

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Împreună răsturnăm miturile agricole!

Organizată în perioada: 01.07.2022 – 30.11.2022

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei “Împreună răsturnăm miturile agricole!” (denumită în continuare “**Campania**”) este societatea ADAMA AGRICULTURAL SOLUTIONS S.R.L., cu sediul în Șos. București Nord Nr. 10, Global City Business Park, Clădirea O21, Etaj 6, Voluntari, Județul Ilfov, 077190, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J23/1758/2010, cod unic de înregistrare 1590899, reprezentată legal de **d-na Gabriela Vila**, în calitate de Director General.

Campania se adresează persoanelor juridice înregistrate în România, care exploatează suprafețe agricole aflate pe teritoriul României, indiferent de titlu sub care îl dețin (proprietate, arendă, etc).

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe <https://www.adama.com/romania/ro/promotii-si-campanii/impreuna-rasturnam-miturile-agricole-t2022>

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe <https://www.adama.com/romania/ro/promotii-si-campanii/impreuna-rasturnam-miturile-agricole-t2022> cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfășoară în perioada 01.07.2022 – 30.11.2022.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participă următoarele produse comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare “**Produsele Participante**”:

Denumire pachet / produs	Componentă pachet / ambalaj
--------------------------	-----------------------------

Sultan 50 SC	1 L
Sultan 50 SC	5 L
Sultan Top	5 L
Trinity SC	5 L
Tomigan	1 L
Pachet Sultan Extra	15 litri Sultan 50 SC + 2 litri Kalif 480 EC
Pachet Sultan Extra Complet	30 litri Sultan 50 SC + 4 litri Kalif 480 EC + 10 litri Toprex
Pachet Avansat Rapiță	40 litri Sultan Top + 20 litri Agil 100 EC
Pachet Trinity	40 litri Trinity SC + 6 litri Lamdex Extra
Pachet Mavrik Extra	10 L Mavrik 2F + 15 L Lamdex Extra
Pachet Custodia Extra	20 L Custodia 320 SC + 4 L Mavrik 2F
Pachet Sultan	15 L Sultan 50 SC + 3 Kg Lamdex Extra
Pachet Pyxides	5 KG Pyxides + 10 L Adigor
Pachet Pyxides Extra	10 L Efica 960 EC + 5 KG Pyxides + 10 L Adigor

- 4.2** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1** În Campanie poate participa orice persoană juridică de naționalitate română, care exploatează suprafețe agricole aflate pe teritoriul României, indiferent de titlu sub care îl deține (proprietate,arendă, etc), denumiți în continuare „**Participanți**”, utilizatori finali ai unor produse specifice de protecția plantelor comercializate de Adama prin intermediul distribuitorilor autorizați, denumite în continuare „**Produse Participante**”, și care fac dovada că au achiziționat în perioada 01.07.2022 – 30.11.2022 inclusiv, cumulativ, „**Produsele Participante**” menționate la punctul 4.1. și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 5.2** Participanții trebuie să completeze taloanele de participare (anexa 2 Regulament) până la data 30.11.2022, inclusiv conform Art. 4.1.
- 5.3** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.4** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
- Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1 și 5.2;
 - Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (b) și (c) de mai sus.
- 5.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.
- 5.6** Această campanie se desfășoară prin intermediul rețelei de distribuție și subdistribuție.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

- 6.1.1** Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
 - Participantul trebuie să achiziționeze Produse Participante pe baza Taloanelor de participare la campania “Împreună răsturnăm miturile agricole!” (Specimen Talon participare în Anexa 2 a regulamentului)

- c) Doar Participantii care au achizitii in valoare minima de 80.000 ron la pret de lista / pret referinta fara TVA / talon vor intra in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor.
- d) La achizitii cu valoare mai mica de 80.000 Ron la pret de lista/preț de referinta fara TVA/talon, participantii sunt eligibili sa primeasca doar produse gratuite asa cum sunt mentionate la Sectiunea 7. Premiile Campaniei.
- e) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin completarea si transmiterea talonului "Împreună răsturnăm miturile agricole!".
- f) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de taloane;
- h) Pe un talon se accepta un singur distribuitor;
- i) Taloanele trebuie sa fie lizibile si fara corecturi;

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Toate taloanele cu valoare minima de 80.000 ron (pret lista fara TVA) se inscriu automat in tragerea la sorti a Campaniei.

Participantii se pot inscrie in Campanie prin urmatoarea modalitate:

6.2.1. Taloanele de participare vor fi completate in prezenta reprezentantului ADAMA. Originalul talonului si copia 1 a talonului va ramane la fermierul participant, iar copia 2 a talonului va ramane la reprezentantul ADAMA. Fermierul participant va preda distribuitorului copia 1 a talonului, talonul reprezentand comanda catre distribuitor.

6.2.2. Perioade de achizitie pentru validarea participarii la campanie:

1) 01.07.2022 – 30.11.2022

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei, participantii la Campanie vor primi odata cu cantitatea comandata urmatoarele premii in functie de data incheierii talonului, astfel:

Denumire pachet / produs	Data limită completare talon	Componentă pachet / ambalaj	Preț referință Lei, fără TVA / pachet / L / KG	Număr pachete/ litri comandați	Număr pachete / litri gratuit
Sultan 50 SC	15-Sep	1 L	179	100	10
Sultan 50 SC	15-Sep	5 L	177	100	10
Sultan Top	15-Sep	5 L	259	100	10
Trinity SC	15-Oct	5 L	145	100	10
Tomigan	30-Nov	1 L	152	100	10
Pachet Sultan Extra	15-Sep	15 litri Sultan 50 SC + 2 litri Kalif 480 EC	3,550	5	1
Pachet Sultan Extra Complet	15-Sep	30 litri Sultan 50 SC + 4 litri Kalif 480 EC + 10 litri Toprex	9,850	10	1
Pachet Avansat Rapiță	15-Sep	40 litri Sultan Top + 20 litri Agil 100 EC	13,350	10	1

Pachet Trinity	15-Oct	40 litri Trinity SC + 6 litri Lamdex Extra	6,185	10	1
Pachet Mavrik Extra	15-Oct	10 L Mavrik 2F + 15 L Lamdex Extra	5,950	10	1
Pachet Custodia Extra	30-Nov	20 L Custodia 320 SC + 4 L Mavrik 2F	6,190	10	1
Pachet Sultan	15-Sep	15 L Sultan 50 SC + 3 Kg Lamdex Extra	2,950	10	1
Pachet Pyxides	30-Nov	5 KG Pyxides + 10 L Adigor	2,950	10	1
Pachet Pyxides Extra	30-Nov	10 L Efica 960 EC + 5 KG Pyxides + 10 L Adigor	4,420	10	1

Premiile acordate in urma tragerii la sorti a taloanelor inscrise in Campanie sunt:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, cu TVA	Valoare totala RON, cu TVA
1	6 Vouchere valorice in valoare x 500 Ron	5	3000	15.000
TOTAL VALOARE PREMII			15.000 RON cu TVA	

- 7.1** Valoarea totala a premiilor acordate in Campanie in urma tragerii la sorti este de **15.000 RON, cu TVA inclus.**
- 7.2** Valoarea totala a unui premiu este de 3000 RON, cu TVA inclus. Un premiu consta in 6 vouchere valorice „Smart Experience” fiecare voucher avand valoarea de 500 Ron. Voucherele valorice „Smart Experience” pot fi utilizate la achizitia, la alegere a unuia sau a mai multor servicii - experiente din urmatoarele categorii:
- Zbor: Avion – Elicopter, Parapanta, Parasuta, Balon, Motodeltaplan
 - Nautic: Canoe, Croaziera, Curs navigatie, Kitesurfing, Rafting, Sailing, Scuba Diving
 - Relaxare: SPA, Masaj
 - Aventura: Cai Putere, Echitatie, Escalada, Escape Room, Off Road, Paintball, Tir
 - Hobby: Cursuri de Fotografie, Muzica, Actorie, Inregistrari in studio
- 7.3** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga prin tragere la sorti mai multe premii.
- 7.4** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.5** Produsele gratuite oferite la achizitia produselor pentru rapita sau la achizitia produselor pentru cereale conform mentiunilor de la Art. 7.2 si Art. 7.3, vor fi livrate odata cu produsele din campanie, de catre distribuitorul indicat pe talon.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti.

8.1 Tragerea la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Extragerea se va efectua la sediul Agentiei **CREATE DIRECT** din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul notariatului cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, la data de **15.12.2022** in prezenta notarului public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 5 castigatori.
- b. 5 rezerve.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Castigatorului i se va comunica lista de documente pe care trebuie sa le trimita in format electronic (pe mail la adresa: concurs@adama.com) si anume: Certificat Inregistrare Firma, Act Identitate castigator, Imputernicire firma, Facturi achizitii Produse Participante, Talon completat.
- 9.4** Imposibilitatea Castigatorului de a face dovada detinerii documentelor in original in termen de 3 zile de la data contactarii telefonice, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.5** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Anuntarea castigatorilor se va realiza telefonic si prin publicarea acestora pe <https://www.adama.com/romania/ro/promotii-si-campanii/impreuna-rasturnam-miturile-agricole-t2022> in termen de 3 de zile de la data validarii acestora.

Premiile vor fi trimise in termen de 10 zile de la data publicarii castigatorilor pe

<https://www.adama.com/romania/ro/promotii-si-campanii/impreuna-rasturnam-miturile-agricole-t2022>

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - ✓ Pierderea talonului;
 - ✓ Taloane deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate talonului sau continutului acestora;

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa office.romania@adama.com sau prin posta la adresa Organizatorului Adama Agricultural Solutions SRL, Sos. Bucuresti-Nord nr.10, Global City Business Park, Cladirea O21, Et.6, Voluntari, Ilfov, 077190, pana la data de 20.04.2021 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 3 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1

la

Regulamentul Oficial al Campaniei „Împreună răsturnăm miturile agricole!”

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Adama Agricultural Solutions SRL, Sos. Bucuresti-Nord nr.10, Global City Business Park, Cladirea O21, Et.6, Voluntari, Ilfov, 077190

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Adama Agricultural Solutions SRL, Sos. Bucuresti-Nord nr.10, Global City Business Park, Cladirea O21, Et.6, Voluntari, Ilfov, 077190, email: office.romania@adama.com

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Denumire companie / Denumire Participant
- (ii) Adresa sediu
- (iii) Număr de telefon mobil / Persoana de contact
- (iv) Adresă de e-mail
- (v) Numărul voucherului sau, după caz, a voucherelor care fac dovada achiziționării Produselor Participante
- (vi) Denumire si cantitate Produse Participante achizitionate

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea confirmarii si livrarii premiilor castigate in cadrul campaniei „Împreună răsturnăm miturile agricole!”

Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim si al consimtamantului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

IV. Destinatarile datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

V. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon +40-374535248 fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Sos. București-Nord nr.10, Global City Business Park, Clădirea O21, Et.6, Voluntari, Ilfov, 077190 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: office.romania@adama.com.

VI. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

VII. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

VIII. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

IX. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul

persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2

la

Regulamentul Oficial al Campaniei „Împreună răsturnăm miturile agricole!”

Specimen Talon de participare

Nr. Crt.	Denumire pachet/ produs	Preț referință lei, fără TVA/ pachet/L/Kg	Număr pachete/litri comandați	Număr pachete/litri gratuit	Total comandă	Total gratuitate
1	Sultan 50 SC 1 L	179	100	10		
2	Sultan 50 SC 5 L	177	100	10		
3	Sultan Top 5 L	259	100	10		
4	Tomigan 1 L	152	100	10		
5	Trinity SC 5 L	145	100	10		
6	Pachet Sultan Extra	3.550	5	1		
7	Pachet Sultan Extra Complet	9.850	10	1		
8	Pachet Avansat Rapiță	13.350	10	1		
9	Pachet Sultan	2.950	10	1		
10	Pachet Trinity	6.185	10	1		
11	Pachet Mavrik Extra	5.950	10	1		
12	Pachet Custodia Extra	6.190	10	1		
13	Pachet Pyxides	2.950	10	1		
14	Pachet Pyxides Extra	4.420	10	1		

Campania se desfășoară în perioada 01.07.2022 - 30.11.2022.
Participanții trebuie să achiziționeze produsele participante până la data de 30.11.2022.
Pentru participarea la extragerea finală valoarea comenzii trebuie să fie de minim 80.000 lei (preț referință, fără TVA).
Data extragerii finale: 16.12.2022.
Premii extragere finală: 5 premii x 3.000 ron vouchere Smart Experience

Denumire Societate: CIF: nr. înregistrare Registrul Comerțului
J: Str.: Localitatea: Județ:
e-mail: telefon mobil:
reprezentată de: în calitate de:
Semnătură/ștampilă:

Reprezentant Adama: Data întocmirii:
Distribuitor: Reprezentant Distribuitor:
Subdistribuitor: Reprezentant Subdistribuitor:

☐ Sunt de acord cu Regulamentul campaniei "Împreună răsturnăm miturile agricole, Toamna 2022", disponibil pe <https://www.adama.com/romania/ro/promotii-si-campanii/impreuna-rasturnam-miturile-agricole-t2022>

☐ Sunt de acord să primesc comunicări de marketing cu privire la produse, oferte, promoții, loterii promoționale, sondaje și chestionare și alte asemenea din partea SC Adama Agricultural Solutions SRL pe următoarele canale: Telefon ☐ Email ☐ SMS ☐

Scanează codul QR pentru Textul integral al Regulamentului Campaniei, sau accesează <https://www.adama.com/romania/ro/promotii-si-campanii/impreuna-rasturnam-miturile-agricole-t2022> sau poate fi solicitat în mod gratuit la nr. 0374 435 248.

SC ADAMA AGRICULTURAL SOLUTIONS SRL
Telefon 0374 435 239 Fax 021 272 0015
E-mail: Comer.ro.Romania@adama.com

Seria AAS/P2022 • FERMIER

Împreună răsturnăm miturile agricole!

ADAMA.COM