



ADAMA

2020 | ЗВІТ ПРО
УПРАВЛІННЯ

Simply. Grow. Together.



2019 був складним роком для агробізнесу в Україні та для «Адама Україна» зокрема. Ми зіштовхнулися з комплексом факторів, що негативно вплинули на динаміку ринку й прибутковість агровиробника: це погодні умови, падіння цін на с/г продукцію, збої в ланцюзі постачань ЗЗР, збільшення кредитних ризиків у дистрибуції, зростання собівартості виробництва, спекуляції відносно запуску ринку землі.

За цих непростих умов «Адама Україна» залишається вірною обраній стратегії – працювати для нашого клієнта – Господаря, роблячи його поле успішнішим, допомагаючи йому мінімізувати ризики втрат, надаючи перевірені ЗЗР, сервіси та АГРОПАКЕТИ.

У 2019 АГРОПАКЕТ АВАНС стала важливою програмою фінансової підтримки для господарств на всій території України. АГРОПАКЕТ АВАНС було реалізовано як через партнерів ADAMA у дистрибуції, так і безпосередньо напряду від «Адама Україна».

АГРОПАКЕТ ГАРАНТ дозволив восени 2019 року застрахувати посіви ріпаку та сади загальною площею 5000 га.

Восени 2019 року на ринок України вийшла довгоочікувана новинка від AD-AMA – інноваційний гербіцид ТРІНІТІ, що посідає лідерські позиції на ринках Німеччини, Польщі й Чехії. Певен, він посяде гідне місце в системах захисту озимої пшениці кращих виробників України – господарств і агрохолдингів.

«Адама Україна» впевнено дивиться вперед і вірить у майбутнє агробізнесу в Україні. Ми спрямовані на тривалу і серйозну роботу задля нашого клієнта – Господаря.

Дмитро Кашпор,
Генеральний директор ТОВ «Адама Україна»

Зміст

Загальна інформація	5
Історія ADAMA	6
ADAMA у світі	7
Цінності	8
Етика.....	9
Корпоративне управління	10
Глобальна структура	12
Сталий розвиток	14
Екологія	16
Соціальні аспекти та кадрова політика	18
Дослідження та розвиток	19
ADAMA: результати та ключові показники	20
«Адама Україна»	24
Місія «Адама Україна»	25
Позиціонування на ринку	26
Портфоліо	27
Організаційна структура «Адама Україна».....	29
Стратегія та інвестиції	32
«Адама Україна»: результати та ключові показники.....	34
«Адама Україна»: фінансові результати	35
«Адама Україна»: примітки до фінансової звітності	36
«Адама Україна»: ризики.....	37

Загальна інформація

Товариство з обмеженою відповідальністю «Адама Україна» (надалі «Адама Україна») є юридичною особою відповідно до законодавства України.

«Адама Україна» є дочірнім підприємством компанії ADAMA Agricultural Solutions (Ізраїль), що входить до ADAMA Group.

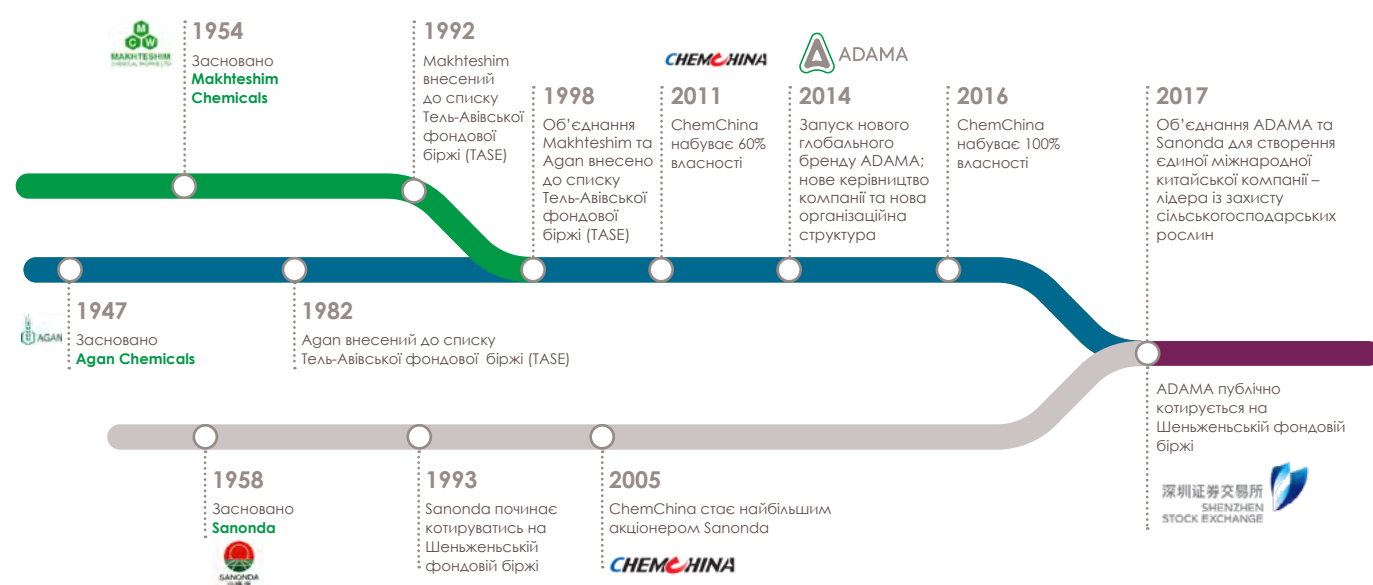
Цей звіт підготовлено відповідно до вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та рекомендацій Міністерства фінансів України з метою оприлюднення інформації про компанію як велике підприємство, що представляє суспільний інтерес.

Історія ADAMA



Компанія ADAMA має понад 70 років досвіду, її діяльність почалася з двох ізраїльських компаній із захисту рослин: Makhteshim та Agan, що були засновані в 1952 та 1945 роках відповідно, після чого в 1997 році об'єдналися в одну компанію Makhteshim Agan. У 2011 році ми стали частиною групи компаній ChemChina Group (Китайська національна хімічна корпорація). Це стало початком нового захоплюючого розділу в нашій історії. У 2014 році ми представили новий світовий бренд ADAMA. У 2017 році, завдяки визначному об'єднанню з компанією Sanoonda, ми повернулися на відкриті ринки та стали єдиною міжнародною китайською компанією із захисту рослин.

З моменту заснування ADAMA наші досягнення на ринку Ізраїлю трансформувалися в концепцію забезпечення аграріїв у всьому світі високоякісними, ефективними засобами захисту рослин. Ми розширили присутність на світових ринках у 1970-х та 1980-х, посівши позиції на провідних аграрних ринках світу, таких як Франція та Велика Британія. У 1990-х ми заснували європейську штаб-квартиру та значно розширили присутність на ринках Латинської Америки. У 2000-х до компанії ADAMA долучилися ще 25 різних компаній в Америці, Азії та Європі шляхом партнерських угод, придбання та злиття.



ADAMA у світі

ADAMA Agricultural Solutions – світовий лідер з виробництва та постачання брендових постпатентних засобів захисту рослин та інших продуктів хімічної промисловості.

Від самого початку, будучи інноватором у галузі, ADAMA стала провідною світовою компанією, що здійснює продажі приблизно у 100 країнах світу. Професіоналізм, досвід та широкий спектр продуктів дають змогу ADAMA пропонувати аграріям нові та сучасні рішення для захисту сільськогосподарських культур від бур'янів, шкідників та хвороб.

Сьогодні компанія ADAMA допомагає задовольнити життєво важливі потреби глобального сільського господарства та робить свій внесок у забезпечення продуктами харчування величезного населення світу, яке стрімко збільшується. Ми прагнемо спростити життя аграріїв та допомагаємо їм розвиватися.

Головний офіс ADAMA розташований в місті Тель-Авів (Аеропорт Сіті), Ізраїль.

Акції ADAMA торгуються на фондовій біржі Шеньжень. Об'єм продажів у 2019 році склав майже \$4 млрд.

Загальна кількість працівників перевищує 8000 осіб.

> 120

Діючих речовин
40 очікується протягом
наступних 5 років

3X

Довгострокове зростання –
утричі швидше, ніж
глобальна індустрія

\$3,9 млрд

щорічні продажі

100

Продажі у понад
100 країнах з прямим
доступом на всі
важливі аграрні ринки

6

Посідає шосте місце
серед провідних світових
агрохімічних корпорацій

№ 1

Світовий лідер
та постачальник
брендових
постпатентних
засобів захисту
сільськогосподарських
культур

Цінності

Цінності ADAMA – це етичний компас для всіх працівників. Вони допомагають компанії досягати головної мети – спрощення сільського господарства.



ЦІЛЬ НА РЕЗУЛЬТАТ

Нам важливо досягати результату, і це спонукає нас постійно шукати кращі, ефективніші рішення для клієнтів. Ми завжди готові до викликів, виконуємо свої обіцянки та досягаємо результатів.



СТВОРЕННЯ ПРОСТОТИ

Ми робимо все просто. Це тому, що ми розуміємо, наскільки складне землеробство та наша галузь. Ми пропонуємо простий і чіткий підхід до ведення бізнесу з клієнтами та наполегливо працюємо, щоб полегшити життя фермерів за допомогою ефективних, простих у використанні рішень.



НАДАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ

Кожен з нас має свободу дій; кожен може ділитися новими ідеями розвитку ADAMA і вдосконалення рішень, які ми пропонуємо клієнтам. Ми маємо можливість проявляти ініціативу та мислити як підприємці. Крім того, ми виступаємо наставниками, тренерами, надихаємо та допомагаємо.



ПРИСТРАСТЬ

Наша пристрасть – це паливо, яке рухає нас вперед. Ми захоплюємося землеробством та пишаємося тим, що допомагаємо фермерам виробляти їжу, аби годувати планету. Ми докладаето всіх зусиль для досягнення успіху ADAMA та наших клієнтів, партнерів і колег у всьому світі.

Етика

Політики ADAMA (Кодекс етики)

ADAMA дотримується принципів корпоративного управління для забезпечення стримувань і противаг у веденні своїх справ. ADAMA прийняла Кодекс етики, який застосовується до всіх працівників компанії. Кодекс етики розроблений таким чином, щоб забезпечити прості та легко застосовні керівні принципи для компанії та необхідну поведінку її працівників. Серед іншого, Кодекс містить правила, що стосуються взаємодії ADAMA зі своїми співробітниками, відповідальності співробітників перед компанією, ділової етики, відносин з громадою та відповідальності за власну поведінку. 9 серпня 2012 року Рада директорів ратифікувала політику нульової толерантності щодо хабарництва і корупції з боку будь-якого співробітника ADAMA, а також оновлення етичного кодексу компанії. 15 листопада 2012 року Рада директорів ратифікувала прийняття антимонопольного плану задля інтегрування цих законів в процеси компанії.

ADAMA має понад 60 дочірніх підприємств, кожне з яких, включно з «Адама Україна», дотримується політик ADAMA.

Детальніше:

https://publicwebsite.ADAMA.com/documents/130172/130363/Code+of+Contact_2+-Columns_Eng.pdf

та в

Звітах про корпоративну соціальну відповідальність ADAMA Group

<https://www.ADAMA.com/en/our-commitment/ADAMA-in-the-community/csr-report>

ADAMA GROUP MAЄ

> 60

дочірніх підприємств в



45

країнах світу



Корпоративне управління

Сильне корпоративне управління, що ґрунтується на принципах професіоналізму, лідерства та прозорості, є невід'ємною частиною наших основних цінностей. Ми вважаємо це критичним аспектом нашого сталого зростання та створення цінностей. Для дотримання принципів корпоративного управління ми розробили кодекс поведінки в числі багатьох інших ініціатив, який застосовується до всіх наших співробітників та зацікавлених сторін і підтримується різними внутрішніми програмами.

КОДЕКС ПОВЕДІНКИ

Кодекс поведінки надає інформацію, яка допомагає нам працювати чесно і справедливо, коли ми маємо справу з державними органами, постачальниками, замовниками, конкурентами, нашими працівниками та громадою. Наша політика передбачає проходження онлайн-навчання проти хабарництва щорічно усіма відповідними співробітниками. Крім того, всі працівники, які можуть зіткнутися з боротьбою з конкуренцією (такі як співробітники з комерції та продажів, менеджери із закупівель та регіональні менеджери), мають проходити щорічний онлайн-тренінг з антимонопольного захисту.

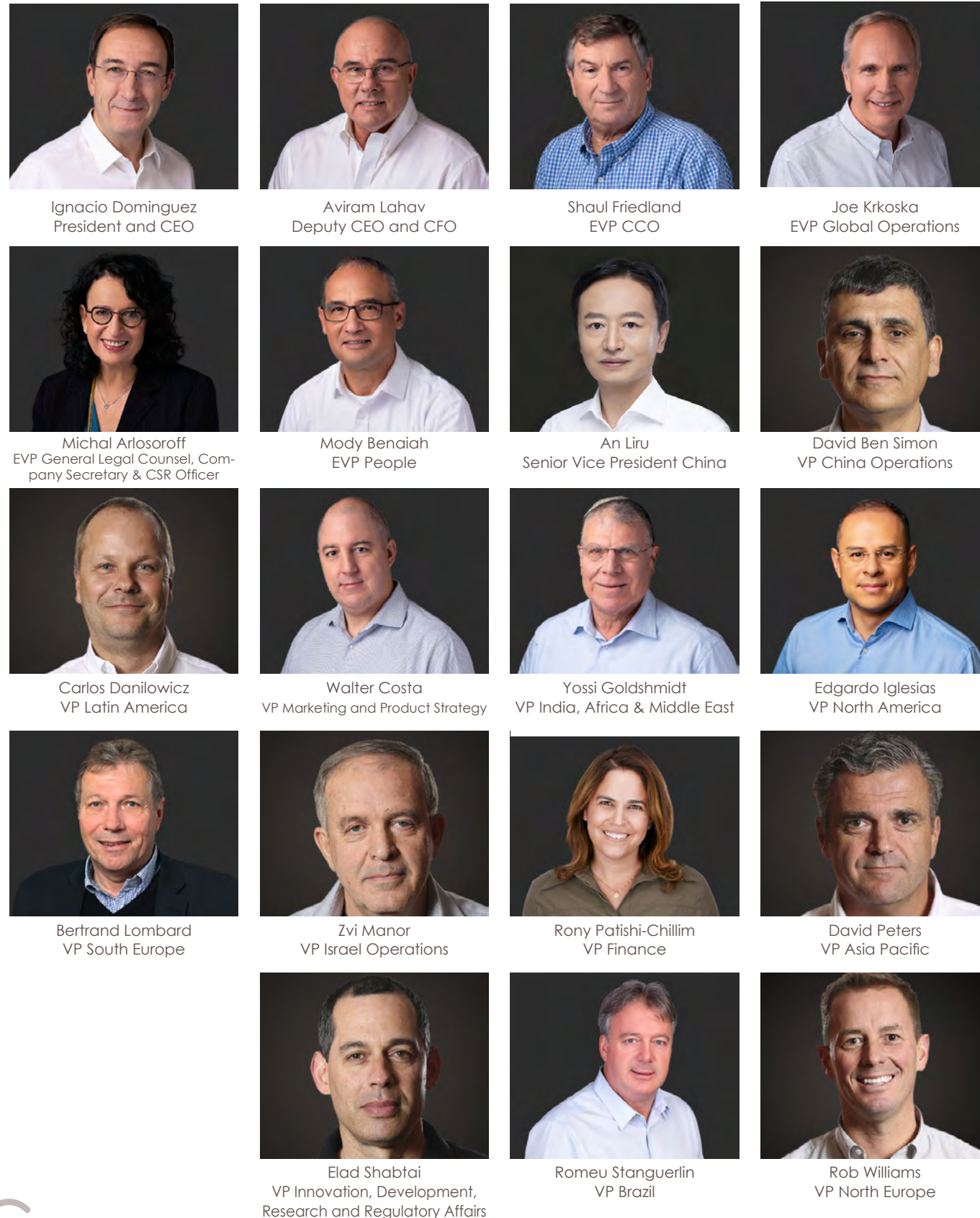
РАДА ДИРЕКТОРІВ ТА КОМІТЕТИ

Рада директорів ADAMA Ltd. складається з п'яти директорів, двоє з яких незалежні директори, що складають більше третини членів Ради директорів.



Глобальна структура

ADAMA має інтегрований управлінський підхід, що забезпечує сталість розвитку. Наші топменеджери несуть відповідальність за різні аспекти стійкого розвитку



Президент і
Генеральний
директор

Заступник
Генерального
та
фінансового
директорів

Комерційний
директор

Керівник з
глобальних
операцій

Правовідно-
сини та
сталий
розвиток

Управління
людськими
ресурсами

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ



Сталий розвиток

У 2017 році ми ініціювали серію цілеспрямованих слухань, щоб поспілкуватися з зацікавленими сторонами і дізнатися про найважливіші для них проблеми, які мають найбільший вплив на забезпечення сталого майбутнього.

Працюючи з професійними консультантами для структурування своєї оцінки, ми провели початкові дослідження і індивідуальні обговорення з нашими співробітниками, клієнтами, акціонерами, лідерами спільноти, міжнародними інститутами сталого розвитку, засобами масової інформації, нашими колегами і постачальниками. В межах цього процесу ми визначили п'ять провідних точок стійкості і розставили пріоритети в 23 допоміжних галузях діяльності, за якими ми зараз вимірюємо і відстежуємо наш розвиток.

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЧИСТА ВОДА
ТА ВОДОПРОВІД



ДОСТУПНА
ТА ЧИСТА
ЕНЕРГІЯ



ПРОМИСЛОВІСТЬ,
ІННОВАЦІЇ ТА
ІНФРАСТРУКТУРА



ВІДПОВІДАЛЬНЕ
СПОЖИВАННЯ
ТА ВИРОБНИЦТВО



Екологія



ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ: ДОВКІЛЛЯ ТА ВОДНІ РЕСУРСИ

Важливими факторами, які визначають здоров'я людства, є не лише сільськогосподарські культури, що вирощуються фермерами, але й повітря, вода та ґрунт. Ми постійно інвестуємо у зниження нашого негативного впливу на довкілля у тих сферах, де це можливо. Ми вимірюємо наш шкідливий екологічний вплив – використання природних ресурсів, споживання енергії та викиди атмосферних забруднювачів – з метою забезпечення відстеження й зменшення такого впливу.



ЗНИЖЕННЯ НАШОГО ВПЛИВУ НА ЕКОЛОГІЮ

Ми інвестували сотні мільйонів доларів у обладнання, технічні засоби та забезпечення поточного обслуговування з метою розширення діапазону ефективних екологічних процесів та зниження нашого впливу на стан довкілля. Зокрема, нами запущені в експлуатацію нові засоби очищення стоків, що дозволило значно зменшити викиди загального органічного вуглецю та знизити обсяги токсичних відходів.



ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ НЕБЕЗПЕЧНИХ РЕЧОВИН

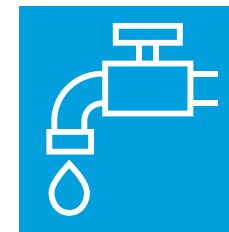
Компанією ADAMA проводяться заходи, спрямовані на зменшення викидів на наших виробничих підприємствах. До таких заходів, зокрема, належать використання систем безперервного контролю, які дозволяють точно визначати присутність та вимірювати кількість певних забруднювачів у викидах з димових труб, регулярні перевірки стану труб, за погодження з місцевими та державними міністерствами охорони довкілля, введення в експлуатацію систем абсорбції і поглинання з метою очищення викидів виробничих ділянок від газів та запахів, експлуатація високоефективних теплових окисників для нейтралізації летючих органічних забруднювачів у газових викидах виробничих ділянок.



ОЧИЩЕННЯ СТОКІВ ТА ВІДХОДІВ

Ми робимо значні інвестиції у забезпечення дотримання положень законів про охорону навколишнього середовища, що стосуються очищення промислових стоків, з метою зведення до мінімуму небезпеки для довкілля та шкідливого впливу від нашої діяльності.

Компанія ADAMA вважає очищення відходів вкрай важливою складовою зниження шкідливого впливу на довкілля. Наші керівні принципи передбачають передачу відходів, вживання поточних заходів для зменшення кількості відходів та видалення відходів належним шляхом.



СПОЖИВАННЯ ВОДИ

Компанією була збудована установка для опріснення очищених стічних вод на своєму виробничому майданчику у промисловій зоні Рамат-Ховав. Ця установка регенерує воду високої якості і зменшує кількість концентрованих стічних вод, що передається у басейни для випаровування, тим самим зменшуючи засолення ставків, що дозволяє значно економити водні ресурси.



Соціальні аспекти та кадрова політика



ЗДОРОВ'Я І БЕЗПЕКА

«Компанія ADAMA цілком визнає важливість захисту довкілля та інвестує значні ресурси, докладає зусиль і приділяє увагу постійному покращенню безпеки на своїх підприємствах задля забезпечення охорони навколишнього середовища. Компанія прагне діяти відповідно до вимог чинного законодавства, нормативних положень та дозволів у всіх питаннях, пов'язаних з безпекою і охороною довкілля» – з Кодексу норм етичної поведінки компанії ADAMA.



ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК

Ми активно налаштовані на інвестування у створення можливостей для особистого і професійного розвитку наших співробітників шляхом забезпечення їх знаннями й навичками, які допоможуть їм досягти успіхів зараз та сприятимуть їхньому професійному вдосконаленню й кращій підготованості до використання майбутніх можливостей.



РІЗНОМАНІТНІСТЬ У КОМПАНІЇ ADAMA

У компанії ADAMA ми стежимо за створенням безпечних умов роботи з можливістю особистого та професійного зростання. Організаційна структура та умови діяльності в компанії ADAMA дозволяють розподіляти обов'язки, забезпечують працівників компанії інструментами та можливостями для вирішення складних завдань, прийняття відповідальності, здійснення впливу та досягнення успіху.



ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЖІНОК

Компанія ADAMA активно приймає на роботу жінок та адаптує умови роботи з тим, щоб зробити їх більш привабливими для жінок. Компанією запроваджена політика застосування, при можливості, гнучкого робочого графіку та варіант роботи з дому, що дозволяє співробітникам врівноважити робочий і сімейний час.



ГРОМАДСЬКІ ПРОГРАМИ

ADAMA прагне сприяти освіті, тож ми інвестуємо в освітні програми, акцентуючи увагу на хімії, сільському господарстві та сталому розвитку. Місія ADAMA полягає в тому, щоб сприяти наступному поколінню вчених, а також підтримувати, зміцнювати і інвестувати в громади, в яких вона працює.

Детальніше:

<https://www.ADAMA.com/en/our-commitment/ADAMA-in-the-community/community-programs>

Дослідження та розвиток



ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

ADAMA Group має інноваційні AgTech та цифрові рішення, що розгортаються по всьому світу: понад 20 рішень в 11 країнах. ADAMA Group має найповніший асортимент продукції в галузі та постійно проводить дослідження й інвестує в інновації. Детальніше – у річних звітах ADAMA Group:

<https://www.ADAMA.com/en/449>

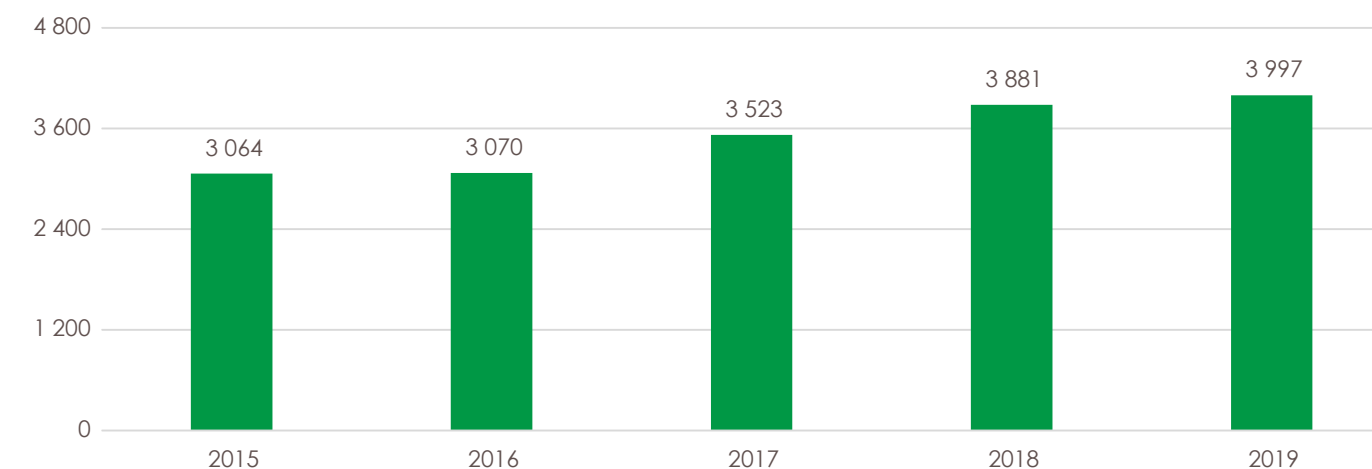
<https://www.ADAMA.com/ukraine/ua/infoteka>

ADAMA: результати та ключові показники

Млн долл. США	2015	2016	2017	2018	2019
Дохід	3 064	3 070	3 523	3 881	3 997
Валовий прибуток	970	1 040	1 237	1 291	1 280
EBITDA	474	524	646	639	656
Чистий дохід	124	183	280	236	208
Чистий борг	1 184	899	442	457	1 055
Грошовий потік від операційної діяльності	107	502	586	301	117
Вільні грошові кошти	(87)	253	310	79	(368)

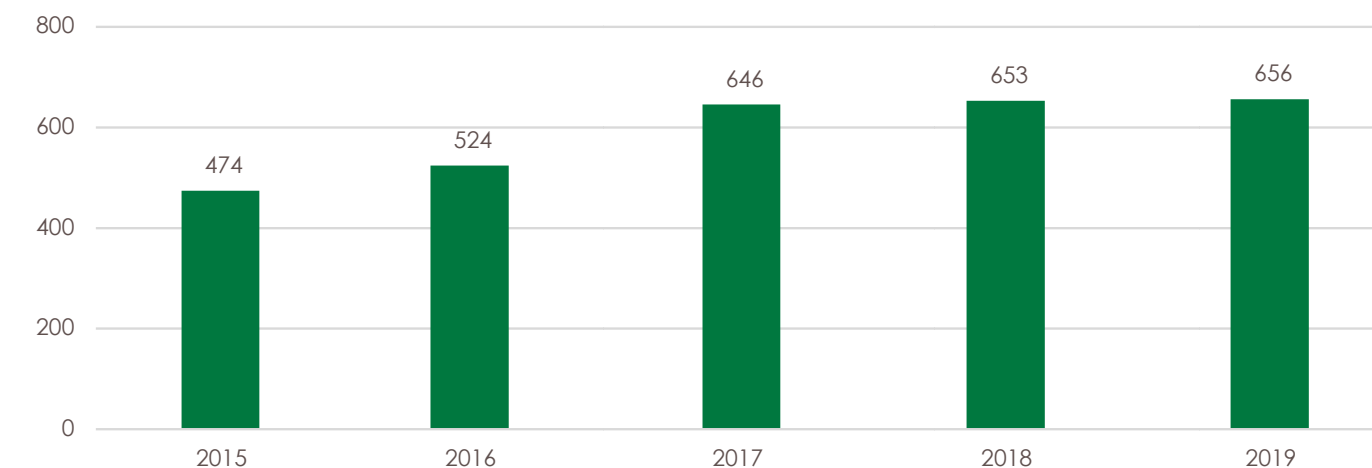
ДОХІД

Млн долл. США

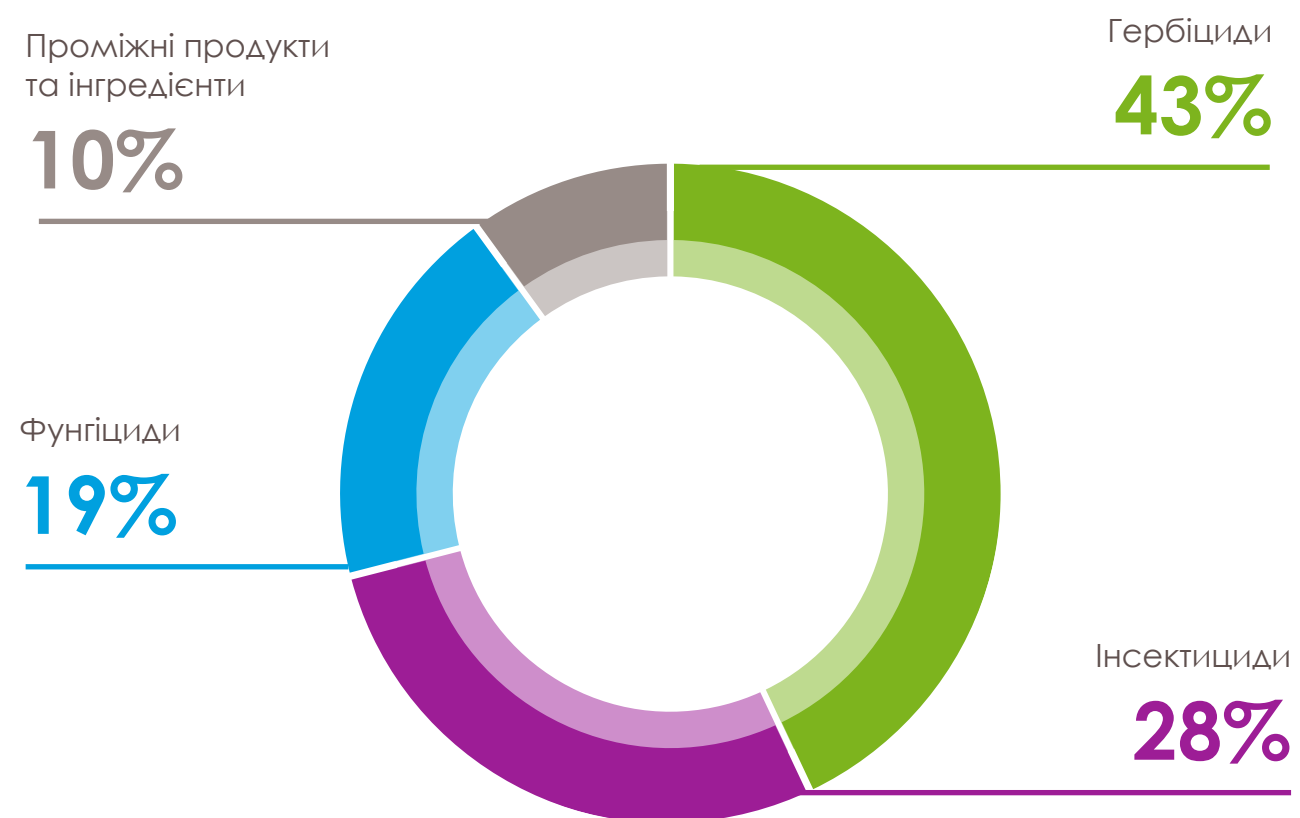


EBITDA

Млн долл. США



ДОХІД ЗА СЕГМЕНТАМИ (2019)



ДОХІД ЗА РЕГІОНАМИ (2019)



«Адама Україна»

«Адама Україна» – це більше ніж постачальник засобів захисту рослин та добрив. Наша команда пропонує цілий спектр послуг для підвищення ефективності роботи господарств.

АГРОПАКЕТИ ADAMA дають можливість українським господарям впевнено інвестувати в якісні засоби захисту рослин та добрива, разом з цим забезпечують простий та зрозумілий доступ до сучасного управління ризиками та до світових ринків.

Наша мета полягає в тому, щоб дати можливість українським агровиробникам покращити свою прибутковість та контролювати ключові рушійні сили бізнесу. І таким чином – дати впевненість для створення стабільного бізнесу для наступних поколінь.

1996 – 2008

Реєстрація препаратів в Україні материнською компанією

2008 – 2014

ТОВ «Мактешим Аган Україна»

2014...

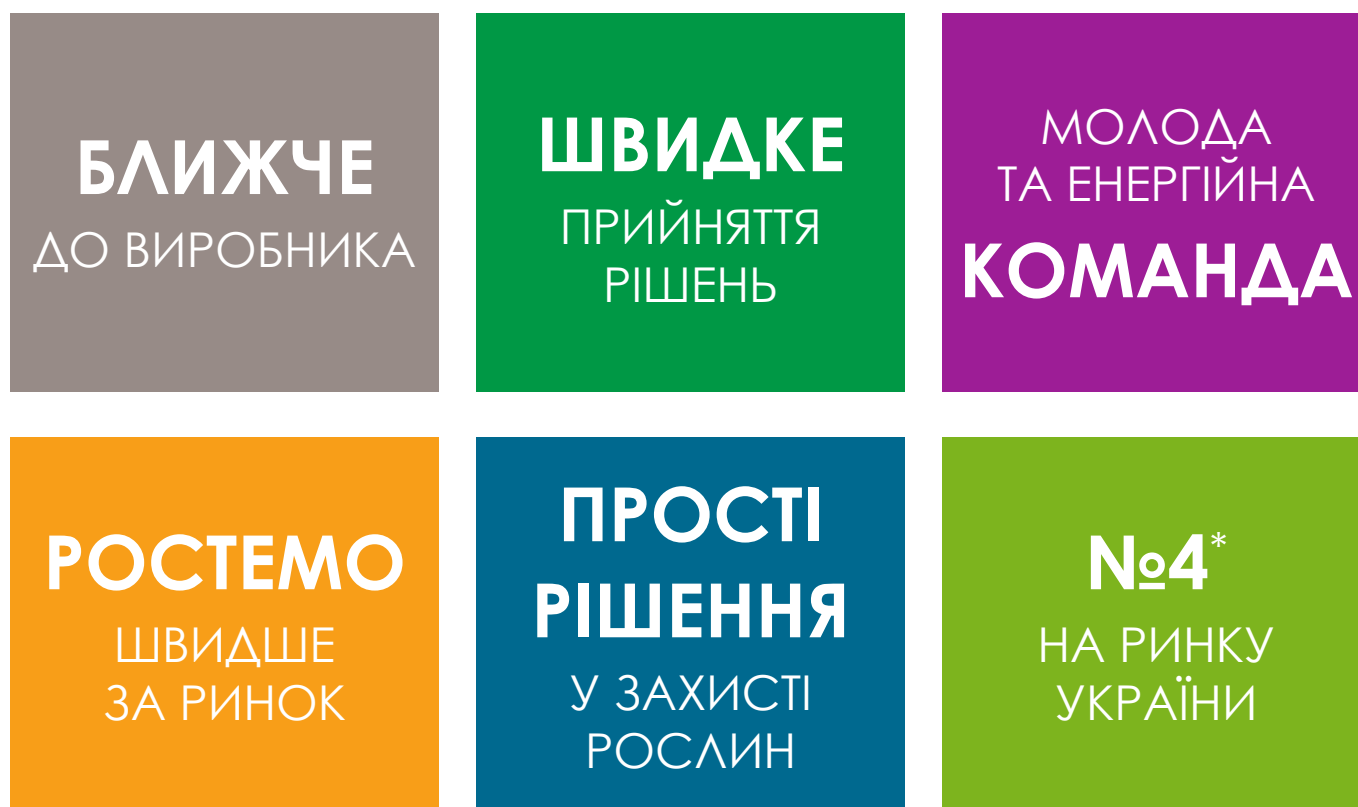
ТОВ «Адама Україна»

Місія «Адама Україна»

« Швидко, чесно, разом з керуючим-господарем та партнерами ми робимо його поле більш успішним, мінімізуємо ризики втрат, пропонуємо перевірену технологію для культур, фінансові рішення, можливість спільного виробництва та продажу сільськогосподарської продукції »

Позиціонування на ринку

«Адама Україна» сьогодні



* Джерело: дослідження Kleffmann Group, 2019

Портфоліо

Діяльність ADAMA в Україні



Детальна інформація про продукти на сайті «Адама Україна»
<https://www.adama.com/ukraine/ua/crop-protection>



Організаційна структура «Адама Україна»

- Служба регіональних продажів
- Відділ по роботі з ключовими клієнтами
- Відділ клієнтського сервісу
- Відділ постачання
- Департамент технічної підтримки та маркетингу
- Фінансовий департамент
- Департамент розвитку бізнесу

ВИРОБНИЦТВО ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ РИНКУ УКРАЇНИ

80%

20%



Ізраїль

Європа

ВИРОБНИЦТВО МІКРОДОБРИВ ТА БІОСТИМУЛЯТОРА

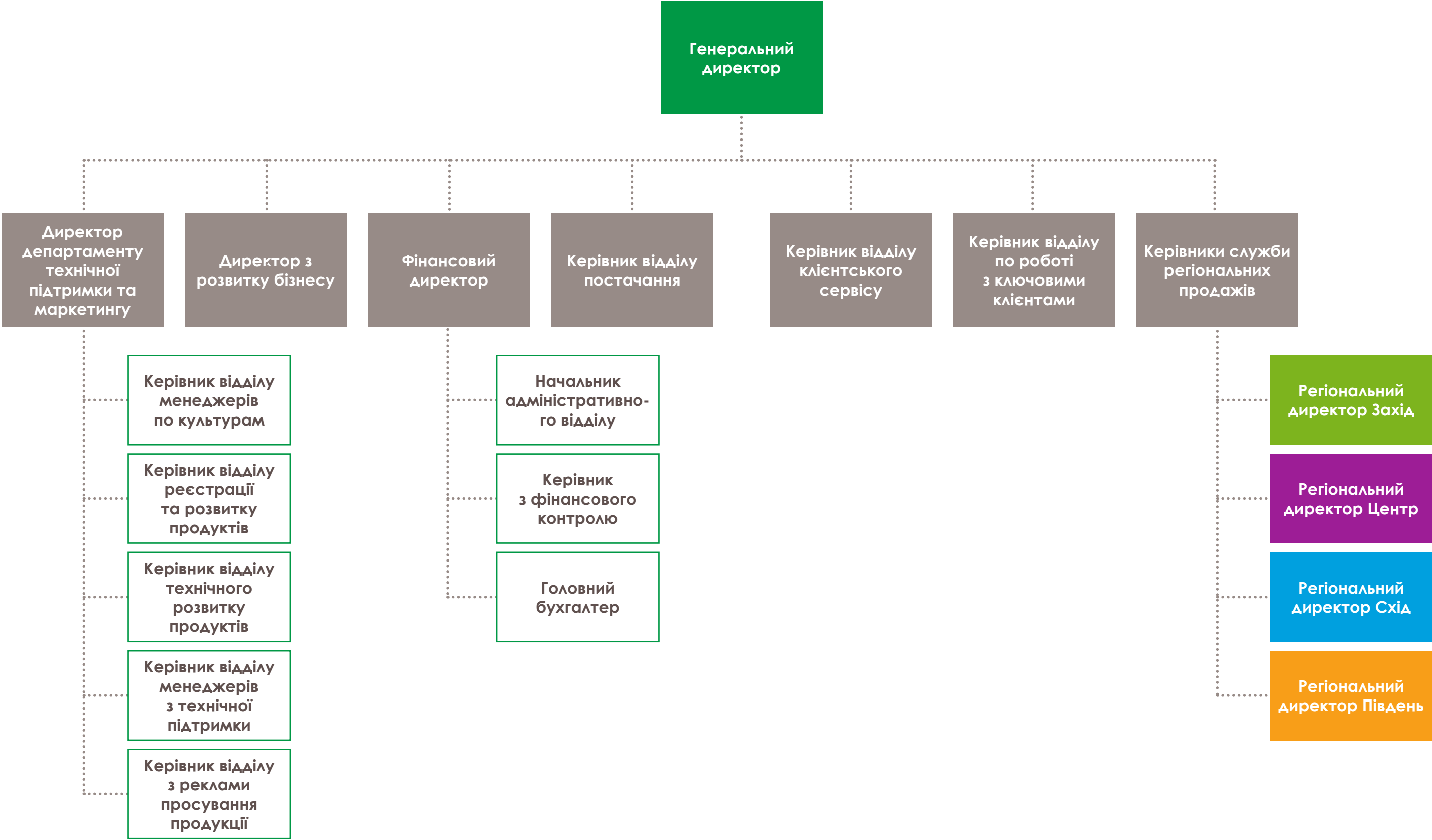
100%



Латинська Америка



Організаційна структура «Адама Україна»



Стратегія та інвестиції

Ми прагнемо стати експертом, якому довіряють, який постачає АГРОПАКЕТИ разом з експертизою для управління культурами та оптимізації поля.

Основна стратегія «Адама Україна» ґрунтується на трьох головних принципах:



СПРОЩЕННЯ ПРОЦЕСІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ – спрощення процесів у сільськогосподарському секторі, розробка простих, ефективних та інноваційних рішень для захисту врожаю;



СПРИЯННЯ ЗРОСТАННЯ ФЕРМЕРІВ – підтримка зростання показників компанії (рентабельність, бізнес, бренд) та підтримка і сприяння збільшенню цільового ринку збуту;



ЄДНІСТЬ – сприяння міжринковій функціональній кооперації у сільському господарстві з метою налагодження тісного економічного співробітництва з фермерами, що ґрунтується на чесності, відкритості та гнучкості.

СЕРВІСИ



ADAMA Lab – перша електронна лабораторія в Україні!

Помічник у полі при визначенні хвороб, бур'янів та шкідників у посівах пшениці, ячменю, сої, соняшнику, ріпаку та кукурудзи.



ADAMA iMeteo

Можливість перегляду метеоданих у реальному часі за допомогою локального точного агрономічного прогнозу погоди.



ADAMA Fin – фінансовий помічник у вашому смартфоні!

Стежте за поточними ринковими цінами на с.- г. продукцію у режимі реального часу: CBOT, Euronext, FOB Україна, DAP Україна тощо.



ADAMA – провідний експерт та постачальник брендів АГРОПАКЕТІВ

АГРОПАКЕТИ по роботі з сільськогосподарською продукцією



АГРОПАКЕТ ФОРВАРД



АГРОПАКЕТ ЖНИВА



АГРОПАКЕТ ПОСІВНА



АГРОПАКЕТ ЕЛЕВАТОР

Фінансові інструменти



АГРОПАКЕТ АВАНС



АГРОПАКЕТ ПРОФІ

Страхування

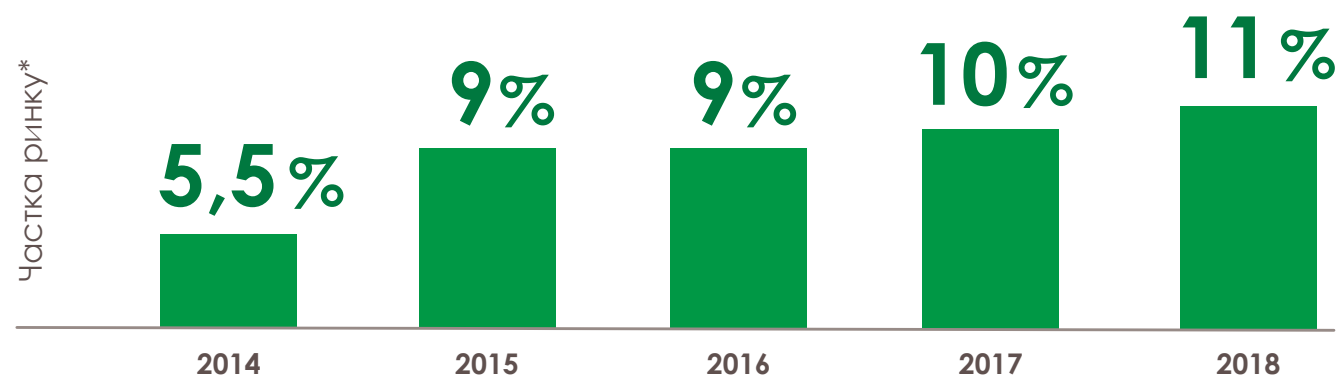


АГРОПАКЕТ ГАРАНТ ріпак



АГРОПАКЕТ ГАРАНТ сад

«Адама Україна»: результати та ключові показники



* Джерело: власні дослідження «Адама Україна»

«Адама Україна»: фінансові результати

СТРУКТУРА АКТИВІВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ

Стаття	Станом на 31.12.2018		Станом на 31.12.2019		Зміна, +/-	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
I. Необоротні активи	68 566	2,75	87 803	3,36	19 237	28,06
II. Оборотні активи	2 427 501	97,25	2 525 738	96,64	98 237	4,05
Всього активи	2 496 067	100,00	2 613 541	100,00	117 474	4,71
II. Довгострокові зобов'язання	10 453	0,53	11 518	0,55	1 065	10,19
III. Поточні зобов'язання	1 974 066	99,47	2 080 615	99,45	106 549	5,40
Всього зобов'язання	1 984 519	100,00	2 092 133	100,00	107 614	5,42

ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ ЛІКВІДНОСТІ

Найменування показника	Нормативне значення (від - до)		Станом на 31.12.2018	Станом на 31.12.2019	Зміна, +/-
Коефіцієнт загальної ліквідності (Загальний коефіцієнт покриття)	1,5	2,5	1,230	1,214	-0,016
Коефіцієнт поточної (швидкої) ліквідності	0,7	1,0	0,952	0,915	-0,036
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,2	0,3	0,046	0,044	-0,002
Чистий оборотний капітал, тис. грн	0	збільшення	453 435	445 123	-8 312



«Адама Україна»: примітки до фінансової звітності

«Адама Україна» постачає на ринок України близько 80 найменувань продуктів для сільського господарства. Станом на кінець 2019 року чистий дохід «Адама Україна» становив 1 882 629 млн грн.

Протягом 2018 та 2019 років компанія не здійснювала придбання основних засобів за рахунок кредитних коштів. Ознак того, що корисність активів може зменшитися, не виявлено протягом відповідних періодів. Таким чином, збитки від знецінення активів не визнаються. Активи не передавались в якості застави протягом відповідних періодів.

Основним джерелом забезпечення ліквідності «Адама Україна» є оборотні активи. Їхня питома вага в сукупних активах становить близько 97%, що свідчить про мобільну структуру балансу і є характерною рисою для підприємства-дистриб'ютора. Найбільша частка оборотних активів належить до дебіторської заборгованості та запасів, які разом забезпечують своєчасне виконання зобов'язань «Адама Україна».

«Адама Україна»: ризики

Комплексне управління ризиками забезпечує максимальне збереження прибутку для зацікавлених сторін, незважаючи на неминучі ризики та невизначеність ділового середовища.

Наша методологія передбачає завчасне виявлення ризиків, пов'язаних з діяльністю компанії, глибокий аналіз їхнього потенційного впливу та підготовку стратегій для подолання кожної категорії ризику.

Основні ризики та невизначеності, з якими стикається компанія, та кроки, зроблені для управління цими ризиками, описані в примітці 7 до фінансової звітності.

Ознаки відновлення економіки, продемонстровані попереднього року, тривали і у 2018 році: інфляція знизилась до 9,8% з 13,7% у 2017 році, а ВВП показав поступове зростання на 3,4% (2017 рік: 2,5%), рівень депозитів у банківському секторі зростає, втрати корпоративного та банківського секторів зменшуються. Протягом 2019 року українська економіка продовжувала зростати, збільшився ВВП на 3,2%, інфляція – на 4,1%, а гривня – на 14,5% в середньому за рік. З огляду на ці зміни та задля підтримки міжнародних інвестицій та торгівлі, НБУ відкликав усі свої вимоги щодо обов'язкового продажу надходжень в іноземній валюті та зняв усі обмеження щодо переказу дивідендів.

Президентські та парламентські вибори, які відбулися в Україні у 2019 році, стали результатом обрання нової команди лідерів, які заявляють про ліберальні економічні погляди та визнають необхідність продовження реформ. Подальший економічний розвиток залежить від успішної реалізації запланованих реформ та співпраці з МВФ.

11 березня 2020 р. Всесвітня організація охорони здоров'я визнала спалах коронавірусу COVID-19 пандемією з огляду на його швидке поширення по всьому світу. Багато урядів вживають дедалі жорсткіших заходів, щоб допомогти стримувати розповсюдження вірусу, а в багатьох юрисдикціях зараз затримують розповсюдження вірусу, зокрема: вимагають самоізоляції/карантину від потенційно постраждалих, забезпечення соціального дистанціювання та контролю або закриття кордонів та міст/регіонів або навіть країн.

На дату оприлюднення фінансової звітності компанія продовжує свою операційну діяльність. Якщо ситуація не зміниться, компанія не планує суттєвих коригувань своїх річних бюджетних результатів на рік, що закінчиться 31 грудня 2020 року.

Хоча керівництво вважає, що вживає відповідних заходів для підтримання стійкості бізнесу компанії в сучасних умовах, продовження поточного нестабільного ділового середовища може негативно вплинути на результати та фінансовий стан компанії таким чином, який наразі неможливо визначити. Фінансова звітність відображає поточну оцінку керівництвом впливу українського ділового середовища на операції та фінансовий стан компанії. Майбутнє ділове середовище може відрізнитися від поточної оцінки керівництва.

2020