

ADAMA



**ADAMA Deutschland GmbH –
Ein Unternehmen der ADAMA Agricultural
Solutions Ltd.**
Firmenpräsentation

Impressum

Diese Präsentation dient nur zu Marketing- und Informationszwecken. Durch diese Präsentation hat ADAMA Deutschland GmbH („das Unternehmen“) nicht die Absicht, eine fachliche oder geschäftliche Beratung zu geben.

Das Unternehmen hat die hier aufgeführten Inhalte mit großer Sorgfalt zusammengestellt und geprüft. Eine Gewähr für die Vollständigkeit, Aktualität, Richtigkeit und Qualität der bereitgestellten Informationen und Inhalte können wir jedoch nicht übernehmen.

Diese Präsentation enthält firmeneigene Informationen des Unternehmens und dürfen ohne das vorherige schriftliche Einverständnis des Unternehmens nicht reproduziert, kopiert, veröffentlicht oder in irgendeiner Weise verwendet werden, im Ganzen oder in Teilen.

Wir wollen, dass Sie uns überall auf der Welt erkennen

Ein Unternehmen

Eine Identität

Eine Marke

Eine Kultur



ADAMA

Was ADAMA bedeutet

ADAMA

Hebräisch für **Erde**
verbunden mit
Agrarwirtschaft
und Land

AMA

in vielen Sprachen
Mutter – Mutter Erde
Steht für unsere
“umweltorientierte”
Organisation – unsere
Einstellung

MA

Unser **Erbe** -
Makhteshim Agan

Unser Logo besteht aus drei Teilen!



Der Landwirt

Die landwirtschaftliche
Wertschöpfungskette

Die Welt

ADAMA



Wer wir sind...

ADAMA

Wofür Adama steht

No. 1

Der weltweit führende Anbieter von patentfreien Pflanzenschutzmitteln

100

In mehr als 100 Ländern

US \$3,1

3,1 Milliarden US- \$ Umsatz

>270

Wirkstoffe

No. 6

Das sechstgrößte Agrochemie-Unternehmen weltweit

5.000

Mehr als 5.000 Mitarbeiter

Unsere globale Geschichte von Vision, Unternehmertum und Wachstum

1940/50s

Gründung von Agan Chemical und Makhteshim Chemical

1970/80s

Focus auf Chemie und Technik
Ausbau der globalen Präsenz

1990s

Erweiterung des Geschäfts in Europa und Latein Amerika
Zusammenschluss Makhteshim and Agan

2000s

Erweiterung des Produkt Portfolios
Erweiterter Marktzugang in den Schlüsselmärkten
Eintritt in den Non-Crop Markt

2010s

ChemChina Transaktion
Migration von Produkten und Ausrichtung auf den Markt
Im Fokus: Differenzierung und Innovation

Heute

Von der Vision zur Aktion

Neue Organisationsstruktur
Go-to-market Strategie
Roll-out des Global brand
Differenziertes Hybrid Portfolio
Eintritt in den Chinesischen Markt



ADAMA



Company
Identity
Culture
Global Brand

one

ADAMA
ADAMA





Der Pflanzenschutz- Sektor

ADAMA

Einige Fakten über Landwirtschaft

**80
Mio.**

Menschen mehr
jedes Jahr zu
ernähren

Das Essen, das die
Welt in den **nächsten
40 Jahren produzieren
muss**, entspricht der
Menge an
Lebensmitteln, die in
den **letzten 10.000
Jahren** hergestellt
wurde.

**Jede
Sekunde**

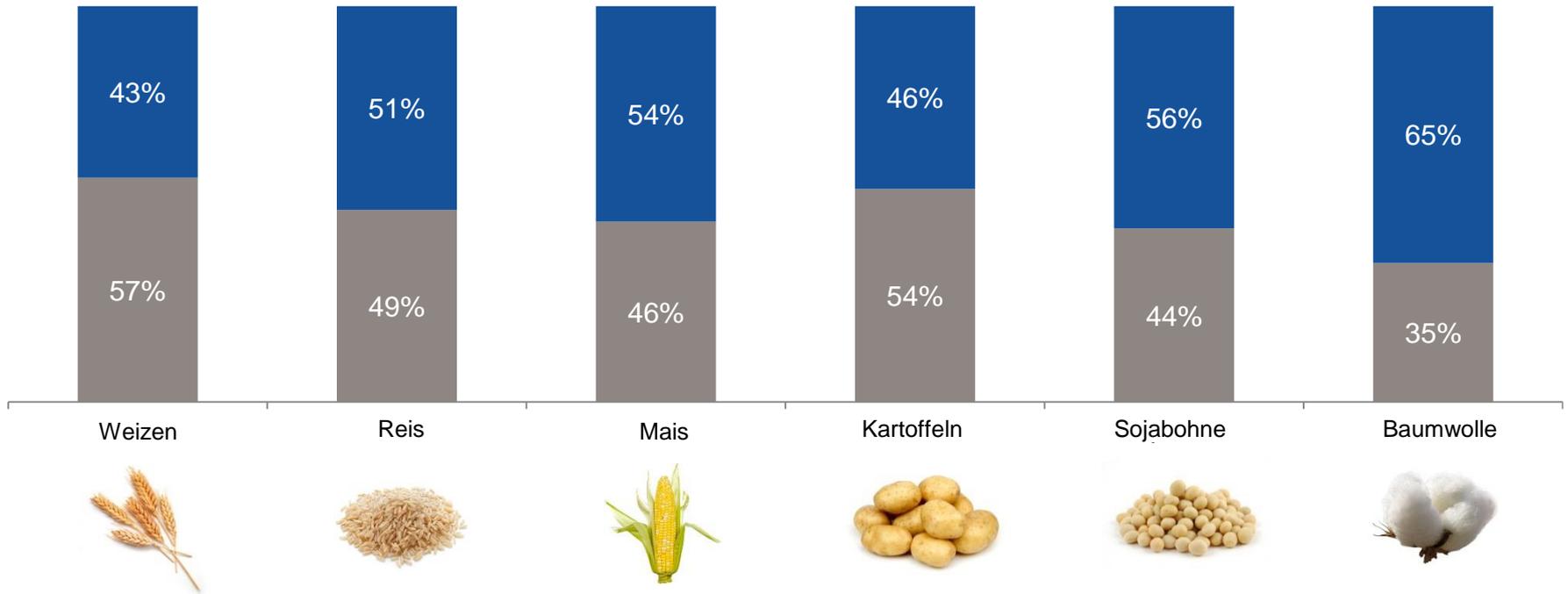
Verlieren wir
Ackerland in der
Größe eines
Fußballfeldes

Warum ist Pflanzenschutz so wichtig?



Pflanzenschutzmittel sind entscheidend für den Schutz und die Qualität des Ertrages

■ Ernteverluste ohne Pflanzenschutz



Quelle: Crop losses to pests; E-C Oerke, Journal of Agricultural Science (2006), 144

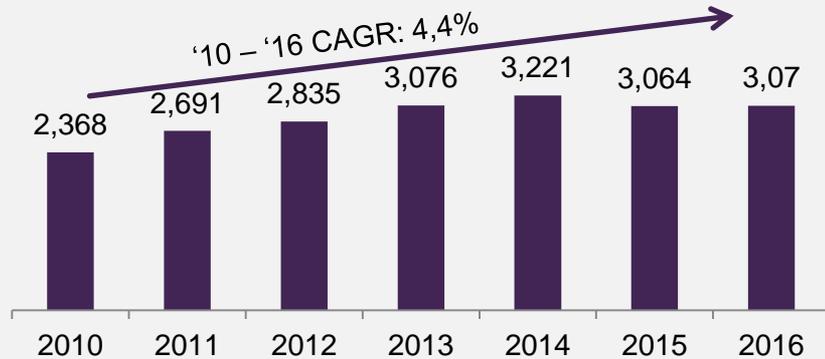


Adama Überblick

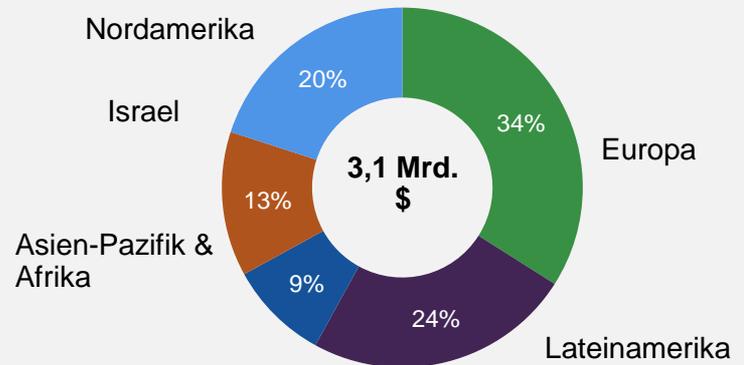
ADAMA

Erfolgsbilanz eines starken, kontinuierlichen Absatz- und Gewinnwachstums

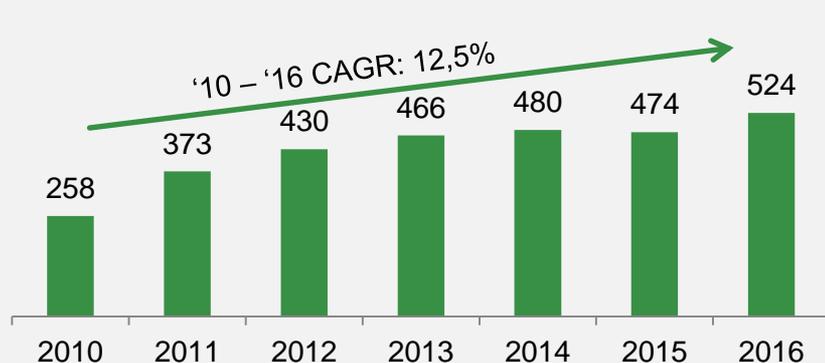
Absatz Mrd.\$



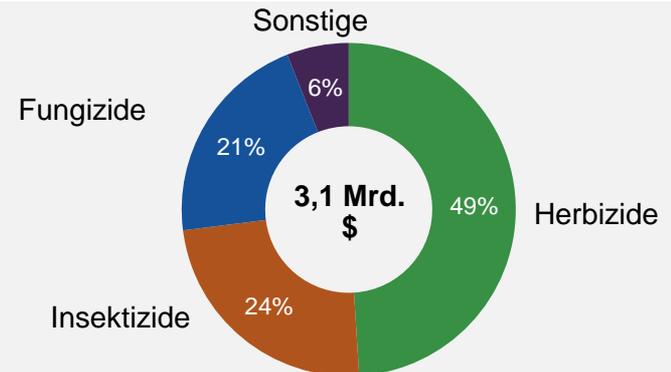
Umsatz nach Regionen



EBITDA Mrd.\$



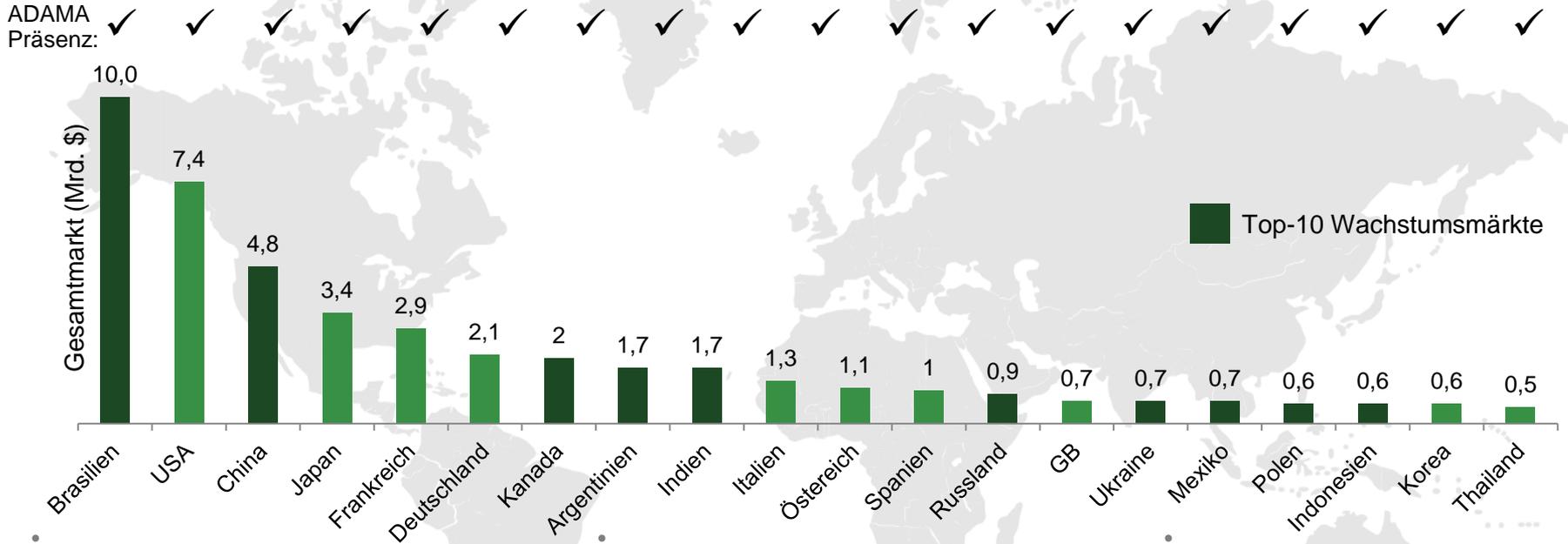
Umsatz nach Segmenten



2010 figures are adjusted for non recurring items mainly from Brazil

Unsere Präsenz in den wichtigsten Märkten

Direkte Präsenz in jedem der Top 20 Märkte – welche aus 3/4 des Weltmarktes bestehen



50

Mehr als 50 Tochterfirmen in annähernd 45 Ländern

100

Absatzmärkte in über 100 Ländern

1/2

Beinahe die Hälfte unseres Absatzes in starken Wachstumsmärkten

Wer wir sind

ADAMA Deutschland GmbH auf einen Blick





Unser Markenversprechen

Simply. Grow. Together.

ADAMA

Simply.

**Die Abläufe vereinfachen,
wo immer es Sinn macht!**

In der Landwirtschaft

In der Lieferkette

In unserem Angebot



Grow.

Wir unterstützen Wachstum

Auf dem Feld das Wachstum der Kultur

Wachstum der Landwirtschaft

Wachstum unserer Kunden

Unser Wachstum



Together.

.....
**Alleine können wir
nichts erreichen**

.....
Gemeinsam sind wir stark

Im Mittelpunkt steht der Landwirt

- Er ist der **zentrale Punkt** der Wertschöpfungskette
- Wir **unterstützen Handel und Beratung** bei Ihrer Arbeit mit der Landwirtschaft
- Wir **kooperieren** mit der **Lebensmittelwirtschaft** im Sinne einer „Product Stewardship“



Auch unter der neuen Marke Adama
sind wir ein **verlässlicher Partner!**



Unsere Kunden
können auf
Kontinuität
bauen!

Ein
breites
Portfolio
ist unser Angebot!

**Kompetente
Beratung**
ist unsere Stärke!

ADAMA

Tel.: +49(2203) 5039 000
Email: info@de.adama.com

ADAMA Deutschland GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 6
51149 Koeln

www.adama.com/de

