

ADAMA France est une société leader dans la fabrication et la distribution de solutions pour la protection des plantes. Nous sommes le n°1 mondial des solutions hors-brevet avec un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards USD. Notre filiale française, n°5 sur le marché est en fort développement. Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nous recrutons des collaborateurs talentueux et passionnés.

Responsable Développement Marketing National

Description et enjeux du poste :

Rattaché au Directeur Marketing, le/la Responsable de Développement Marketing National crée et exécute la stratégie de développement. Il/elle contribue au développement de la loyauté produits de nos clients existants mais aussi fournit les arguments pour convertir de nouveaux utilisateurs. Il/elle est en charge de la traduction des bénéfices techniques en attributs marketing pour la constitution d'une offre de valeur différenciée. Il/elle est responsable de l'amélioration de l'expérience technique de la prescription nationale. Le/la Responsable de Développement Marketing National anime fonctionnellement les Ingénieur Développement Marketing (IDM) et s'assure du lien solide avec l'équipe Marketing Nationale. Il/elle veille à ce que les compétences techniques internes soient maintenues à un haut standard afin d'asseoir la crédibilité technique d'Adama sur le marché. Enfin, Il/elle est le contact privilégié de l'équipe développement Europe.

Missions principales du poste :

- Préparer et mettre à jour la stratégies de développement Nationale en liens avec les IDM,
- Préparer la partie technique des NPI et contribuer activement aux « Launch Team ».
- Être le trait d'union entre les services développement, homologation et marketing, quant au développement des projets.
- Garantir le (re-)positionnement Technique des produits en lien avec leur cycle de vie.
- Identifier les innovations permettant de rajeunir le positionnement de nos produits en fin de cycle.
- Être force de proposition de nouvelles idées et s'assurer du soutien nécessaire à leurs développements.
- Préparer le plan de développement produit national en lien avec les besoins France, Régionaux et Europe.
- S'assurer que les besoins pays soient reflétés dans le programme de développement Européen.
- Coordonner la synthèse des essais faite par les IDM référents, mettre à jour les positionnements techniques, communiquer les mise à jours et présenter des résultats en interne.
- Gérer le budget développement National et Régional.
- Coordonner et encadrer les prestataires (gestion des appels d'offre, suivi opérationnel et interface, feedback, centralisation des besoins d'échantillons, amélioration des process et définition des KPIs assurant des résultats de qualité).
- Être en charge d'animer le groupe d'IDM afin d'assurer un rattachement à l'équipe Marketing (réunion, évènement, formation, projets...).
- Co-gérer les réclamations en lien avec le service client.
- Animer la prescription Nationale et coordonner la prescription Régionale avec les IDM.

Les compétences attendues pour ce poste :

- ✓ Leadership (proactivité, prise d'initiatives, capacité à prendre des décisions, management fonctionnel)
- ✓ Stratégique
- ✓ Sens du relationnel
- ✓ Autonomie
- ✓ Communication
- ✓ Approche holistique
- ✓ Curiosité, innovation et être visionnaire
- ✓ Capacité de réflexion au-delà de l'évidence
- ✓ Capacité de fédération
- ✓ Être capable de résoudre des problèmes
- ✓ Avoir une écoute active

Lieu d'exécution des missions : poste basé à Suresnes (92)

Avantages : véhicule de fonction, téléphone mobile, jusqu'à 2 jours de télétravail par semaine, tickets-restaurant de 9€ pris en charge à 60% par l'employeur, restaurant inter-entreprise sur place, parking sécurisé, primes sur objectif, participation, intéressement

Pour candidater : envoyer votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@adama.com

Adama est certifiée
Happy AtWork