



ADAMA

2021 | ЗВІТ ПРО
УПРАВЛІННЯ



**Listen
Learn
Deliver**

Традиційно Україна вважається житницею Європи. Минулого року ми переконалися, що потенціал українських земель настільки великий, що з ним можна нагодувати весь світ.

2021 став одним з найуспішніших років як для сільського господарства України, так і для компанії «Адама Україна». Ми досягли значного приросту продажів у всіх сегментах ринку.

Особливо треба наголосити на збільшенні об'ємів реалізації незалежним підприємствам (Господарям). Вони були, є та будуть у серці стратегії ADAMA.

Варто сказати про успішний запуск фунгіциду АКАДІЯ™ — новинки на ринку засобів захисту рослин України. АКАДІЯ™, що гармонійно поєднує хімічні та біологічні діючі речовини, продемонструвала блискучі результати. Заслужують на увагу також гербіцид ЕВЕНТУС® для сої та інсектицид КОРМОРАН® для садів та овочевих культур. Господарства, що застосували ці продукти, були вражені їхньою високою ефективністю та позитивним впливом на якість сільськогосподарської продукції.

ADAMA в Україні – це більш ніж постачальник засобів захисту рослин та добрив. Наша команда пропонує цілий спектр послуг для підвищення ефективності роботи господарств. 2021 року ми доповнили широкий спектр фінансових інструментів Агропакетом ADAMA ДЖЕРЕЛО, який дає змогу аграріям отримати фінансування від банків на вигідних умовах.

Важливою подією для Syngenta Group (Групи компаній, до складу якої входять Syngenta 33P, Syngenta насіння, ADAMA та Syngenta Китай) став запуск в Україні спільного дистриб'юторського проєкту ADAMA та Syngenta. За його умовами, ADAMA здійснює продажі 33P Syngenta лояльним клієнтам Групи як безпосередньо, так і через своїх агентів-дистриб'юторів.

2021 року значно покращилася співпраця в напрямках стимулювання попиту та логістики з дистриб'юторами ADAMA: Agrii, Агро Експерт, Спектр-Агро, Креатив Агро Сервіс, Нор-Ест Агро, Ю-Агро, Сервіс-Агropівдень, Агро Престиж та іншими.

У лютому 2022 ми всі опинилися у новій реальності. Війна поставила особливі виклики перед кожним без винятку аграрієм в Україні. Найбільшою проблемою наразі є наявність обігових коштів. Порти Чорного моря закриті, пропускна спроможність експорту залишається обмеженою. Держава взяла на себе фінансування весняної посівної, але повторити це восени буде вкрай складно.

«Адама Україна» бачить свою місію у тому, щоб продовжити захищати поля клієнтів, надавати необхідний кредитний ресурс, допомагати з експортом вирощеної продукції. На підтвердження цього Мінагрополітики, «Сингента» та «Адама Україна» підписали у Лугано (Швейцарія) Меморандум взаєморозуміння щодо співробітництва в аграрній сфері на 400 млн дол.

Ми віримо у ЗСУ, перемогу та майбутнє незалежної України і готові й надалі інвестувати у її сільськогосподарський сектор.

Слава Україні!



Дмитро Кашпор,
Генеральний директор ТОВ «Адама Україна»

Зміст

Загальна інформація	5
Історія ADAMA	6
ADAMA у світі	7
Глобальна присутність ADAMA Group.....	8
Наші рішення	9
Цінності	10
Етика.....	11
Корпоративне управління	12
Глобальна структура	14
Сталий розвиток	16
Екологія	18
Соціальні аспекти та кадрова політика	20
Дослідження та розвиток	21
ADAMA: результати та ключові показники	22
«Адама Україна»	26
Місія «Адама Україна»	27
Позиціонування на ринку.....	28
Портфоліо	29
Організаційна структура «Адама Україна»	31
Стратегія та інвестиції	34
«Адама Україна»: фінансові результати	36
«Адама Україна»: примітки до фінансової звітності	37
«Адама Україна»: ризики.....	38
«Адама Україна»: вплив військової агресії російської федерації.....	39

Загальна інформація

Товариство з обмеженою відповідальністю «Адама Україна» (надалі «Адама Україна») є юридичною особою відповідно до законодавства України.

«Адама Україна» є дочірнім підприємством компанії ADAMA Agricultural Solutions (Ізраїль).

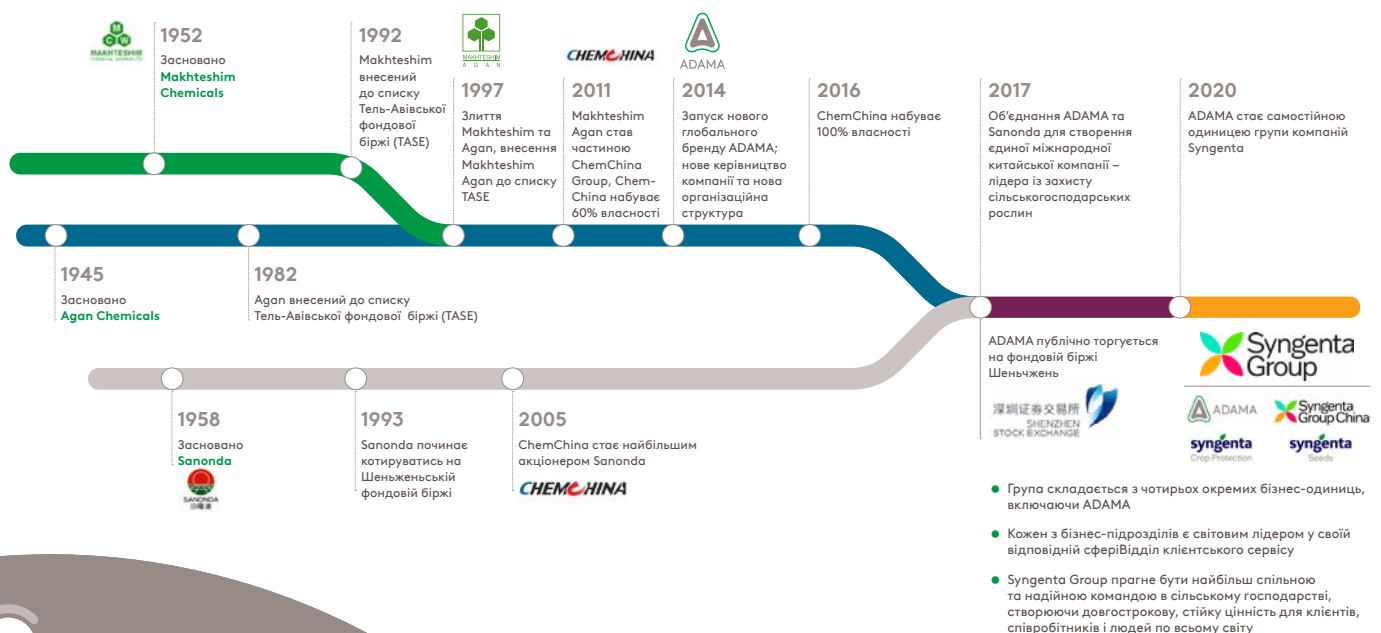
Цей звіт підготовлено відповідно до вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та рекомендацій Міністерства фінансів України з метою оприлюднення інформації про компанію як велике підприємство, що представляє суспільний інтерес.

Історія ADAMA



Компанія ADAMA має понад 70 років досвіду, її діяльність почалася з двох ізраїльських компаній із захисту рослин: Makhteshim та Agan, що були засновані в 1952 та 1945 роках відповідно, після чого в 1997 році об'єдналися в одну компанію Makhteshim Agan. У 2011 році ми стали частиною групи компаній ChemChina Group (Китайська національна хімічна корпорація). Це стало початком нового захоплюючого розділу в нашій історії. У 2014 році ми представили новий світовий бренд ADAMA. У 2017 році, завдяки визначному об'єднанню з компанією Sanonda, ми повернулися на відкриті ринки та стали єдиною міжнародною китайською компанією із захисту рослин.

З моменту заснування ADAMA наші досягнення на ринку Ізраїлю трансформувалися в концепцію забезпечення аграріїв у всьому світі високоякісними, ефективними засобами захисту рослин. Ми розширили присутність на світових ринках у 1970-х та 1980-х, посівши позиції на провідних аграрних ринках світу, таких як Франція та Велика Британія. У 1990-х ми заснували європейську штаб-квартиру та значно розширили присутність на ринках Латинської Америки. У 2000-х до компанії ADAMA долучилися ще 25 різних компаній в Америці, Азії та Європі шляхом партнерських угод, придбання та злиття. Сьогодні ADAMA є членом групи компаній Сингента (Syngenta Group), найбільшої компанії у світі, що забезпечує аграрну галузь ресурсами (ЗЗР та насіння).



ADAMA у світі

ADAMA Agricultural Solutions – світовий лідер з виробництва та постачання брендових постпатентних засобів захисту рослин та інших продуктів хімічної промисловості.

Від самого початку, будучи інноватором у галузі, ADAMA стала провідною світовою компанією, що здійснює продажі приблизно у 100 країнах світу. Професіоналізм, досвід та широкий спектр продуктів дають змогу ADAMA пропонувати аграріям нові та сучасні рішення для захисту сільськогосподарських культур від бур'янів, шкідників та хвороб.

Сьогодні компанія ADAMA допомагає задовольнити життєво важливі потреби глобального сільського господарства та робить свій внесок у забезпечення продуктами харчування величезного населення світу, яке стрімко збільшується. Ми прагнемо спростити життя аграріїв та допомагаємо їм розвиватися.

Головний офіс ADAMA розташований в місті Тель-Авів (Аеропорт Сіті), Ізраїль.

Акції ADAMA торгуються на фондовій біржі Шеньчжень. Об'єм продажів у 2021 році склав більше 4,8 млрд. долл. США.

Загальна кількість працівників перевищує 9000 осіб.

> 270

Діючих речовин
40 очікується протягом
наступних 5 років

3X

Довгострокове зростання –
утричі швидше, ніж
глобальна індустрія

\$4,8 млрд

щорічні продажі

100

Продажі у понад
100 країнах з прямим
доступом на всі важливі
аграрні ринки

7

Посідає сьоме місце
серед провідних світових
агрохімічних корпорацій

Nº 1

Світовий лідер
та постачальник
брендових
постпатентних
засобів захисту
сільськогосподарських
культур

Глобальна присутність ADAMA Group

100+

ринків по всьому
Світу

>60

дочірніх
підприємств у 45
країнах

2

основні операційні
центри

19

виробничих
площадок

4

центри
дослідження
та розробки

Чуємо › Вивчаємо › Робимо

Ми завжди дослухаємося до думок наших клієнтів, партнерів та колег, беремо до уваги побажання та вивчаємо їх досвід. Ці думки ми поєднуємо з власними експертними знаннями, та пропонуємо нові продукти, рішення, послуги. Ми завжди готові надати взаємовигідну комерційну пропозицію або необхідні консультації.

Ми надихаємося аграрною галуззю і наша справа – це більше ніж просто робота. Спрямований на результат, підхід допомагає нам зосередитися на найважливішому: допомогати нашим клієнтам у розвитку стабільного прибуткового бізнесу.

Наші рішення

Аграрії в усьому світі стикаються з численними викликами, пов'язаними зі змінами клімату та зростанням попиту на корисні, безпечні та доступні продукти харчування.

Маючи найширше портфоліо продуктів у всьому світі, компанія ADAMA задовольняє потреби клієнтів у різних країнах та пропонує високоякісні постпатентні продукти, а також унікальні передові рішення.

Ми також співпрацюємо з компаніями агротехнологічної галузі, та пропонуємо агровиробникам інноваційні технології, що покликані покращити врожаї та мінімізувати потенційний вплив на здоров'я, безпеку та навколишнє середовище.

Продукція нашого підрозділу споживчих та професійних рішень (Consumer & Professional solutions) призначені забезпечити чистоту та безпеку робочих та житлових приміщень без шкоди для здоров'я, а до переліку наших неагрохімічних продуктів входять харчові добавки, ароматичні продукти та промислові продукти.



Цінності

Цінності ADAMA – це етичний компас для всіх працівників. Вони допомагають компанії досягати головної мети – спрощення сільського господарства.



ЦІЛЬ НА РЕЗУЛЬТАТ

Нам важливо досягати результату, і це спонукає нас постійно шукати кращі, ефективніші рішення для клієнтів. Ми завжди готові до викликів, виконуємо свої обіцянки та досягаємо результатів.



СТВОРЕННЯ ПРОСТОТИ

Ми робимо все просто. Це тому, що ми розуміємо, наскільки складне землеробство та наша галузь. Ми пропонуємо простий і чіткий підхід до ведення бізнесу з клієнтами та наполегливо працюємо, щоб полегшити життя фермерів за допомогою ефективних, простих у використанні рішень.



НАДАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ

Кожен з нас має свободу дій; кожен може ділитися новими ідеями розвитку ADAMA і вдосконалення рішень, які ми пропонуємо клієнтам. Ми маємо можливість проявляти ініціативу та мислити як підприємці. Крім того, ми виступаємо наставниками, тренерами, надихаємо та допомагаємо.



ПРИСТРАСТЬ

Наша пристрасть – це паливо, яке рухає нас вперед. Ми захоплюємося землеробством та пишаємося тим, що допомагаємо фермерам виробляти їжу, аби годувати планету. Ми докладємо всіх зусиль для досягнення успіху ADAMA та наших клієнтів, партнерів і колег у всьому світі.

Етика

Політики ADAMA (Кодекс етики)

ADAMA дотримується принципів корпоративного управління для забезпечення стримувань і противаг у веденні своїх справ. ADAMA прийняла Кодекс етики, який застосовується до всіх працівників компанії. Кодекс етики розроблений таким чином, щоб забезпечити прості та легко застосовні керівні принципи для компанії та необхідну поведінку її працівників. Серед іншого, Кодекс містить правила, що стосуються взаємодії ADAMA зі своїми співробітниками, відповідальності співробітників перед компанією, ділової етики, відносин з громадою та відповідальності за власну поведінку. 9 серпня 2012 року Рада директорів ратифікувала політику нульової толерантності щодо хабарництва і корупції з боку будь-якого співробітника ADAMA, а також оновлення етичного кодексу компанії. 15 листопада 2012 року Рада директорів ратифікувала прийняття антимонопольного плану задля інтегрування цих законів в процеси компанії.

ADAMA має понад 60 дочірніх підприємств, кожне з яких, включно з «Адама Україна», дотримується політик ADAMA.

Детальніше:

https://publicwebsite.ADAMA.com/documents/130172/130363/Code+of+Contact_2+Columns_Eng.pdf

та в

Звітах про корпоративну соціальну відповідальність ADAMA Group

<https://www.ADAMA.com/en/our-commitment/ADAMA-in-the-community/csr-report>
Протидія рабству

Наша політика щодо протидії рабству та торгівлі людьми

ADAMA прагне захищати права людини. Ми приділяємо цій цінності велике значення і розглядаємо її як наріжний камінь нашої діяльності. Крім того, ми докладіємо великих зусиль для виявлення та ведення бізнесу з партнерами, які прагнуть вести свій бізнес подібним чином.

Ця політика поширюється на всіх працівників, директорів, посадових осіб ADAMA і всіх третіх сторін, які діють від імені ADAMA або надають послуги або здійснюють поставки в ADAMA.

Текст перекладено з англійської

(джерело: <https://www.adama.com/en/legal/anti-slavery>)

Корпоративне управління

Сильне корпоративне управління, що ґрунтується на принципах професіоналізму, лідерства та прозорості, є невід’ємною частиною наших основних цінностей. Ми вважаємо це критичним аспектом нашого сталого зростання та створення цінностей. Для дотримання принципів корпоративного управління ми розробили кодекс поведінки в числі багатьох інших ініціатив, який застосовується до всіх наших співробітників та зацікавлених сторін і підтримується різними внутрішніми програмами.

КОДЕКС ПОВЕДІНКИ

Кодекс поведінки надає інформацію, яка допомагає нам працювати чесно і справедливо, коли ми маємо справу з державними органами, постачальниками, замовниками, конкурентами, нашими працівниками та громадою.

Наша політика передбачає проходження онлайн-навчання проти хабарництва щорічно усіма відповідними співробітниками. Крім того, всі працівники, які можуть зіткнутися з боротьбою з конкуренцією (такі як співробітники з комерції та продажів, менеджери із закупівель та регіональні менеджери), мають проходити щорічний онлайн-тренінг з антимонопольного захисту.

РАДА ДИРЕКТОРІВ ТА КОМІТЕТИ

Рада директорів ADAMA Ltd. складається з семи директорів, троє з яких незалежні директори, що складають більше третини членів Ради директорів.



Глобальна структура

ADAMA має інтегрований управлінський підхід, що забезпечує сталість розвитку.
Наші топменеджери несуть відповідальність за різні аспекти стійкого розвитку



IGNACIO DOMINGUEZ
President and CEO



SHAHAR FLORENCE
CFO



ELAD SHABTAI
EVP Global Operations



MICHAL ARLOSOROFF
EVP General Legal Counsel,
Company Secretary & CSR Officer



MODY BENAIAH
EVP People



AN LIRU
SVP China



STEVE HAWKINS
SVP Americas



DAVID PETERS
SVP Asia Pacific & IMA



ROMEUE STANGUERLIN
SVP Brazil



ROB WILLIAMS
SVP Europe



YOAV AVIDOR
VP Innovation, Development,
Research and Regulatory Affairs



DAVID BEN SIMON
VP China Operations



JEAN-PHILIPPE BORDES
VP North Europe



JAKE BRODSGAARD
VP US Ag



CARLOS DANILOWICZ
VP Latin America



WALTER COSTA
VP Marketing and Product Strategy



YOSSI GOLDSHMIDT
VP India, Africa & Middle East



EDGARDO IGLESIAS
VP South Europe



ZVI MANOR
VP Israel Operations



EFRAT NAGAR
VP Finance



ADAMA

Президент
і Генеральний директор

Заступник
Генерального
та фінансового
директорів

Керівник з
глобальних
операцій

Право-
відносини
та сталий
розвиток

Управління
людськими
ресурсами

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Китай

Азіатсько-
Тихоокеанський
регіон

Європа

Америки

Бразилія

БІЗНЕС-КОМІТЕТ

Фінанси

Маркетинг
та стратегія
продукту

Південна
Європа

Латинська
Америка

Виробництво
Китай

Інновації,
дослідження,
розробки

Індія, Африка
та близький
Схід

Північна
Європа

США

Виробництво
Ізраїль

Сталий розвиток

У 2017 році ми ініціювали серію цілеспрямованих слухань, щоб поспілкуватися з зацікавленими сторонами і дізнатися про найважливіші для них проблеми, які мають найбільший вплив на забезпечення сталого майбутнього.

Працюючи з професійними консультантами для структурування своєї оцінки, ми провели початкові дослідження і індивідуальні обговорення з нашими співробітниками, клієнтами, акціонерами, лідерами спільноти, міжнародними інститутами сталого розвитку, засобами масової інформації, нашими колегами і постачальниками. В межах цього процесу ми визначили п'ять провідних точок стійкості і розставили пріоритети в 23 допоміжних галузях діяльності, за якими ми зараз вимірюємо і відстежуємо наш розвиток.

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЧИСТА ВОДА
ТА ВОДОПРОВІД



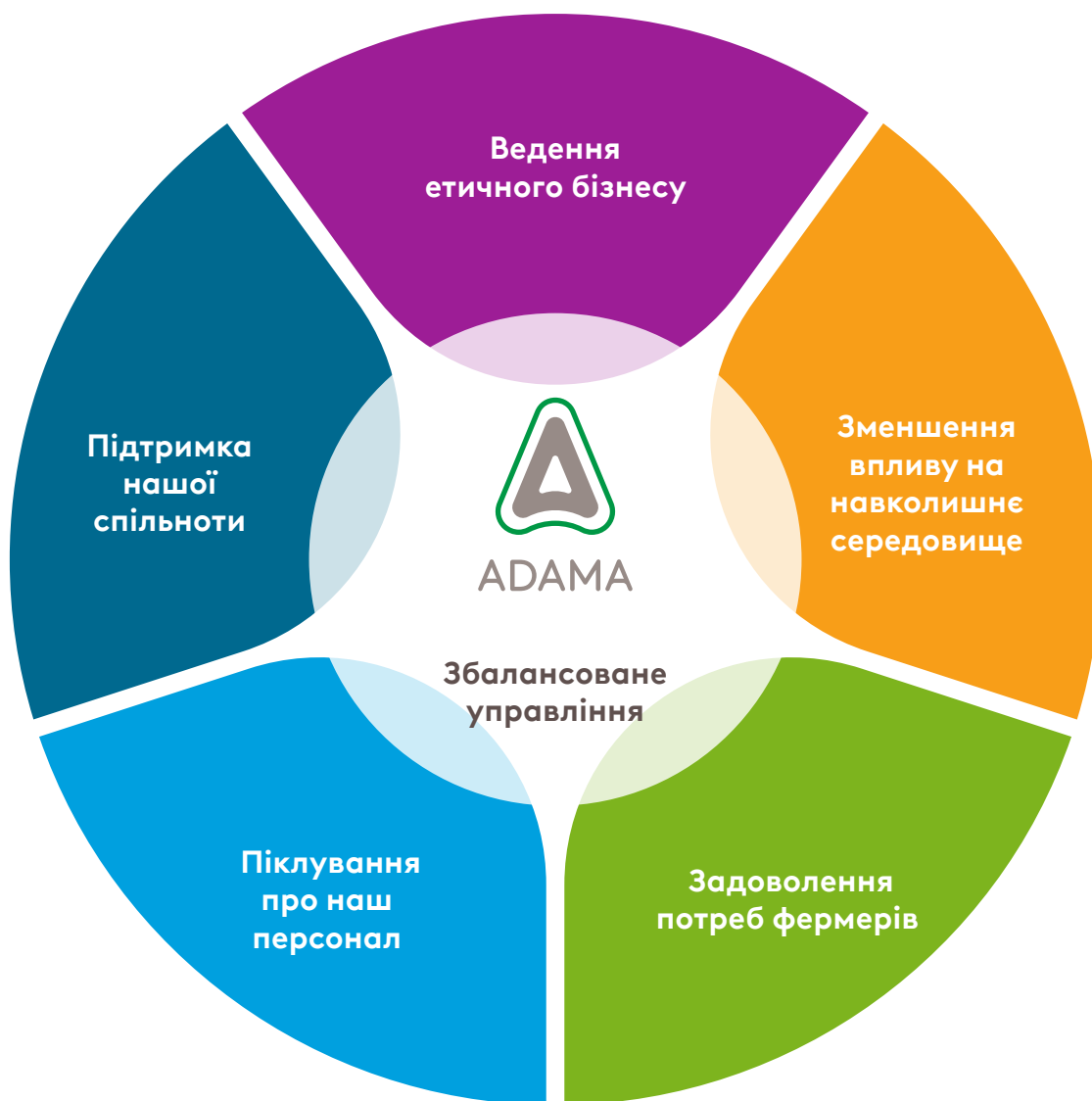
ДОСТУПНА
ТА ЧИСТА
ЕНЕРГІЯ



ПРОМИСЛОВІСТЬ,
ІННОВАЦІЇ ТА
ІНФРАСТРУКТУРА



ВІДПОВІДАЛЬНЕ
СПОЖИВАННЯ
ТА ВИРОБНИЦТВО



Екологія



ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ: ДОВКІЛЛЯ ТА ВОДНІ РЕСУРСИ

Важливими факторами, які визначають здоров'я людства, є не лише сільськогосподарські культури, що вирощуються фермерами, але й повітря, вода та ґрунт. Ми постійно інвестуємо у зниження нашого негативного впливу на довкілля у тих сферах, де це можливо. Ми вимірюємо наш шкідливий екологічний вплив – використання природних ресурсів, споживання енергії та викиди атмосферних забруднювачів – з метою забезпечення відстеження й зменшення такого впливу.



ЗНИЖЕННЯ НАШОГО ВПЛИВУ НА ЕКОЛОГІЮ

Ми інвестували сотні мільйонів доларів у обладнання, технічні засоби та забезпечення поточного обслуговування з метою розширення діапазону ефективних екологічних процесів та зниження нашого впливу на стан довкілля. Зокрема, нами запущені в експлуатацію нові засоби очищення стоків, що дозволило значно зменшити викиди загального органічного вуглецю та знизити обсяги токсичних відходів.



ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ НЕБЕЗПЕЧНИХ РЕЧОВИН

Компанією ADAMA проводяться заходи, спрямовані на зменшення викидів на наших виробничих підприємствах. До таких заходів, зокрема, належать використання систем безперервного контролю, які дозволяють точно визначати присутність та вимірювати кількість певних забруднювачів у викидах з димових труб, регулярні перевірки стану труб, за погодження з місцевими та державними міністерствами охорони довкілля, введення в експлуатацію систем абсорбції і поглинання з метою очищення викидів виробничих ділянок від газів та запахів, експлуатація високоефективних теплових окисників для нейтралізації летючих органічних забруднювачів у газових викидах виробничих ділянок.



ОЧИЩЕННЯ СТОКІВ ТА ВІДХОДІВ

Ми робимо значні інвестиції у забезпечення дотримання положень законів про охорону навколишнього середовища, що стосуються очищення промислових стоків, з метою зведення до мінімуму небезпеки для довкілля та шкідливого впливу від нашої діяльності.

Компанія ADAMA вважає очищення відходів вкрай важливою складовою зниження шкідливого впливу на довкілля. Наші керівні принципи передбачають передачу відходів, вживання поточних заходів для зменшення кількості відходів та видалення відходів належним шляхом.



СПОЖИВАННЯ ВОДИ

Компанією була збудована установка для опріснення очищених стічних вод на своєму виробничому майданчику у промисловій зоні Рамат-Ховав. Ця установка регенерує воду високої якості і зменшує кількість концентрованих стічних вод, що передається у басейни для випаровування, тим самим зменшуючи засолення ставків, що дозволяє значно економити водні ресурси.



Соціальні аспекти та кадрова політика



ЗДОРОВ'Я І БЕЗПЕКА

«Компанія ADAMA цілком визнає важливість захисту довкілля та інвестує значні ресурси, докладает зусиль і приділяє увагу постійному покращенню безпеки на своїх підприємствах задля забезпечення охорони навколишнього середовища. Компанія прагне діяти відповідно до вимог чинного законодавства, нормативних положень та дозволів у всіх питаннях, пов'язаних з безпекою і охороною довкілля» – з Кодексу норм етичної поведінки компанії ADAMA.



ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК

Ми активно налаштовані на інвестування у створення можливостей для особистого і професійного розвитку наших співробітників шляхом забезпечення їх знаннями й навичками, які допоможуть їм досягти успіхів зараз та сприятимуть їхньому професійному вдосконаленню й кращій підготованості до використання майбутніх можливостей.



РІЗНОМАНІТНІСТЬ У КОМПАНІЇ ADAMA

У компанії ADAMA ми стежимо за створенням безпечних умов роботи з можливістю особистого та професійного зростання. Організаційна структура та умови діяльності в компанії ADAMA дозволяють розподіляти обов'язки, забезпечують працівників компанії інструментами та можливостями для вирішення складних завдань, прийняття відповідальності, здійснення впливу та досягнення успіху.



ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЖІНОК

Компанія ADAMA активно приймає на роботу жінок та адаптує умови роботи з тим, щоб зробити їх більш привабливими для жінок. Компанією запроваджена політика застосування, при можливості, гнучкого робочого графіку та варіант роботи з дому, що дозволяє співробітникам врівноважити робочий і сімейний час.



ГРОМАДСЬКІ ПРОГРАМИ

ADAMA прагне сприяти освіті, тож ми інвестуємо в освітні програми, акцентуючи увагу на хімії, сільському господарстві та сталому розвитку. Місія ADAMA полягає в тому, щоб сприяти наступному поколінню вчених, а також підтримувати, зміцнювати і інвестувати в громади, в яких вона працює.

Детальніше:

<https://www.ADAMA.com/en/our-commitment/ADAMA-in-the-community/community-programs>

Дослідження та розвиток



ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

ADAMA Group має інноваційні AgTech та цифрові рішення, що розгортаються по всьому світу: понад 20 рішень в 11 країнах. ADAMA Group має найповніший асортимент продукції в галузі та постійно проводить дослідження й інвестує в інновації. Детальніше – у річних звітах ADAMA Group:

<https://www.ADAMA.com/en/449>

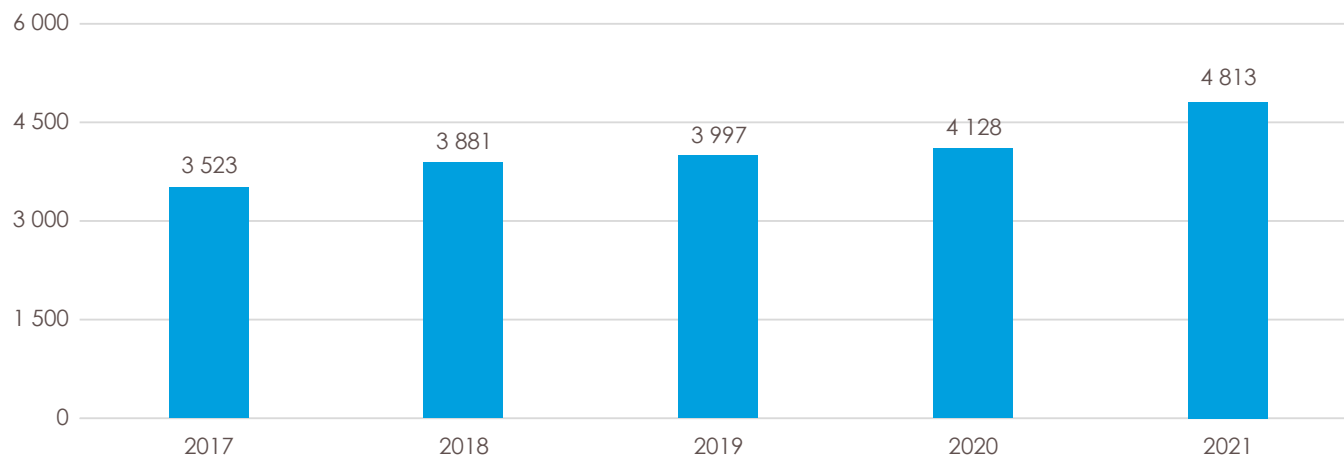
<https://www.ADAMA.com/ukraine/ua/infoteka>

ADAMA: результати та ключові показники

Млн долл. США	2017	2018	2019	2020	2021
Дохід	3,523	3,881	3,997	4,128	4,813
Валовий прибуток	1,237	1,291	1,276	1,223	1,421
EBITDA	646	639	692	628	671
Чистий дохід	280	236	258	176	139
Чистий борг	442	457	1,053	1,270	1,279
Грошовий потік від операційної діяльності	586	301	117	292	710
Вільні грошові кошти	310	79	(368)	(150)	75
Earnings per share (EPS)	0.1196	0.0963	0.1054	0.0734	0.0596

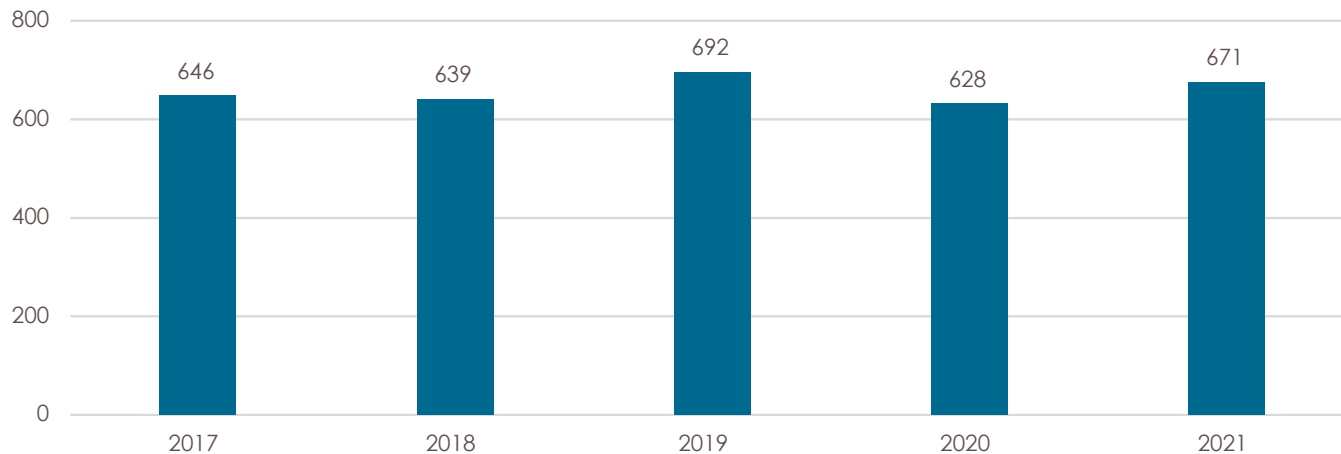
ДОХІД

Млн долл. США



EBITDA

Млн долл. США



ДОХІД ЗА СЕГМЕНТАМИ (2021)

Проміжні продукти
та інгредієнти

9%

Гербіциди

41%

Фунгіциди

20%

Інсектициди

30%



ДОХІД ЗА РЕГІОНАМИ (2021)

Індія, Африка
та середній Схід

13%

Азіатсько-
Тихоокеанський регіон

19%

Латинська
Америка

27%

Європа

22%

Північна Америка

19%



«Адама Україна»

«Адама Україна» – це більше ніж постачальник засобів захисту рослин та добрив. Наша команда пропонує цілий спектр послуг для підвищення ефективності роботи господарств.

АГРОПАКЕТИ ADAMA дають можливість українським господарям впевнено інвестувати в якісні засоби захисту рослин та добрива, разом з цим забезпечують простий та зрозумілий доступ до сучасного управління ризиками та до світових ринків.

Наша мета полягає в тому, щоб дати можливість українським агровиробникам покращити свою прибутковість та контролювати ключові рушійні сили бізнесу. І таким чином – дати впевненість для створення стабільного бізнесу для наступних поколінь.

1996 – 2008

Реєстрація
препаратів в Україні
материнською
компанією

2008 – 2014

ТОВ «Мактешим Аган
Україна»

2014...

ТОВ «Адама Україна»



Місія «Адама Україна»

« Швидко, чесно, разом з керуючим-господарем та партнерами ми робимо його поле більш успішним, мінімізуємо ризики втрат, пропонуємо перевірену технологію для культур, фінансові рішення, можливість спільного виробництва та продажу сільськогосподарської продукції »

Позиціонування на ринку

«Адама Україна» сьогодні

БЛИЖЧЕ
ДО ВИРОБНИКА

ШВИДКЕ
ПРИЙНЯТТЯ
РІШЕНЬ

МОЛОДА
ТА ЕНЕРГІЙНА
КОМАНДА

РОСТЕМО
ШВИДШЕ
ЗА РИНОК

ПРОСТІ
РІШЕННЯ
У ЗАХИСТІ
РОСЛИН

ПРАЦЮЄМО З
С/Г
ПРОДУКЦІЄЮ

ПОРТФОЛІО «Адама Україна»
НА 2021 РІК МІСТИТЬ

79

ПРОДУКТІВ, З НИХ 4 НОВИХ
НА СЕЗОН 2021 РОКУ

Портфоліо

Діяльність ADAMA в Україні

ДЛЯ БУДЬ-ЯКИХ
ПОТРЕБ:



ГЕРБИЦИДИ



ФУНГІЦИДИ



ІНСЕКТИЦИДИ



ПРОТРУЙНИКИ
ТА ІНШЕ

ДЛЯ ВСІХ ОСНОВНИХ
КУЛЬТУР:



Кукурудза



Соняшник



Соя



Ріпак



Зернові



Цукровий
буряк



Овочі



Сади

Детальна інформація про продукти на сайті «Адама Україна»

<https://www.adama.com/ukraine/ua/products/crop-protection>



ВИРОБНИЦТВО
ПРЕПАРАТІВ
ДЛЯ РИНКУ
УКРАЇНИ

80%



Ізраїль

20%



Європа

ВИРОБНИЦТВО
МІКРОДОБРИВ ТА
БІОСТИМУЛЯТОРА

75%



Європа

25%



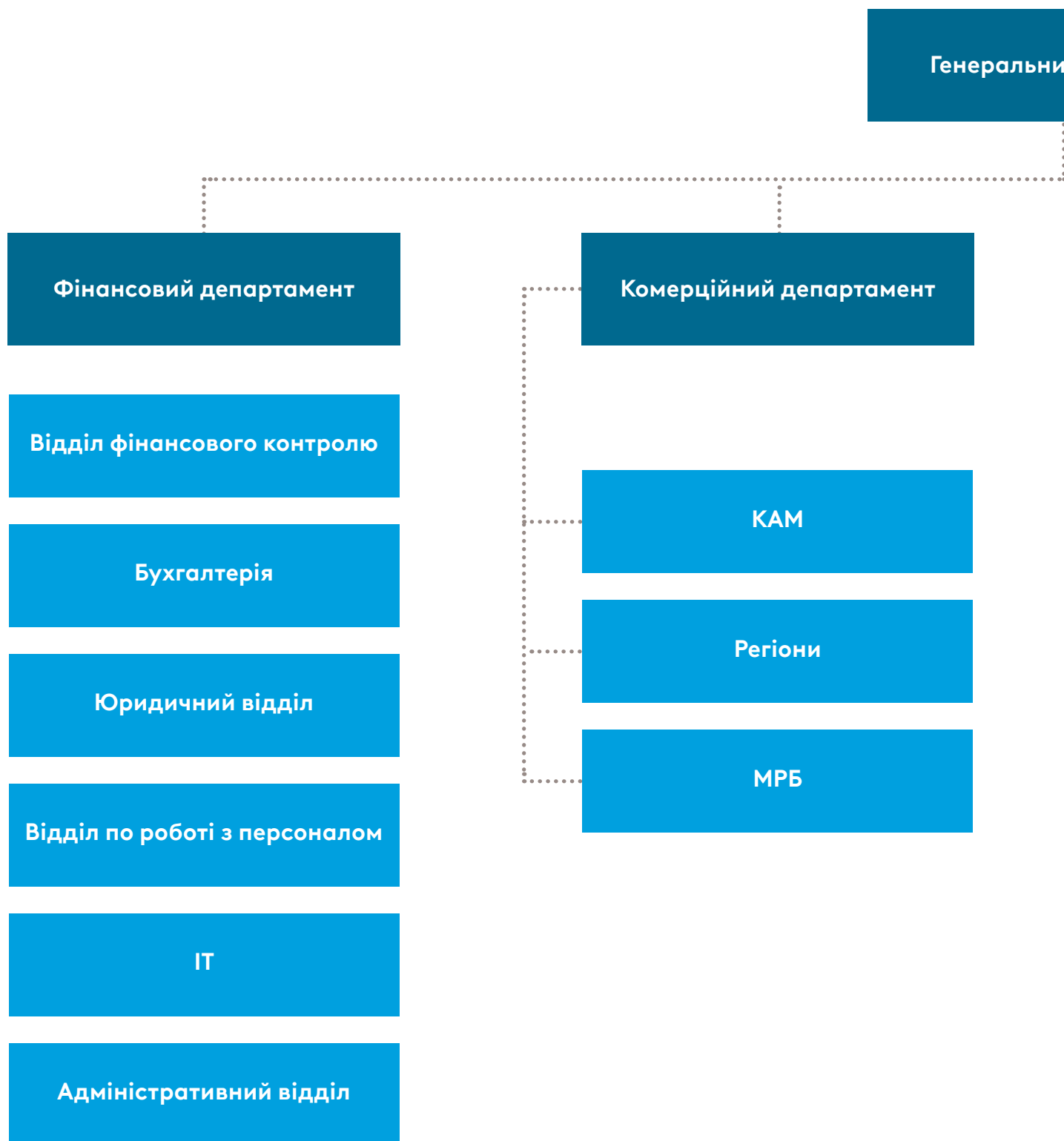
Латинська Америка

Організаційна структура «Адама Україна»

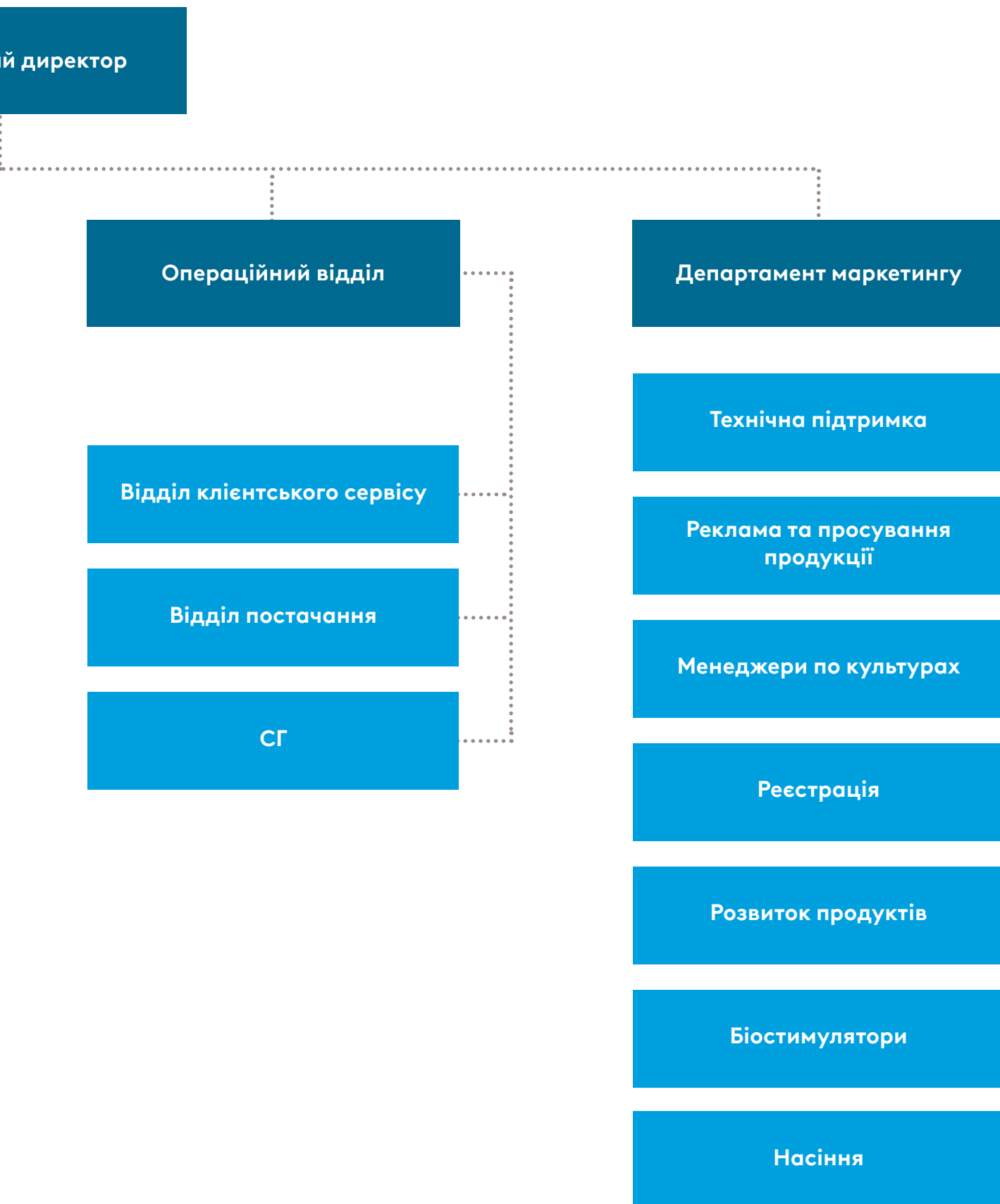
- Служба регіональних продажів
- Відділ по роботі з ключовими клієнтами
- Відділ клієнтського сервісу
- Відділ постачання
- Департамент технічної підтримки та маркетингу
- Фінансовий департамент
- Департамент розвитку бізнесу



Організаційна структура



ура «Адама Україна»



Стратегія та інвестиції

Ми прагнемо стати експертом, якому довіряють, який постачає АГРОПАКЕТИ разом з експертизою для управління культурами та оптимізації поля.

Основна стратегія «Адама Україна» ґрунтується на трьох головних принципах:

СПРОЩЕННЯ ПРОЦЕСІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ – спрощення процесів



у сільськогосподарському секторі, розробка простих, ефективних та інноваційних рішень для захисту врожаю;



СПРИЯННЯ ЗРОСТАННЯ ФЕРМЕРІВ – підтримка зростання показників компанії (рентабельність, бізнес, бренд) та підтримка і сприяння збільшенню цільового ринку збуту;



ЄДНІСТЬ – сприяння міжринковій функціональній кооперації у сільському господарстві з метою налагодження тісного економічного співробітництва з фермерами, що ґрунтується на чесності, відкритості та гнучкості.

СЕРВІСИ



ADAMA Lab – перша електронна лабораторія в Україні!

Помічник у полі при визначенні хвороб, бур'янів та шкідників у посівах пшениці, ячменю, сої, соняшнику, ріпаку та кукурудзи.



ADAMA iMeteo

Можливість перегляду метеоданих у реальному часі за допомогою локального точного агрономічного прогнозу погоди.



ADAMA Fin – фінансовий помічник у вашому смартфоні!

Стежте за поточними ринковими цінами на с.- г. продукцію у режимі реального часу: CBOT, Euronext, FOB Україна, DAP Україна тощо.



ADAMA – провідний експерт та постачальник брендів АГРОПАКЕТІВ

АГРОПАКЕТИ по роботі з сільськогосподарською продукцією



Агропакет ADAMA ФОРВАРД



Агропакет ADAMA ЖНИВА

Фінансові інструменти



Агропакет ADAMA АВАНС



Агропакет ADAMA ПРОФІ



Агропакет ADAMA ДЖЕРЕЛО

Страхування



Агропакет ADAMA ГАРАНТ ріпак



Агропакет ADAMA ГАРАНТ сад

«Адама Україна»: фінансові результати

СТРУКТУРА АКТИВІВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ

Стаття	Станом на 31.12.2020		Станом на 31.12.2021		Зміна, +/-	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
I. Необоротні активи	109 909	3,45	120 679	4,08	+ 10 707	+ 9,80
II. Оборотні активи	3 080 379	96,55	2 836 244	96,92	- 244 135	- 7,93
Всього активи	3 190 288	107,89	2 956 923	100,00	- 233 365	- 7,31
II. Довгострокові зобов'язання	5 460	0,19	91	0,00	- 5 369	- 98,33
III. Поточні зобов'язання	2 938 868	99,81	2 649 925	100,00	- 288 943	- 9,83
Всього зобов'язання	2 944 328	111,11	2 650 016	100,00	- 294 312	- 10,00

ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ ЛІКВІДНОСТІ

Найменування показника	Станом на 31.12.2020	Станом на 31.12.2021	Зміна, +/-
Коефіцієнт загальної ліквідності (загальний коефіцієнт покриття)	1,048	1,070	+ 0,022
Коефіцієнт поточної (швидкої) ліквідності	0,891	0,934	+ 0,043
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,015	0,007	- 0,007
Чистий оборотний капітал, тис. грн	141 511	186 319	+ 44 808

«Адама Україна»: примітки до фінансової звітності

«Адама Україна» працює на ринку України вже понад 10 років та займається дистрибуцією продуктів Групи українським аграріям. Компанія постачає на ринок України близько 80 найменувань продуктів для сільського господарства. Станом на кінець 2021 року чистий дохід «Адама Україна» становив 2 560,3 млн грн, що на 10 % перевищує результат 2020 року. Валовий прибуток Компанії дещо знизився – на 4,6 % у порівнянні з попереднім роком – та складає 478,7 млн грн. Разом з тим, 2021 року «Адама Україна» отримала чистий прибуток у розмірі 60,6 млн грн, що свідчить про позитивну динаміку у діяльності Компанії (2020 року чистий збиток становив 275,4 млн грн та був спричинений коливанням курсу гривні).

Найменування	31.12.2020	31.12.2021	Зміна, +/-	
			млн грн	%
Дохід	2 332 395	2 560 253	227 858	9,8%
Собівартість реалізації	(1 830 467)	(2 081 552)	-251 085	13,7%
Валовий прибуток	501 928	478 701	-23 227	-4,6%

Основним джерелом забезпечення ліквідності «Адама Україна» у 2021 році є оборотні активи, питома вага яких в сукупних активах склала 96%. Така структура активів свідчить про мобільну структуру балансу і є характерною рисою для підприємства-дистриб'ютора. Найбільша частка оборотних активів належить до дебіторської заборгованості та запасів, які разом забезпечують своєчасне виконання зобов'язань «Адама Україна».

Протягом 2021 року компанія не здійснювала придбання основних засобів за рахунок кредитних коштів. Ознак того, що корисність активів може зменшитися, не виявлено протягом даного періоду. Таким чином, збитки від знецінення активів не визнаються. Активи не передавались в якості застави протягом відповідного періоду.

«Адама Україна»: ризики

Компанія здійснює управління капіталом для забезпечення продовження своєї діяльності в найближчому майбутньому і одночасного збереження прибутку для засновників за рахунок оптимізації співвідношення фінансових зобов'язань, ліквідних фінансових активів і власних коштів. Комплексне управління ризиками забезпечує максимальне збереження прибутку для зацікавлених сторін, попри неминучі ризики та невизначеність ділового середовища.

Політика Компанії щодо управління ризиками створена для виявлення та аналізу ризиків, з якими стикається Компанія, щоб встановити відповідні ліміти ризику, контроль та моніторинг ризиків. Політика та методи управління ризиками регулярно переглядаються, з метою відображення змін кон'юнктури ринку та діяльності Компанії.

В ході своєї діяльності Компанія схильна до таких фінансових ризиків як ринковий ризик (включаючи валютний ризик, ризик зміни процентних ставок, ризик зміни ціни на товари), кредитний ризик і ризик ліквідності. Основні ризики та невизначеності, з якими стикається Компанія, та кроки, зроблені для управління цими ризиками, описані в примітці 7 до фінансової звітності.

Компанія здійснює діяльність на ринку України, країни, що розвивається, і на нього впливають економічні, політичні, соціальні, правові та законодавчі ризики, які відрізняються від ризиків країн із більш розвинутими ринками. Законодавство і нормативно-правові акти, які впливають на господарські організації в Україні, постійно зазнають суттєвих змін, а для податкового і регуляторного середовища характерне використання різноманітних тлумачень. Майбутній напрям економічного розвитку України великою мірою залежить від податкової та монетарної політики Уряду, разом зі змінами у правовому, регуляторному та політичному середовищі.

Однак військове вторгнення російської федерації в лютому 2022 року, внесло найбільш значні зміни в операційне середовище та економічні умови діяльності в Україні. В певній мірі, 2021 рік виявився періодом підготовки фінансової системи України до безпрецедентних випробувань повномасштабною військовою агресією росії. Українська економіка у 2021 році відновила зростання, незважаючи на нелегкі умови, пов'язані з наслідками коронакризи: за підсумками року ріст реального ВВП склав 3,4% після падіння у 2020 році на 4%. Протягом 2021 року інфляція в Україні перебувала вище цільового діапазону $5\% \pm 1$ в. п. унаслідок дії як зовнішніх, так і внутрішніх чинників. Реалізація проінфляційних ризиків та їх посилення зумовлювали потребу в гнучкій реакції монетарної політики Національного банку. Тому протягом 2021 року облікову ставку було підвищено на 3 в. п. – з 6% у січні до 9% у грудні.

Разом з тим, НБУ вдалося зберегти контроль за інфляційними очікуваннями (інфляція поступово сповільнювалася до 10% річних на кінець 2021 року) та підтримати довіру до гривні та продовжити тенденцію дедоларизації. Так, станом на 31 грудня 2021 року офіційний обмінний курс національної валюти становив 27,2782 гривні за 1 долар США (станом на 31.12.2020 – 28,2746) та 30,9226 гривні за 1 євро (станом на 31.12.2020 – 34,7396).

«Адама Україна»: вплив військової агресії російської федерації

21 лютого 2022 року російська федерація офіційно визнала два українські сепаратистські регіони в Луганській та Донецькій областях та дозволила використання військових сил на цих територіях. 24 лютого 2022 року росія здійснила військове вторгнення в Україну та розпочала ракетні, наземні та морські операції на багатьох фронтах. Ці тривалі заходи призвели до людських жертв, значного розселення населення в інші регіони та за кордоном. Численні інфраструктурні та промислові об'єкти були пошкоджені, Національним банком України було запроваджено низку адміністративних обмежень на операції з конвертації валют та платежів за кордон, а економіка України значною мірою призупинена. Це може мати згубний вплив на політичне та ділове середовище в Україні, в тому числі впливати на здатність багатьох суб'єктів господарювання продовжувати свою діяльність у звичайному режимі.

Кінцевий вплив широкомасштабного вторгнення російської федерації залежатиме від майбутніх подій, у тому числі поширення окупації території України, наслідків військових, урядових та інших заходів, спрямованих на запобігання та мінімізацію впливу військової агресії, дій, до яких вдаються військові та урядові органи, покупці, постачальники та інші треті сторони, можливості співробітників виконувати свої службові обов'язки, термінів та ступеня відновлення нормальних економічних та операційних умов після деокупації України та завершення військових дій. Тим не менш, Компанія продовжує свою поточну операційну діяльність, здійснює продаж засобів захисту рослин і мікродобрив та підтримку українських аграріїв, а всі співробітники Компанії, попри складну ситуацію в країні, продовжують виконувати свої службові обов'язки.

Управлінський персонал продовжує докладати зусиль для виявлення та пом'якшення наслідків військової агресії росії на результати Компанії; втім, існують фактори, що знаходяться поза межами наших знань та контролю, в тому числі тривалість та тяжкість воєнних дій. Управлінський персонал Компанії стежить за розвитком поточної ситуації та за необхідності вживає заходів для мінімізації негативних наслідків, наскільки це можливо.

2021