

## REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ: "AGROTECH ADAMA"

### § 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) reguluje zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą "AGROTECH ADAMA" (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. **Organizatorem** Konkursu jest Adama Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ulicy Sienna 39, 00-121 Warszawa, Polska. KRS 0000206801, NIP 5252163537, REGON 016267446
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
4. **Sponsorem** Nagród w Konkursie jest: Adama Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Sienna 39, 00-121 Warszawa, Polska. KRS 0000206801, NIP 5252163537, REGON 016267446
5. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs organizowany jest wyłącznie na targach AGROTECH w Kielcach.
7. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2023.227 t.j. z dnia 2023.02.02).

### § 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która spełnia poniższe warunki:
  - a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b. jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c. jest uczestnikiem targów AGROTECH w Kielcach;
  - d. prawidłowo wykona Zadanie konkursowe w terminie wskazanym w Regulaminie.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie powinien uczestniczyć w Konkursie.
3. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie jego rodziny.

5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie, jak również odmówić przyznania Nagrody, tym Uczestnikom, których działania są sprzeczne z Regulaminem.
7. Zadanie Konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności nie ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Za wszelkie roszczenia osób trzecich, które wynikają z tytułu naruszenia ich praw odpowiada uczestnik konkursu

### **§ 3. Zasady Konkursu**

1. Konkurs odbędzie się w dniach **14.03 - 16.03 podczas targów AGROTECH w Kielcach.**
2. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika, w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, zadania konkursowego (zwanego „**Zadaniem konkursowym**”), polegającego na łącznym wykonaniu poniższych czynności:
  - a) Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania zamknięte oraz udzielenie odpowiedzi na zadane pytanie otwarte na ulotce, którą Uczestnik otrzyma podczas targów AGROTECH.
  - b) Oddanie ulotki z wypełnionymi danymi oraz odpowiedziami na pytania na stoisku ADAMA Polska na targach AGROTECH.
3. Każdy Uczestnik może tylko raz wykonać Zadanie konkursowe. W przypadku wykonania więcej niż raz **Zadania konkursowego** pod uwagę będzie wzięty tylko ten, który został zgłoszony jako pierwszy.

### **§ 4. Rozwiązanie Konkursu i wyłonienie Zwycięzców**

1. Zadania konkursowe wykonane przez Uczestników będą oceniane przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Powołanie Komisji oraz wyłonienie Zwycięzców są dyskrecyjnym uprawnieniem Organizatora i Komisji, decyzje te są ostateczne i nie przysługuje od nich reklamacja ani żadne inne odwołanie.
2. Spośród wszystkich prawidłowo wykonanych Zadań konkursowych Komisja Konkursowa **wyłoni każdego dnia trwania konkursu 1 Zwycięzcę, łącznie 3 Zwycięzców**, którego Zadanie konkursowe wedle oceny Komisji Konkursowej, zostało wykonane najlepiej. Komisja Konkursowa oceni Zadania Konkursowe na podstawie kryteriów takich jak: poprawność odpowiedzi na pytania zamknięte oraz kreatywność, oryginalność w przypadku odpowiedzi na pytanie otwarte.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Zadań konkursowych pod kątem ich zgodności z prawem i dobrymi obyczajami. Materiały konkursowe nie mogą zawierać w szczególności treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, obscenicznych lub

takich, które mogą być uznane za obraźliwe.

4. Wyłonienie Zwycięzcy nastąpi na stoisku ADAMA POLSKA każdego dnia targów o godzinie 16:00.
5. Jeśli zwycięzca nie będzie obecny przy wyłonieniu Zwycięzcy Organizator skontaktuje się z nim w ciągu najbliższych 5 dni roboczych na dane pozostawione w ulotce konkursowej.

## **§ 5. Nagrody**

1. Nagrodą dla Zwycięzcy Konkursu jest Hulajnoga elektryczna XIAOMI Mi Pro 2 NE 45km 300W 8.5" o wartości 1899,99 złotych brutto (zwana „**Nagrodą**”).
2. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, podatek dochodowy od nagrody w wysokości 11,11% zostanie pokryty przez Organizatora. Organizator odpowiada za odprowadzenie należnego podatku do odpowiedniego Urzędu Skarbowego.
3. Zwycięzca Konkursu nabywa prawo do Nagrody, jeżeli skontaktuje się z Organizatorem w terminie do 5 dni roboczych liczonych od ostatniego dnia targów AGROTECH tzn. 16.03.2025 i przekaze Organizatorowi dane niezbędne do wydania Nagrody.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora i Współorganizatora wynikających z Konkursu.
5. Jeżeli Zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie i terminie określonym w ust. 2 powyżej, i nie poda swoich danych Zwycięzca ten traci prawo do Nagrody, a Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia kolejnego, dodatkowego Zwycięzcy.
6. Zwycięzca może odmówić przyjęcia Nagrody, ale w zamian nie otrzyma innej nagrody ani ekwiwalentu pieniężnego. W takim wypadku Komisja konkursowa wybierze kolejnego Zwycięzcę, zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie 2.
7. Nie ma możliwości przekazania Nagrody innemu podmiotowi niż Zwycięzca.
8. Organizator nie odpowiada za niemożność odbioru nagrody z przyczyny leżących po stronie Uczestnika Konkursu.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu.

2. Reklamacje należy zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem poczty email na adres: biuro@adama.com w terminie do 7 dni po zakończeniu Konkursu.
3. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o jej rozpatrzeniu najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, w formie wiadomości email przesłanej na adres podany przez Uczestnika w złożonej reklamacji.
4. Reklamacje nie mogą dotyczyć spraw o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu.
5. Decyzje organizatora w sprawie reklamacji są ostateczne.

## **§ 7. Dane osobowe Uczestników Konkursu**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody dla Zwycięzcy.

Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu (tj. w szczególności w celu zgłoszenia Zadań konkursowych, weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie, wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzcy, przyznania i wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji) - w oparciu o uzasadniony interes Organizatora, jakim jest realizacja przyrzeczenia publicznego w postaci Konkursu, zgodnie z jego Regulaminem (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);

- a) spełnienia wymogów prawnych ciążących na Organizatorze (np. w zakresie przechowywania dokumentacji związanej z Konkursem, realizacji obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem i wydaniem Nagrody) – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na udostępnienie danych w celu wyłonienia i ogłoszenia Zwycięzcy.
3. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres realizacji Konkursu, a także przez okres realizacji obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze w związku z przyznaniem i wydaniem Nagrody.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora, związane z organizacją Konkursu, a także podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.
5. Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo zgłoszenia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem danych dokonywanym przez Organizatora.

## **§ 8. Prawa autorskie**

1. Zgłoszenie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na polach eksploatacji, tj.:
  - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu;
  - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
2. Zadania Konkursowe nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora, w jego działalności marketingowej, promocyjnej i reklamowej oraz udostępnione na stronie internetowej czy w mediach społecznościowych w tym na udostępnianie przez Organizatora imienia autora pracy.

## **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Treść Regulaminu będzie dostępna za pośrednictwem linku opublikowanego przez Organizatora w Poście konkursowym.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie. W przypadku uzasadnionego podejrzenia iż uczestnik nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, Organizator ma prawo nie uwzględnić Zadania Uczestnika w Konkursie
3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługują żadne dodatkowe świadczenia poza Nagrodą.
4. We wszystkich sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się z Organizatorem w następujący sposób: napisać pod wskazany adres mailowy: [unigom@unigom.pl](mailto:unigom@unigom.pl)
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy prawa polskiego