d'une firme phytosanitaire.

Vous disposez de très bonnes connaissances des produits et des cultures.

Doté d'un fort leadership, vous avez la capacité à fédérer les équipes autour d'un projet. Votre approche stratégique vous permettra notamment de proposer des recommandations pertinentes qui assureront le développement de la part de marché de l'Entreprise.

Votre forte capacité de travail et de priorisation, vous permettront de mener à bien différents projets transverses au plus haut niveau.

Votre sens relationnel sera de plus un atout certain pour favoriser la cohésion et le travail en équipe.

La maîtrise de l'anglais est indispensable, notamment pour animer des réunions avec le management européen et/ou global.

Lieu d'exécution des missions : Suresnes

Éléments de package : véhicule de fonction fourni