

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „PEŁNY BAK”.

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w sprzedaży premiowej pod nazwą „PEŁNY BAK” zwanej dalej Promocją.
2. Organizatorem Promocji jest ADAMA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Siennej 39, 00-121 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000206801, NIP 5252163537, REGON 016267446, kapitał zakładowy 1 542 000 PLN, zwana dalej Organizatorem.
3. Promocja trwa od 15 czerwca 2022 r. do wyczerpania puli nagród przeznaczonej przez Organizatora do wydania w Promocji, jednak nie dłużej niż do 15 listopada 2022 r. Organizator powiadomi na stronie www.adama.com/polska o wyczerpaniu puli nagród i zakończeniu Promocji.
4. Celem Promocji jest intensyfikacja sprzedaży produktu Trinity 590 SC.
5. Promocja jest adresowana do osób fizycznych prowadzących działalność rolniczą, czyli właścicieli lub/i dzierżawców gospodarstw rolnych, prowadzących osobiście gospodarstwo rolne, których działalność nie obejmuje sprzedaży środków ochrony roślin, zwanych dalej Uczestnikami.
6. Uczestnicy Promocji muszą mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji osób, które nie spełniają kryteriów uczestnictwa w Promocji wskazanych w punktach 5 i 6 powyżej.
8. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Regulamin będzie udostępniony w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.adama.com/polska przez okres trwania Promocji oraz przez 30 dni po jej zakończeniu.
10. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie bez podania przyczyny, przy czym zmiana regulaminu nie może pozbawić Uczestnika praw nabytych. Wszelkie zmiany będą publikowane na stronach internetowych Organizatora www.adama.com/polska. Zmiany w regulaminie będą obowiązywać od dnia ich opublikowania na stronach internetowych.

§2 WARUNKI UDZIAŁU PROMOCJI

1. Aby wziąć udział w Promocji i otrzymać nagrodę, należy w okresie trwania Promocji, czyli od 15 czerwca do 15 listopada 2022:
 - a. zakupić co najmniej 50 l Trinity 590 SC i pobrać fakturę VAT lub paragon dokumentujący dokonanie zakupu,
 - b. wysłać na adres email trinity@cpm.pl kopię dowodu zakupu, potwierdzającą zakup co najmniej 50 l Trinity 590 SC oraz dane uczestnika (imię, nazwisko i adres dostarczenia nagrody),
 - c. zachować oryginał dowodu zakupu, który został wysłany do Organizatora.
2. Wystanie kopii dowodu zakupu stanowi deklarację, że Uczestnik przystępuje do Promocji, zapoznał się z Regulaminem Promocji i akceptuje jego postanowienia.

§3 NAGRODY

1. Nagrodą w Promocji jest karta paliwowa o wartości 100 zł za każde zakupione 50 l produktu Trinity 590 SC.
2. Pula nagród przeznaczona przez Organizatora do wydania w Promocji wynosi 1500 kart paliwowych o wartości 100 zł.
3. Uczestnik Promocji może otrzymać karty paliwowe o maksymalnej wartości 600 zł.
4. Przekazanie nagród laureatom Promocji odbędzie się za pośrednictwem poczty lub za pośrednictwem firmy kurierskiej.
5. Wysyłka nagród nastąpi do dnia 31 grudnia 2022 r.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ich równowartość pieniężną. Prawo do nagrody przysługujące osobom nagrodzonym nie jest zbywalne.

§4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Promocji jest ADAMA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Siennej 39; 00-121 Warszawa.
2. Administrator przetwarza w szczególności następujące kategorie danych osobowych:
 - a. adresy dostarczenia nagrody,
 - b. imiona i nazwiska;
 - c. adresy e-mail;
 - d. numery telefonów komórkowych
 - e. dane dotyczące ilości zakupionych produktów i inne dane wynikające z zakupu.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji w następujących celach:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji oraz przyznawania nagród, jak też podejmowania innych działań niezbędnych dla realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Promocji (podstawa przetwarzania: zgoda Uczestnika wyrażona poprzez przystąpienie do Promocji - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b. przesyłania informacji o produktach i usługach Organizatora, o ile wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie takich informacji drogą telefoniczną lub mailową (podstawa przetwarzania: uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. podatkowo-księgowych, o ile otrzymają Państwo nagrodę (podstawa przetwarzania: konieczność do wypełnienia obowiązku prawnego - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d. dochodzenia oraz obrony przed roszczeniami (podstawa przetwarzania: prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. W dowolnym momencie Uczestnik może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania. Po wniesieniu sprzeciwu Organizator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika dla tego celu.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwi uczestnictwo w Promocji jak również przyznanie i odbiór nagrody.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgód na przesyłanie informacji handlowych i marketing bezpośredni w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres biuro@adama.com. Wycofanie zgód nie wpływa na zgodność z prawem działań podjętych na podstawie zgód przed ich wycofaniem.

8. Administrator może przekazywać dane osobowe do podmiotów współpracujących z Administratorem, w tym podmiotów świadczących na rzecz administratora usługi w obszarze IT, w obszarze archiwizacji i niszczenia dokumentacji, podmiotów wspierających procesy marketingowe.
9. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Promocji oraz przez 1 rok po jej zakończeniu; w przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody, przez około 6 lat dla celów podatkowych i rachunkowych, licząc od dnia wydania nagrody; w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przesyłanie informacji o produktach i usługach Organizatora drogą telefoniczną lub mailową, do momentu cofnięcia zgody lub skutecznego wniesienia sprzeciwu, co może być w stosownych wypadkach przedłużone o okres przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych.
10. W celu uzyskania dodatkowych informacji, realizacji swoich praw, lub w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, prosimy o kontakt z Administratorem:
 1. mailowo - na adres mailowy: rodo@adama.com
 2. telefonicznie - na numer: +48 22 395 66 60
 3. listownie – na adres: ADAMA Polska Sp. z o.o., ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa

§5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Promocji mogą być zgłaszane pisemnie, przez cały okres trwania Promocji nie później jednak niż w ciągu 10 dni od daty jej zakończenia. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które zostaną nadane po upływie terminu wskazanego w zdaniu pierwszym nie zostaną rozpatrzone. Reklamacje należy przysyłać na adres Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dokładne dane teleadresowe Uczestnika oraz powód i dokładny opis reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
4. Decyzja Komisji Reklamacyjnej w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Reklamacyjnej listem poleconym w terminie 7 dni od daty podjęcia przez tenże zespół decyzji.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagród, które uzyskał uczestnicząc w Promocji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne, w tym w szczególności za działania firm kurierskich i Poczty Polskiej.
3. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym regulaminie.
4. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Promocji mają charakter informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie.
5. W kwestiach nieuregulowanych treścią niniejszego regulaminu mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w dowolnym czasie. O zakończeniu Promocji Uczestnicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych na stronie internetowej www.adama.com/polska.
7. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540).