

ADAMA France est une société leader dans la fabrication et la distribution de solutions pour la protection des plantes. Nous sommes le n°1 mondial des solutions hors-brevet avec un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards USD. Notre filiale française, n°5 sur le marché est en fort développement. Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nous recrutons des collaborateurs talentueux et passionnés.

## Chef Marché (H/F)

### Mission/enjeux du poste :

Rattaché au Directeur Marketing, vos principales missions seront les suivantes :

- Définir et mettre en œuvre la stratégie pour les segments de marché dont vous êtes responsable :
  - ✓ Analyser et anticiper les évolutions du marché
  - ✓ Définir l'offre (produit et services) pertinente pour servir cette stratégie
- Définir le Plan Marketing Opérationnel sur les segments de marché dont vous avez la responsabilité, et le mettre en œuvre avec le Directeur Marketing Opérationnel et les équipes terrain, afin d'assurer :
  - ✓ le soutien et l'animation marketing de la gamme existante,
  - ✓ le positionnement et lancement des nouvelles solutions
- Assurer la qualification et le suivi des projets. Contribuer aux initiatives du Groupe.
- Entretenir et développer les relations avec les confrères, prescripteurs, distributeurs, filières.

### Votre profil :

De formation type Ingénieur Agro/Agri ou Universitaire, vous bénéficiez d'une expertise marketing et de solides connaissances dans la protection des cultures.

Vous bénéficiez d'une expérience significative dans le domaine de l'agrofourniture, avec idéalement une expérience réussie à un poste de Chef marché, Chef culture ou Chef produits dans un groupe leader en protection des cultures.

### Compétences requises :

- Connaissances du marché et de ses intervenants (distribution, prescription, voire filières),
- Connaissances techniques et agronomiques des cultures concernées,
- Maîtrise des outils et méthodes de marketing et de communication,
- Maîtrise des outils informatiques.

### Savoir Faire/Savoir être :

- Leadership et capacité à convaincre
- Vision stratégique et sens pratique,
- Qualités relationnelles et d'animation
- Capacité d'analyse, esprit de synthèse,
- Sens de la communication,
- Sensibilité aux nouvelles technologies

Autonome, rigoureux et organisé, vous êtes habitué à travailler en équipe au niveau local, mais aussi au sein d'une organisation internationale. En outre, votre niveau d'anglais est courant.

### Lieu d'exécution des missions :

Poste rattaché au Siège de la Société à Suresnes, avec 2 jours de télétravail possibles.

**Précisions éventuelles :** véhicule de fonction, téléphone mobile

**Pour candidater :** envoyer votre CV et votre lettre de motivation à [recrutement@adama.com](mailto:recrutement@adama.com)

Adama est certifiée  
Happy AtWork