Cu cerul identificarea prezentului inscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Marchează recolte bogate în PRIMĂVARA 2021
Organizata in perioada: 01.01.2021 – 15.04.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei "Marcheaza recolte bogate in Primavara 2021" (denumita in continuare **"Campania"**) este societatea ADAMA AGRICULTURAL SOLUTIONS S.R.L., cu sediul in Şos. Bucureşti Nord Nr. 10, Global City Business Park, Clădirea O21, Etaj 6, Voluntari, Judeţul Ilfov, 077190, inregistrata la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J23/1758/2010, cod unic de înregistrare 1590899, reprezentată legal de **dl. Dimitrios Drisis**, în calitate de Administrator.

Campania se adreseaza persoanelor juridice inregistrate in Romania, care exploatează suprafeţe agricole aflate pe teritoriul României, indiferent de titlu sub care îl deţin (proprietate, arendă, etc)

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe: https://www.adama.com/romania/ro/promotii-si-campanii/marcheaza-recolte-bogate-in-primavara-2021
Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe https://www.adama.com/romania/ro/promotii-si-campanii/marcheaza-recolte-bogate-in-primavara-2021 cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
3.2 Campania se desfasoara in perioada 01.01.2021 – 15.04.2021.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa urmatoarele produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**":

Produs	Ambalaj
PACHET AVANSAT CEREALE	10 L Zakeo Xtra + 30 L Kantik 450 EC
PACHET COMPLET PORUMB	0 L Efica 960 EC + 5 KG Pyxides + 10 L Adigor
PACHET FLOAREA SOARELUI	15 L Zakeo Xtra + 25 L Pulsar® 40
PACHET OLEAGINOASE	15 L Zakeo Xtra + 4 L Mavrik 2F
PACHET PYXIDES	5 KG Pyxides + 10 L Adigor
PACHET RAPITA PRIMAVARA	4 L Cloe 300 SL + 1 L Zorro 300 SL
PACHET TORNADO EXTRA	40 L Powertwin SC + 50 L Tornado SC
ACTIVUS 400 SC	5 L
AGIL 100 EC	1 L
	5 L
CONCORDIA 306 SE	5 L
CUSTODIA 320 SC	5 L
RACER 25 EC	1 L
SEGURIS ERA	5 L
SEGURIS XTRA	1 L
	5 L
ZAKEO XTRA	1 L
	5 L
BONTIMA	5 L
EFICA 960 EC	5 L
GOLTIX 700 SC	5 L
GOLTIX TITAN	5 L
KANTIK 450 EC	5 L
LEANDER 750 EC	5 L
LEBRON 0.5g	5 KG
MAVRIK 2 F	1 L
	5 L
PHOENIX	1 L
TOMIGAN	1 L
	5 L
TOPREX	5 L

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie poate participa orice persoană juridică de naționalitate română, care exploatează suprafețe agricole aflate pe teritoriul României, indiferent de titlu sub care îl deține (proprietate, arendă, etc), denumiți în continuare „**Participanți**", utilizatori finali ai unor produse specifice de protecția plantelor comercializate de Adama prin intermediul distribuitorilor autorizați, denumite în continuare „**Produse Participante**", și care fac dovada, cel mai târziu până la 20.04.2021, inclusiv, că au

achiziționat in perioada 01.01.2021 – 15.04.2021 inclusiv, cumulativ, "**Produsele Participante**" mentionate la punctul 4.1. si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

a. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

b. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

c. Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

d. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

5.5 Aceasta campanie se desfasoara numai prin intermediul retelei de distributie Adama (prin intermediul companiilor ce au o relatie contractuala directa cu ADAMA AGRICULTURAL SOLUTIONS S.R.L.)

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa achizitioneze pe baza Taloanelor „Marcheaza recolte bogate in PRIMAVARA 2021", Produse Participante in valoare minima de 30.000 ron la pret de lista / pret referinta fara TVA / talon;

c) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin completarea si transmiterea talonului „Marcheaza recolte bogate in PRIMAVARA 2021" primit odata cu achizitionarea Produselor Participante;

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

e) Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de taloane;

f) Pe un talon se accepta un singur distribuitor;

g) Taloanele trebuie sa fie lizibile si fara corecturi;

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Toate taloanele cu valoare minima de 30.000 ron (pret lista fara TVA) se inscriu automat in tragerea la sorti a Campaniei.

Participantii se pot inscrie in Campanie prin urmatoarea modalitate:

6.2.1. Taloanele de participare vor fi completate in prezenta reprezentantului ADAMA. Originalul talonului si copia 1 a talonului va ramane la fermierul participant, iar copia 2 a talonului va ramane la reprezentantul ADAMA. Fermierul participant va preda distribuitorului copia 1 a talonului, talonul reprezentand comanda catre distribuitor.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei participantii la Campanie vor primi odata cu cantitatea comandata urmatoarele premii in functie de data incheierii talonului astfel

a) 40 Litri Zakeo Xtra la achizitia a 15 Pachete Avansat Cereale (1 Pachet contine 10 L Zakeo Xtra + 30 L Kantik 450 EC)
b) 1 Pachet Complet Porumb la achizitia a 15 Pachete Complet Porumb (1 Pachet contine 10 L Efica 960 EC + 5 KG Pyxides + 10 L Adigor)
c) 40 Litri Zakeo Xtra la achizitia a 10 Pachete Floarea Soarelui (1 Pachet contine 15 L Zakeo Xtra + 25 L Pulsar® 40)
d) 40 Litri Zakeo Xtra la achizitia a 10 Pachete Oleaginoase (1 Pachet contine 15 L Zakeo Xtra + 4 L Mavrik 2F)
e) 1 Pachet Pyxides la achizitia a 10 Pachete Pyxides (1 Pachet contine 5 KG Pyxides + 10 L Adigor)
f) 2 Pachete Rapita Primavara la achizitia a 15 Pachete Rapita Primavara (1 Pachet contine 4 L Cloe 300 SL + 1 L Zorro 300 SL)
g) 1 Pachet Tornado Extra la achizitia a 10 Pachete Tornado Extra (1 Pachet contine 40 L Powertwin SC + 50 L Tornado SC)
h) 15 Litri Activus 400 SC la achizitia a 300 Litri Activus 400 SC
i) 5 Litri Agil 100 EC ambalaj 1 L la achizitia a 200 Litri Agil 100 EC ambalaj 1 L
j) 5 Litri Agil 100 EC ambalaj 5 L la achizitia a 200 Litri Agil 100 EC ambalaj 5 L
k) 10 Litri Concordia 306 SE la achizitia a 200 Litri Concordia 306 SE
l) 20 Litri Custodia 320 SC la achizitia a 200 Litri Custodia 320 SC
m) 20 Litri Racer 25 EC la achizitia a 300 Litri Racer 25 EC
n) 5 Litri Seguris Era la achizitia a 200 Litri Seguris Era
o) 15 Litri Seguris Xtra la achizitia a 100 Litri Seguris Xtra

Premiile acordate in urma tragerii la sorti a taloanelor inscrise in Campanie sunt:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	loare unitara LE TVA inclus	loare totala LE TVA inclus
1	Vouchere de cumparaturi EMAG	80	500	40.000
TOTAL VALOARE PREMII			**40.000 LEI, TVA inclus**	

7.1 Valoarea totala a premiilor acordate in Campanie in urma tragerii la sorti este de **40.000 LEI, TVA inclus.**
7.2 Valoarea totala a unui premiu este de 2.000 LEI, TVA inclus. Un premiu consta in 4 vouchere de cumparaturi in valoare unitara de 500 LEI, TVA inclus.
7.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga prin tragere la sorti mai multe premii.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
7.5 Produsele gratuite oferite la achizitia produselor pentru rapita sau la achizitia produselor pentru cereale conform mentiunilor de la Art. 7.2 si Art. 7.3, vor fi livrate odata cu produsele din campanie, de catre distribuitorul indicat pe talon.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti.
8.1 **Tragerea la sorti**

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.
Extragerea se va efectua la sediul Agentiei **CREATE DIRECT** din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul notariatului cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, la data de **17.05.2021** in prezenta notarului public.
In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

a. 20 castigatori.
b. 20 rezerve.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Castigatorului i se va comunica lista de documente pe care trebuie sa le trimita in format electronic (pe mail la adresa: concurs@adama.com) si anume: Certificat Inregistrare Firma, Act Identitate castigator, Imputernicire firma, Facturi achizitii Produse Participante

9.4 Imposibilitatea Castigatorului de a face dovada detinerii documentelor in original in termen de 3 zile de la data contactarii telefonice, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. Anuntarea castigatorilor se va realiza telefonic si prin publicarea acestora pe https://www.adama.com/romania/ro/promotii-si-campanii/marcheaza-recolte-bogate-in-primavara-2021 in termen de 3 de zile de la data validarii acestora.

9.7 Premiile vor fi trimise in format electronic catre castigatori la adresa de email comunicata de acestia in cadrul apelului telefonic, in termen de 10 zile de la data publicarii castigatorilor pe https://www.adama.com/romania/ro/promotii-si-campanii/marcheaza-recolte-bogate-in-primavara-2021.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea talonului;
- ✓ Taloane deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate talonului sau continutului acestora;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa office.romania@adama.com sau prin posta la adresa Organizatorului Adama Agricultural Solutions SRL, Sos. Bucuresti-Nord nr.10, Global City Business Park, Cladirea O21, Et.6, Voluntari, Ilfov, 077190, pana la data de 20.04.2021 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 3 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială VERITAS***, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CREATE DIRECT S.R.L.
prin reprezentant
IORDACHE FLORENTINA - MIRELA

_____S.S_____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Marcheaza recolte bogate in Primavara 2021 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Adama Agricultural Solutions SRL, Sos. Bucuresti-Nord nr.10, Global City Business Park, Cladirea O21, Et.6, Voluntari, Ilfov, 077190

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Adama Agricultural Solutions SRL, Sos. Bucuresti-Nord nr.10, Global City Business Park, Cladirea O21, Et.6, Voluntari, Ilfov, 077190, email: privacy.officer@adama.com

II. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Denumire companie / Denumire Participant
(ii) Adresa sediu
(iii) Număr de telefon mobil / Persoana de contact
(iv) Adresă de e-mail
(v) Numărul şi voucherului sau, după caz, a voucherelor care fac dovada achiziţionării Produselor Participante
(vi) Denumire Produse Participante achizitionate

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea confirmarii si livrarii premiilor castigate in cadrul campaniei Marcheaza recolte bogate in Primavara 2021.

IV. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim si al consimtamantului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare

Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
(vii)dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon +40-374535248 fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Bucuresti-Nord nr.10, Global City Business Park, Cladirea O21, Et.6, Voluntari, Ilfov, 077190 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: privacy.officer@adama.com.

VII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

IX. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

X. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate şi faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfaşurarii Campaniei şi ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.
Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.