



2024

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

Listen ▶ Learn ▶ Deliver



Шановні партнери!

2024 рік став найуспішнішим для «Адама Україна» з початку повномасштабної війни. Компанія досягла максимального фінансового результату, ефективно зібрала дебіторську заборгованість та збільшила свою частку на ринку засобів захисту рослин в умовах загострення конкуренції.

Цей успіх став можливим завдяки потужній співпраці з агрохолдингами, суттєвому збільшенню прямих продажів у регіонах (господарствам, фермерам), другій поспіль перемозі у грантовій програмі USAID «Кредитний Коридор», а також підвищенню ефективності операційної діяльності, зокрема логістики та клієнтського сервісу.

У 2024 році «Адама Україна» активно впроваджувала багатовекторні маркетингові заходи, спрямовані на стимулювання продажів, підвищення впізнаваності бренду та зміцнення довіри клієнтів, попри складні умови воєнного часу. Було організовано 35 круглих столів «Коло ADAMA», які об'єднали 496 учасників із 383 господарств. У межах освітнього формату знято 54 Агроподорожі, що висвітлювали позитивний досвід клієнтів у застосуванні ЗЗР ADAMA. Для просування програми «Кредитний Коридор» та її оновленої версії «Кредитний Коридор 2.0» написано 3 статті, розміщено 9 публікацій у друкованій пресі та 14 онлайн-матеріалів, зокрема на провідних аграрних та загальнонаціональних медіаресурсах, а також вийшло 2 телевізійні сюжети на 24 Каналі. Зовнішня реклама охопила 353 борди та 94 арки у найбільших регіонах країни. Диджитал-комунікація тривала протягом лютого – листопада через платформи Google (YouTube) та Facebook, охоплюючи провідні продукти компанії та програми фінансування. Окремим вектором стала соціальна відповідальність: компанія виступила титульним спонсором спортивного благодійного фестивалю «ДИКА ГОНКА» – забігу з перешкодами, організованого з метою збирання коштів на підтримку Збройних Сил України, чим засвідчила свою активну громадянську позицію та цінності корпоративної солідарності.

Штаб-квартира ADAMA розуміє виклики воєнного часу та специфіку бізнес-моделі в Україні, надає всю потрібну підтримку та вірить у майбутнє українського агробізнесу, що надзвичайно важливим у цей складний період. Невипадково програма «Кредитний Коридор» від «Адама Україна» здобула найвищу нагороду на світовому конкурсі ADAMA SpotLight Awards.

Усі ми – «Адама Україна», виробник і постачальник новітніх засобів захисту рослин, наші дистриб'ютори, партнери (трейдери, банки, переробники) та клієнти (від дрібного фермера до найбільшого агрохолдингу) – щиро дякуємо героїчним Силам оборони України. Ми усвідомлюємо, що без їхньої титанічної боротьби, без захисту на землі, у повітрі та на морі ми не змогли б робити те, що вміємо найкраще, – захищати та вирощувати врожаї, зміцнюючи продовольчу безпеку в Україні та світі. Як навчав 300 років тому великий український філософ Григорій Сковорода, ця «сродна праця» приносить щастя, додає сил, «потрібне робить неважким, а важке – непотрібним».

Слава Україні! Героям Слава!

Дмитро Кашпор,
Генеральний директор ТОВ «Адама Україна»

Зміст

Загальна інформація.....	5
Історія ADAMA	6
ADAMA у світі	7
Глобальна присутність ADAMA Group.....	8
Наші рішення	9
Цінності	10
Етика.....	11
Корпоративне управління	12
Глобальна структура	14
Сталий розвиток	16
Екологія	18
Соціальні аспекти та кадрова політика	20
Дослідження та розвиток	21
ADAMA: результати та ключові показники	22
«Адама Україна».....	26
Зобов'язання «Адама Україна»	27
Позиціонування на ринку.....	28
Портфоліо	29
Організаційна структура «Адама Україна»	31
Стратегія та інвестиції	34
«Адама Україна»: фінансові результати	36
«Адама Україна»: примітки до фінансової звітності	37
«Адама Україна»: ризики.....	38
«Адама Україна»: наслідки військової агресії російської федерації.....	40



Загальна інформація

Товариство з обмеженою відповідальністю «Адама Україна» (надалі «Адама Україна») є юридичною особою відповідно до законодавства України.

«Адама Україна» входить до групи компаній ADAMA Agricultural Solutions (Ізраїль). Засновником «Адама Україна» є Adama Agriculture B.V. (Нідерланди).

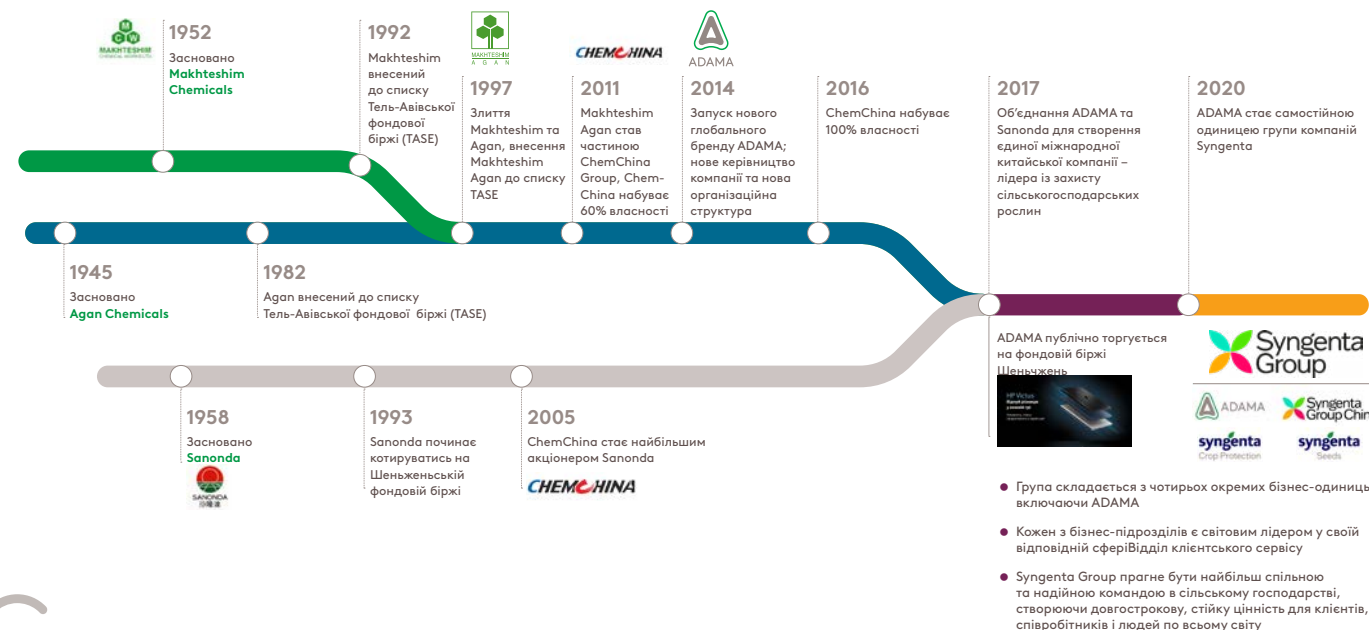
Цей звіт підготовлено відповідно до вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та рекомендацій Міністерства фінансів України з метою оприлюднення інформації про компанію як велике підприємство, що представляє суспільний інтерес.

Історія ADAMA



Компанія ADAMA має понад 70 років досвіду, її діяльність почалася з двох ізраїльських компаній із захисту рослин: Makhteshim та Agan, що були засновані в 1952 та 1945 роках відповідно, після чого в 1997 році об'єдналися в одну компанію Makhteshim Agan. У 2011 році ми стали частиною групи компаній ChemChina Group (Китайська національна хімічна корпорація). Це стало початком нового захоплюючого розділу в нашій історії. У 2014 році ми представили новий світовий бренд ADAMA. У 2017 році, завдяки визначному об'єднанню з компанією Sanonda, ми повернулися на відкриті ринки та стали єдиною міжнародною китайською компанією із захисту рослин.

З моменту заснування ADAMA наші досягнення на ринку Ізраїлю трансформувалися в концепцію забезпечення аграріїв у всьому світі високоякісними, ефективними засобами захисту рослин. Ми розширили присутність на світових ринках у 1970-х та 1980-х, посівши позиції на провідних аграрних ринках світу, таких як Франція та Велика Британія. У 1990-х ми заснували європейську штаб-квартиру та значно розширили присутність на ринках Латинської Америки. У 2000-х до компанії ADAMA долучилися ще 25 різних компаній в Америці, Азії та Європі шляхом партнерських угод, придбання та злиття. Сьогодні ADAMA є членом групи компаній Сингента (Syngenta Group), найбільшої компанії у світі, що забезпечує аграрну галузь ресурсами (ЗЗР та насіння).



ADAMA у світі

ADAMA Agricultural Solutions – світовий лідер з виробництва та постачання брендних постпатентних засобів захисту рослин та інших продуктів хімічної промисловості.

Від самого початку, будучи інноватором у галузі, ADAMA стала провідною світовою компанією, що здійснює продажі приблизно у 100 країнах світу. Професіоналізм, досвід та широкий спектр продуктів дають змогу ADAMA пропонувати аграріям нові та сучасні рішення для захисту сільськогосподарських культур від бур'янів, шкідників та хвороб.

Сьогодні компанія ADAMA допомагає задовольнити життєво важливі потреби глобального сільського господарства та робить свій внесок у забезпечення продуктами харчування величезного населення світу, яке стрімко збільшується. Ми прагнемо спростити життя аграріїв та допомагаємо їм розвиватися.

Головний офіс ADAMA розташований в місті Тель-Авів (Аеропорт Сіті), Ізраїль.

Акції ADAMA торгуються на фондовій біржі Шеньчжень. Об'єм продажів у 2024 році склав 4,1 млрд дол. США.

Загальна кількість працівників перевищує 7800 осіб.

> 270

Діючих речовин
40 очікується протягом
наступних 5 років

3X

Довгострокове зростання –
утричі швидше, ніж
глобальна індустрія

\$4,1 млрд

щорічні продажі

100

Продажі у понад
100 країнах з прямим
доступом на всі важливі
аграрні ринки

7

Посідає сьоме місце
серед провідних світових
агрохімічних корпорацій

№1

Світовий лідер
та постачальник
брендних
постпатентних
засобів захисту
сільськогосподарських
культур

Глобальна присутність ADAMA Group

100+ринків по всьому
Світу**>60**дочірніх підприємств
у 45 країнах**2**основні операційні
центри**21**виробничий
майданчик**4**центри дослідження
та розробки

Чуємо ▸ Вивчаємо ▸ Робимо

Ми завжди дослухаємося до думок наших клієнтів, партнерів та колег, беремо до уваги побажання та вивчаємо їх досвід. Ці думки ми поєднуємо з власними експертними знаннями, та пропонуємо нові продукти, рішення, послуги. Ми завжди готові надати взаємовигідну комерційну пропозицію або необхідні консультації.

Ми надихаємося аграрною галуззю і наша справа – це більше ніж просто робота. Спрямований на результат, підхід допомагає нам зосередитися на найважливішому: допомогати нашим клієнтам у розвитку стабільного прибуткового бізнесу.

Наші рішення

Аграрії в усьому світі стикаються з численними викликами, пов'язаними зі змінами клімату та зростанням попиту на корисні, безпечні та доступні продукти харчування.

Маючи найширше портфоліо продуктів у всьому світі, компанія ADAMA задовольняє потреби клієнтів у різних країнах та пропонує високоякісні постпатентні продукти, а також унікальні передові рішення.

Ми також співпрацюємо з компаніями агротехнологічної галузі, та пропонуємо агровиробникам інноваційні технології, що покликані покращити врожаї та мінімізувати потенційний вплив на здоров'я, безпеку та навколишнє середовище.

Продукція нашого підрозділу споживчих та професійних рішень (Consumer & Professional solutions) призначені забезпечити чистоту та безпеку робочих та житлових приміщень без шкоди для здоров'я, а до переліку наших неагрохімічних продуктів входять харчові добавки, ароматичні продукти та промислові продукти.



Цінності

Цінності ADAMA – це етичний компас для всіх працівників. Вони допомагають компанії досягати головної мети – спрощення сільського господарства.



ЦІЛЬ НА РЕЗУЛЬТАТ

Нам важливо досягати результату, і це спонукає нас постійно шукати кращі, ефективніші рішення для клієнтів. Ми завжди готові до викликів, виконуємо свої обіцянки та досягаємо результатів.



СТВОРЕННЯ ПРОСТОТИ

Ми робимо все просто. Це тому, що ми розуміємо, наскільки складне землеробство та наша галузь. Ми пропонуємо простий і чіткий підхід до ведення бізнесу з клієнтами та наполегливо працюємо, щоб полегшити життя фермерів за допомогою ефективних, простих у використанні рішень.



НАДАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ

Кожен з нас має свободу дій; кожен може ділитися новими ідеями розвитку ADAMA і вдосконалення рішень, які ми пропонуємо клієнтам. Ми маємо можливість проявляти ініціативу та мислити як підприємці. Крім того, ми виступаємо наставниками, тренерами, надихаємо та допомагаємо.



ПРИСТРАСТЬ

Наша пристрасть – це паливо, яке рухає нас вперед. Ми захоплюємося землеробством та пишаємося тим, що допомагаємо фермерам виробляти їжу, аби годувати планету. Ми докладємо всіх зусиль для досягнення успіху ADAMA та наших клієнтів, партнерів і колег у всьому світі.

Етика

Політики ADAMA (Кодекс етики)

ADAMA дотримується принципів корпоративного управління для забезпечення стримувань і противаг у веденні своїх справ. ADAMA прийняла Кодекс етики, який застосовується до всіх працівників компанії. Кодекс етики розроблений таким чином, щоб забезпечити прості та легко застосовні керівні принципи для компанії та необхідну поведінку її працівників. Серед іншого, Кодекс містить правила, що стосуються взаємодії ADAMA зі своїми співробітниками, відповідальності співробітників перед компанією, ділової етики, відносин з громадою та відповідальності за власну поведінку. 9 серпня 2012 року Рада директорів ратифікувала політику нульової толерантності щодо хабарництва і корупції з боку будь-якого співробітника ADAMA, а також оновлення етичного кодексу компанії. 15 листопада 2012 року Рада директорів ратифікувала прийняття антимонопольного плану задля інтегрування цих законів в процеси компанії.

ADAMA має понад 60 дочірніх підприємств, кожне з яких, включно з «Адама Україна», дотримується політик ADAMA.

Детальніше:

<https://www.adama.com/en/sustainability/governance-ethics-1>

Наша політика щодо протидії рабству та торгівлі людьми

ADAMA прагне захищати права людини. Ми приділяємо цій цінності велике значення і розглядаємо її як наріжний камінь нашої діяльності. Крім того, ми докладємо великих зусиль для виявлення та ведення бізнесу з партнерами, які прагнуть вести свій бізнес подібним чином.

Ця політика поширюється на всіх працівників, директорів, посадових осіб ADAMA і всіх третіх сторін, які діють від імені ADAMA або надають послуги або здійснюють поставки в ADAMA.

Текст перекладено з англійської

(джерело: <https://www.adama.com/en/legal/anti-slavery>)

Корпоративне управління

Сильне корпоративне управління, що ґрунтується на принципах професіоналізму, лідерства та прозорості, є невід'ємною частиною наших основних цінностей. Ми вважаємо це критичним аспектом нашого сталого зростання та створення цінностей. Для дотримання принципів корпоративного управління ми розробили кодекс поведінки в числі багатьох інших ініціатив, який застосовується до всіх наших співробітників та зацікавлених сторін і підтримується різними внутрішніми програмами.

КОДЕКС ПОВЕДІНКИ

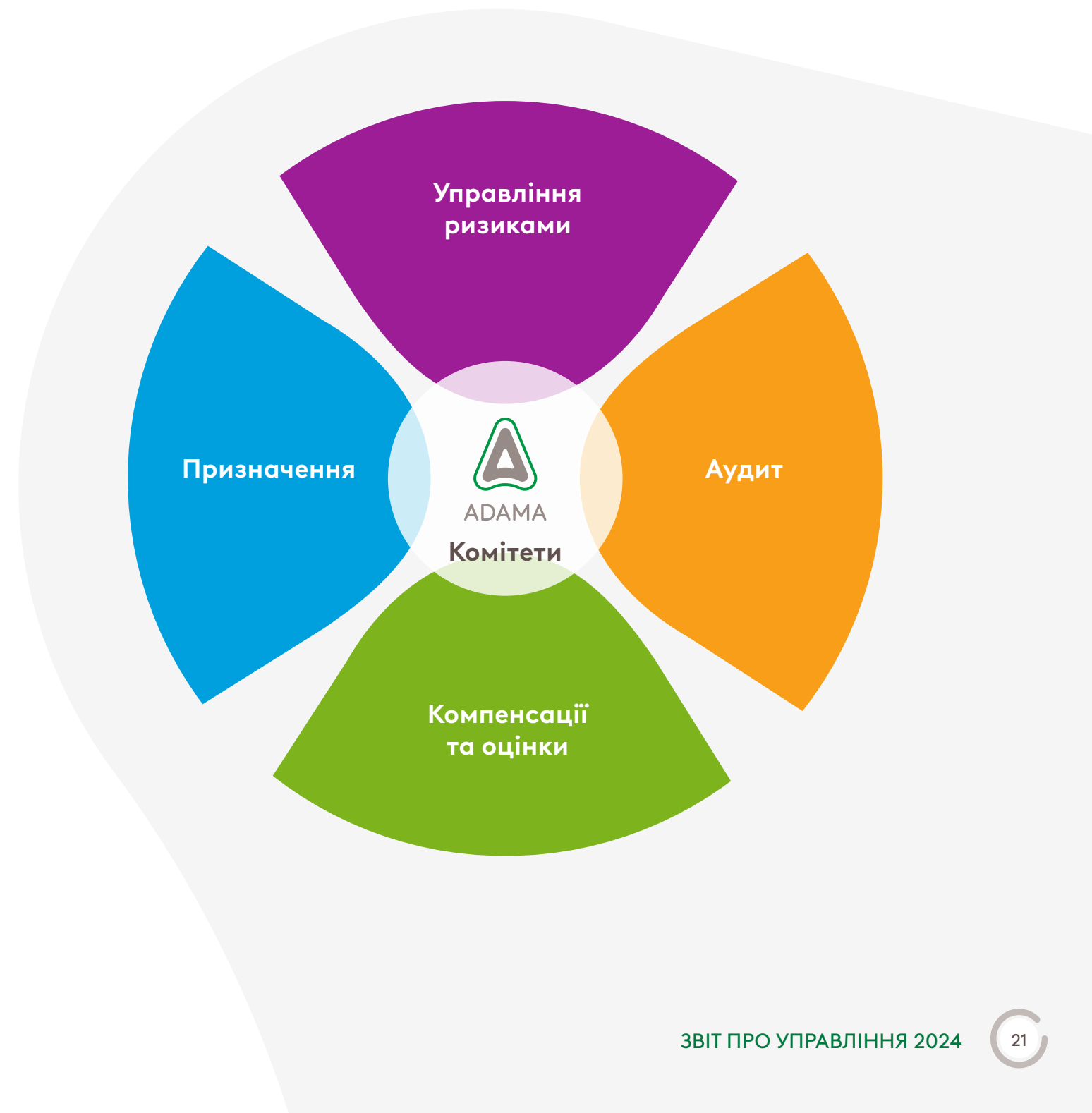
Кодекс поведінки надає інформацію, яка допомагає нам працювати чесно і справедливо, коли ми маємо справу з державними органами, постачальниками, замовниками, конкурентами, нашими працівниками та громадою.

Наша політика передбачає проходження онлайн-навчання проти хабарництва щорічно усіма відповідними співробітниками. Крім того, всі працівники, які можуть зіткнутися з боротьбою з конкуренцією (такі як співробітники з комерції та продажів, менеджери із закупівель та регіональні менеджери), мають проходити щорічний онлайн-тренінг з антимонопольного захисту.



РАДА ДИРЕКТОРІВ ТА КОМІТЕТИ

Рада директорів ADAMA Ltd. складається з семи директорів, троє з яких незалежні директори, що складають більше третини членів Ради директорів.



Глобальна структура

ADAMA має інтегрований управлінський підхід, що забезпечує сталість розвитку. Наші топменеджери несуть відповідальність за різні аспекти стійкого розвитку



GAËL HILI
President and CEO



EFRAT NAGAR
EVP CFO



ERIC DEREUDRE
EVP CCO



BRUCE MORRIS
EVP AI Production



ELAD SHABTAI
EVP Formulation Supply



FLORIAN WAGNER
EVP Portfolio and Innovation



RUTHIE ZELTZER
EVP People



HONGSHENG LIU
Special Advisor to ADAMA's CEO
on Operations



GIGI-ANNE HOH
Chief Legal Advisor to the CEO
and Management (external)



JAKE BRODSGAARD
EVP North America



SERGIO DEDOMINICI PAZ
EVP Europe, Africa & Middle East



ROMEU STANGUERLIN
EVP Brazil



SAMMY LEIBOWITZ
Head of Communication, Sustain-
ability & Transformation Delivery



NIR REHAV
Head of Information
and Digital Technologies



Сталий розвиток

У 2017 році ми ініціювали серію цілеспрямованих слухань, щоб поспілкуватися з зацікавленими сторонами і дізнатися про найважливіші для них проблеми, які мають найбільший вплив на забезпечення сталого майбутнього.

Працюючи з професійними консультантами для структурування своєї оцінки, ми провели початкові дослідження і індивідуальні обговорення з нашими співробітниками, клієнтами, акціонерами, лідерами спільноти, міжнародними інститутами сталого розвитку, засобами масової інформації, нашими колегами і постачальниками. В межах цього процесу ми визначили п'ять провідних точок стійкості і розставили пріоритети в 23 допоміжних галузях діяльності, за якими ми зараз вимірюємо і відстежуємо наш розвиток.

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЧИСТА ВОДА
ТА ВОДОПРОВІД



ДОСТУПНА
ТА ЧИСТА
ЕНЕРГІЯ



ПРОМИСЛОВІСТЬ,
ІННОВАЦІЇ ТА
ІНФРАСТРУКТУРА



ВІДПОВІДАЛЬНЕ
СПОЖИВАННЯ
ТА ВИРОБНИЦТВО



НАШІ СТЕЙКХОЛДЕРИ

Наша бізнес-стратегія та стратегія сталого розвитку формуються на основі постійного діалогу з ключовими зацікавленими сторонами – ми постійно слухаємо, навчаємось і впроваджуємо. Стале сільське господарство – надто важлива та складна сфера, щоб одна компанія могла очолювати цей напрямок самостійно. Саме тому ми приділяємо велику увагу взаємодії з нашими стейкхолдерами, аби забезпечити відповідність наших дій їхнім очікуванням та потребам.

Екологія



ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ: ДОВКІЛЛЯ ТА ВОДНІ РЕСУРСИ

Важливими факторами, які визначають здоров'я людства, є не лише сільськогосподарські культури, що вирощуються фермерами, але й повітря, вода та ґрунт. Ми постійно інвестуємо у зниження нашого негативного впливу на довкілля у тих сферах, де це можливо. Ми вимірюємо наш шкідливий екологічний вплив – використання природних ресурсів, споживання енергії та викиди атмосферних забруднювачів – з метою забезпечення відстеження й зменшення такого впливу.



ЗНИЖЕННЯ НАШОГО ВПЛИВУ НА ЕКОЛОГІЮ

Ми інвестували сотні мільйонів доларів у обладнання, технічні засоби та забезпечення поточного обслуговування з метою розширення діапазону ефективних екологічних процесів та зниження нашого впливу на стан довкілля. Зокрема, нами запущені в експлуатацію нові засоби очищення стоків, що дозволило значно зменшити викиди загального органічного вуглецю та знизити обсяги токсичних відходів.



ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ НЕБЕЗПЕЧНИХ РЕЧОВИН

Компанією ADAMA проводяться заходи, спрямовані на зменшення викидів на наших виробничих підприємствах. До таких заходів, зокрема, належать використання систем безперервного контролю, які дозволяють точно визначати присутність та вимірювати кількість певних забруднювачів у викидах з димових труб, регулярні перевірки стану труб, за погодження з місцевими та державними міністерствами охорони довкілля, введення в експлуатацію систем абсорбції і поглинання з метою очищення викидів виробничих ділянок від газів та запахів, експлуатація високоефективних теплових окисників для нейтралізації летючих органічних забруднювачів у газових викидах виробничих ділянок.

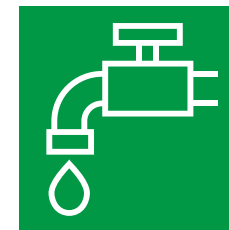


ОЧИЩЕННЯ СТОКІВ ТА ВІДХОДІВ

Ми робимо значні інвестиції у забезпечення дотримання положень законів про охорону навколишнього середовища, що стосуються очищення промислових стоків, з метою зведення до мінімуму небезпеки для довкілля та шкідливого впливу від нашої діяльності.

Компанія ADAMA вважає очищення відходів вкрай важливою складовою зниження шкідливого впливу на довкілля. Наші керівні принципи передбачають передачу відходів, вживання поточних заходів для зменшення кількості відходів та видалення відходів належним шляхом.

Компанія ADAMA приєдналась до проєкту ЄБА «Агро Варта», мета якого – утилізація використаної тари з-під 33Р.



СПОЖИВАННЯ ВОДИ

Компанією була збудована установка для опріснення очищених стічних вод на своєму виробничому майданчику у промисловій зоні Рамат-Ховав. Ця установка регенерує воду високої якості і зменшує кількість концентрованих стічних вод, що передається у басейни для випаровування, тим самим зменшуючи засолення ставків, що дозволяє значно економити водні ресурси.



Соціальні аспекти та кадрова політика



ЗДОРОВ'Я І БЕЗПЕКА

«Компанія ADAMA цілком визнає важливість захисту довкілля та інвестує значні ресурси, докладає зусиль і приділяє увагу постійному покращенню безпеки на своїх підприємствах задля забезпечення охорони навколишнього середовища. Компанія прагне діяти відповідно до вимог чинного законодавства, нормативних положень та дозволів у всіх питаннях, пов'язаних з безпекою і охороною довкілля» – з Кодексу норм етичної поведінки компанії ADAMA.



ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК

Ми активно налаштовані на інвестування у створення можливостей для особистого і професійного розвитку наших співробітників шляхом забезпечення їх знаннями й навичками, які допоможуть їм досягти успіхів зараз та сприятимуть їхньому професійному вдосконаленню й кращій підготованості до використання майбутніх можливостей.



РІЗНОМАНІТНІСТЬ У КОМПАНІЇ ADAMA

У компанії ADAMA ми стежимо за створенням безпечних умов роботи з можливістю особистого та професійного зростання. Організаційна структура та умови діяльності в компанії ADAMA дозволяють розподіляти обов'язки, забезпечують працівників компанії інструментами та можливостями для вирішення складних завдань, прийняття відповідальності, здійснення впливу та досягнення успіху.



ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЖІНОК

Компанія ADAMA активно приймає на роботу жінок та адаптує умови роботи з тим, щоб зробити їх більш привабливими для жінок. Компанією запроваджена політика застосування, при можливості, гнучкого робочого графіку та варіант роботи з дому, що дозволяє співробітникам врівноважити робочий і сімейний час.



ГРОМАДСЬКІ ПРОГРАМИ

ADAMA прагне сприяти освіті, тож ми інвестуємо в освітні програми, акцентуючи увагу на хімії, сільському господарстві та сталому розвитку. Місія ADAMA полягає в тому, щоб сприяти наступному поколінню вчених, а також підтримувати, зміцнювати і інвестувати в громади, в яких вона працює.

Детальніше:

<https://www.ADAMA.com/en/our-commitment/ADAMA-in-the-community/community-programs>

Дослідження та розвиток



ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

ADAMA Group має інноваційні AgTech та цифрові рішення, що розгортаються по всьому світу: понад 20 рішень в 11 країнах. ADAMA Group має найповніший асортимент продукції в галузі та постійно проводить дослідження й інвестує в інновації. Детальніше – у річних звітах ADAMA Group:

<https://www.ADAMA.com/en/449>

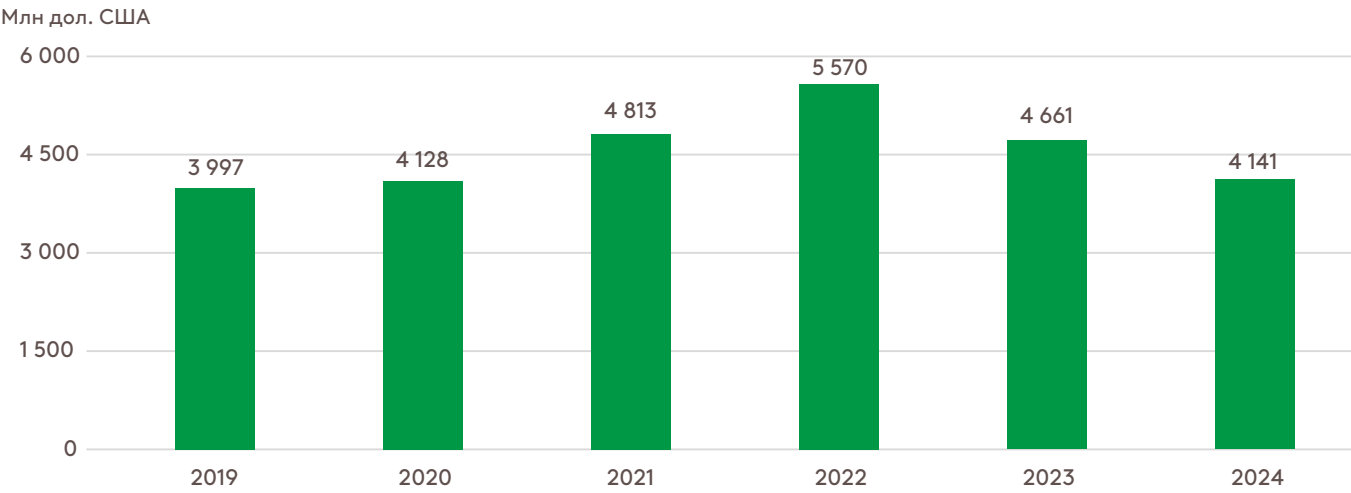
<https://www.ADAMA.com/ukraine/ua/infoteka>



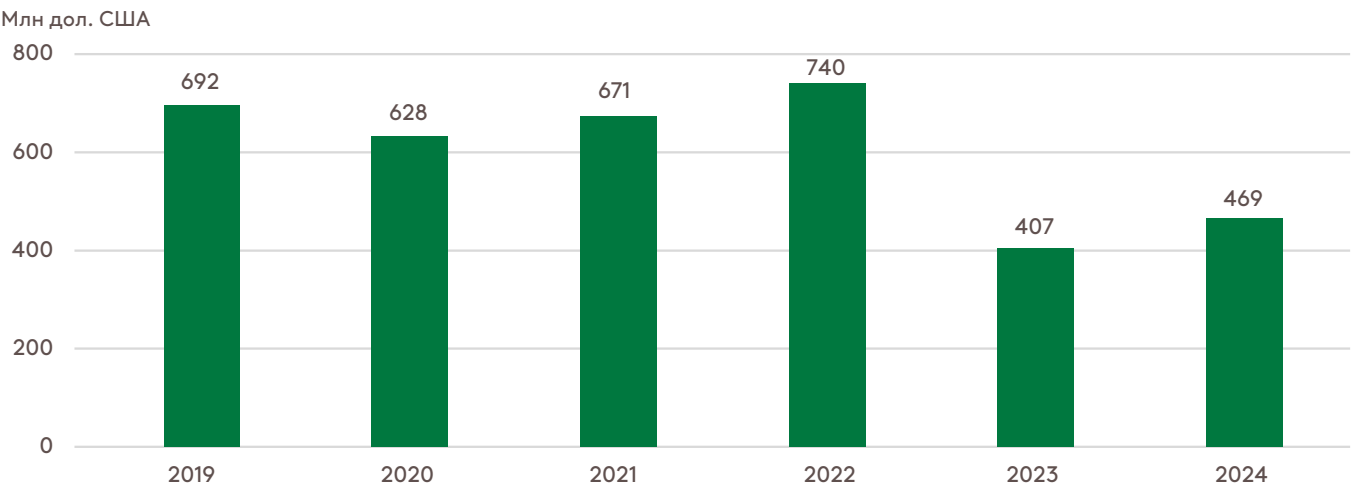
ADAMA: результати та ключові показники

Млн дол. США	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Дохід	3,997	4,128	4,813	5,57	4,661	4,141
Валовий прибуток	1,276	1,223	1,412	1,565	1,060	1,061
EBITDA	692	628	671	740	407	469
Чистий дохід	258	176	139	118	(236)	(206)
Earnings per share (EPS)	0.1054	0.0734	0.0596	0.0505	(0.1013)	(0.0885)

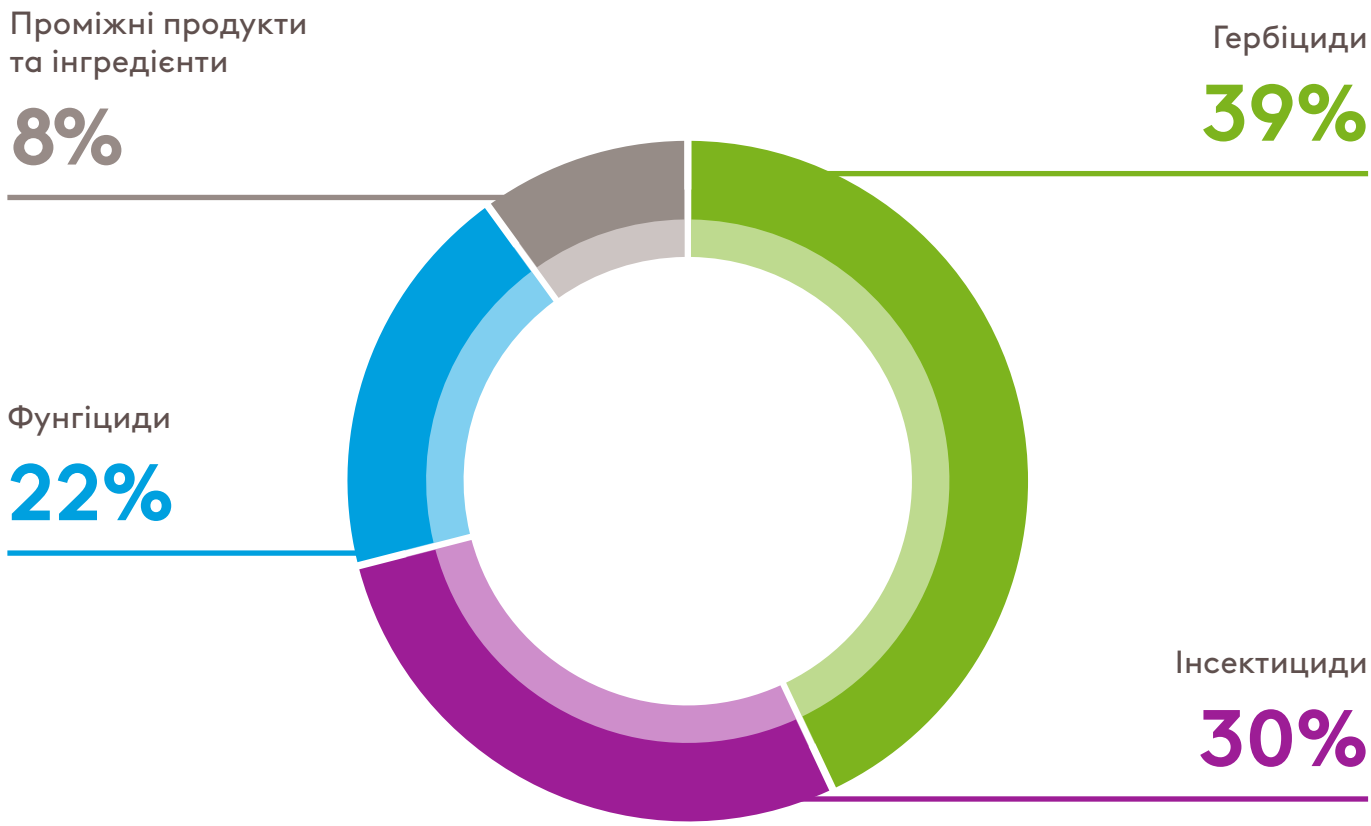
ДОХІД



EBITDA



ДОХІД ЗА СЕГМЕНТАМИ (2024)



ДОХІД ЗА РЕГІОНАМИ (2024)



У 2024 році регіон Індії, Близького Сходу та Африки (ІМА) було реорганізовано таким чином, що країни, які раніше входили до цього регіону, тепер включено до регіону Європи (перейменовано на EAME – Європа, Африка та Близький Схід) або до Азіатсько-Тихоокеанського регіону.



«Адама Україна»

«Адама Україна» – це більше ніж постачальник засобів захисту рослин та добрив. Наша команда пропонує цілий спектр послуг для підвищення ефективності роботи господарств.

Агropакети ADAMA дають можливість українським господарям впевнено інвестувати в якісні засоби захисту рослин та добрива, разом з цим забезпечують простий та зрозумілий доступ до сучасного управління ризиками та до світових ринків.

Наша мета полягає в тому, щоб дати можливість українським агровиробникам покращити свою прибутковість та контролювати ключові рушійні сили бізнесу. І таким чином – дати впевненість для створення стабільного бізнесу для наступних поколінь.

1996 – 2008

Реєстрація
препаратів в Україні
материнською
компанією

2008 – 2014

ТОВ «Мактешим Аган
Україна»

2014...

ТОВ «Адама Україна»

Зобов'язання «Адама Україна»

Чуємо ► Вивчаємо ► Робимо

« Ми завжди дослухаємося до думок наших клієнтів, партнерів та колег, беремо до уваги побажання та вивчаємо їх досвід. Ці думки ми поєднуємо з власними експертними знаннями, та пропонуємо нові продукти, рішення, послуги. Ми завжди готові надати взаємовигідну комерційну пропозицію або необхідні консультації.

Ми надихаємося аграрною галуззю і наша справа – це більше ніж просто робота. Спрямований на результат, підхід допомагає нам зосередитися на найважливішому: допомогати нашим клієнтам у розвитку стабільного прибуткового бізнесу.



Позиціонування на ринку

«Адама Україна» сьогодні

БЛИЖЧЕ
ДО ВИРОБНИКА

ШВИДКЕ
ПРИЙНЯТТЯ
РІШЕНЬ

МОЛОДА
ТА ЕНЕРГІЙНА
КОМАНДА

РОСТЕМО
ШВИДШЕ
ЗА РИНОК

ПРОСТІ
РІШЕННЯ
У ЗАХИСТІ
РОСЛИН

ПРАЦЮЄМО З
С.-Г.
ПРОДУКЦІЄЮ



ПОРТФОЛІО
«Адама Україна»
МІСТИТЬ

71

ПРОДУКТ
НА СЕЗОН 2024 РОКУ

Портфоліо

Діяльність ADAMA в Україні

ДЛЯ БУДЬ-ЯКИХ
ПОТРЕБ:



ГЕРБИЦИДИ



ФУНГІЦИДИ



ІНСЕКТИЦИДИ



ПРОТРУЙНИКИ
ТА ІНШЕ



МІКРОДОБРИВА

ДЛЯ ВСІХ ОСНОВНИХ
КУЛЬТУР:



Кукурудза



Соняшник



Соя



Ріпак



Зернові



Цукровий
буряк



Овочі



Сади

Детальна інформація про продукти на сайті «Адама Україна»
<https://www.adama.com/ukraine/ua/products/crop-protection>



ВИРОБНИЦТВО ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ РИНКУ УКРАЇНИ

80%



Ізраїль

20%



Європа

ВИРОБНИЦТВО МІКРОДОБРИВ ТА БІОСТИМУЛЯТОРА

75%



Європа

25%



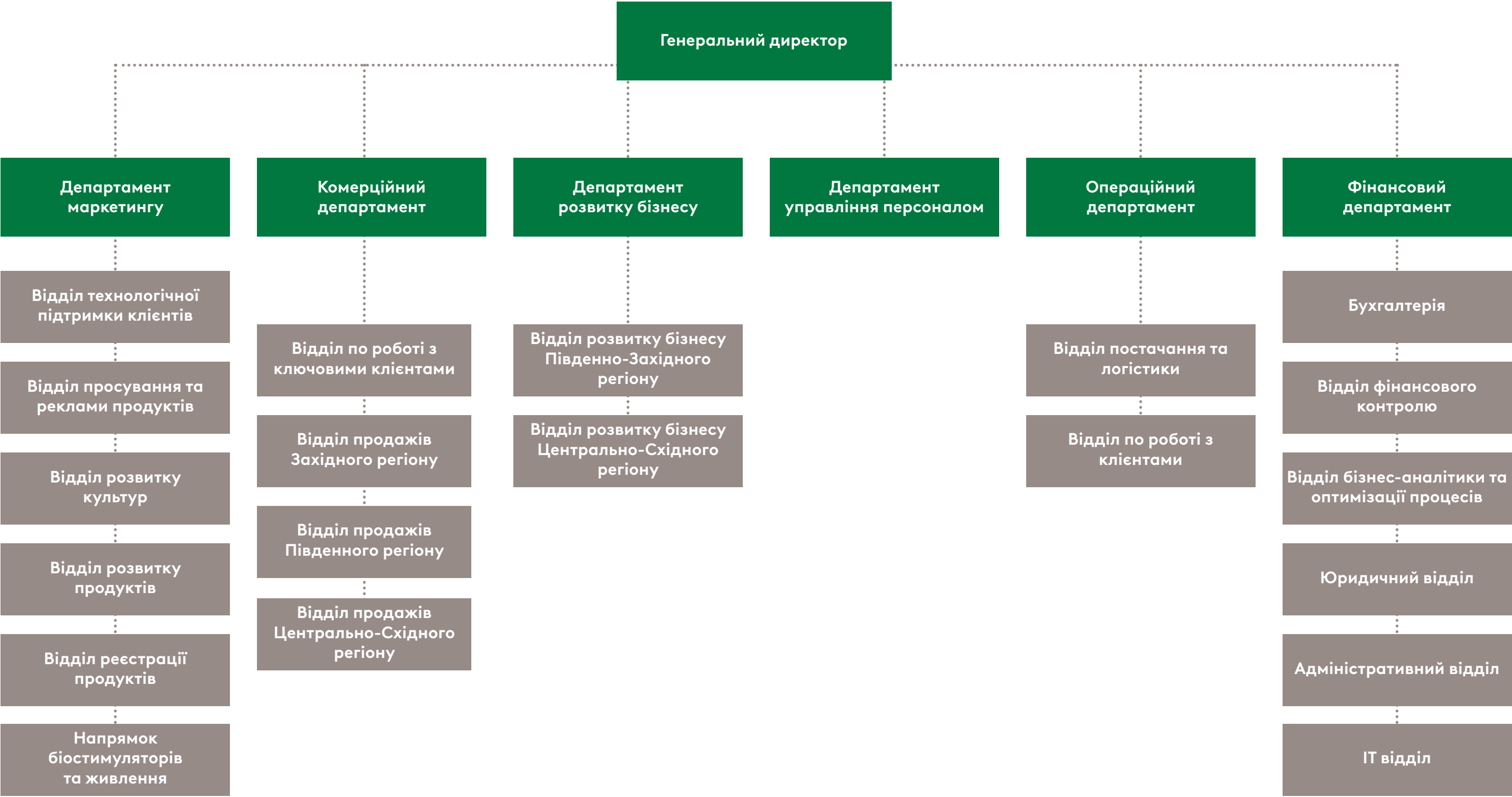
Латинська Америка

Організаційна структура «Адама Україна»

- Служба регіональних продажів
- Відділ по роботі з ключовими клієнтами
- Відділ клієнтського сервісу
- Відділ постачання
- Департамент технічної підтримки та маркетингу
- Фінансовий департамент
- Департамент розвитку бізнесу



Організаційна структура «Адама Україна»



Стратегія та інвестиції

Ми прагнемо стати експертом, якому довіряють, який постачає АГРОПАКЕТИ разом з експертизою для управління культурами та оптимізації поля.

Основна стратегія «Адама Україна» ґрунтується на таких головних принципах:



СПРОЩЕННЯ ПРОЦЕСІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ – спрощення процесів у сільськогосподарському секторі, розробка простих, ефективних та інноваційних рішень для захисту врожаю;



СПРИЯННЯ ЗРОСТАННЯ ФЕРМЕРІВ – підтримка зростання показників компанії (рентабельність, бізнес, бренд) та підтримка і сприяння збільшенню цільового ринку збуту;



ЄДНІСТЬ – сприяння міжринковій функціональній кооперації у сільському господарстві з метою налагодження тісного економічного співробітництва з фермерами, що ґрунтується на чесності, відкритості та гнучкості.



ПІДТРИМКА ПІД ЧАС ВІЙНИ

«Адама Україна» бачить свою місію у тому, щоб продовжити захищати поля клієнтів, надавати необхідний кредитний ресурс, допомагати з експортом вирощеної продукції. На підтвердження цього Мінагрополітики, «Сингента» та «Адама Україна» підписали у Лугано (Швейцарія) Меморандум взаєморозуміння щодо співробітництва в аграрній сфері на 400 млн дол.

СЕРВІСИ



ADAMA Lab – перша електронна лабораторія в Україні!

Помічник у полі при визначенні хвороб, бур'янів та шкідників у посівах пшениці, ячменю, сої, соняшнику, ріпаку та кукурудзи.



ADAMA iMeteo

Можливість перегляду метеоданих у реальному часі за допомогою локального точного агрономічного прогнозу погоди.



ADAMA Fin – фінансовий помічник у вашому смартфоні!

Стежте за поточними ринковими цінами на с.- г. продукцію у режимі реального часу: CBOT, Euronext, FOB Україна, DAP Україна тощо.



ADAMA – провідний експерт та постачальник брендів Агропакетів

Агропакети по роботі з сільськогосподарською продукцією



Агропакет ADAMA ЖНИВА 2.0



Агропакет ADAMA ДОБРИВА 2.0



Агропакет ADAMA ПОСІВНА 4.5.0.

Фінансові інструменти



Агропакет ADAMA ДЖЕРЕЛО



Кредитний Коридор –

програма підтримки аграріїв, шляхом надання товарного кредитування на засоби захисту рослин, мікродобрива та основні добрива, створена компанією ADAMA в тісній співпраці з Агентством США з міжнародного розвитку (Програма USAID АГРО), щоб посилити національну та світову продовольчу безпеку. Вона не просто надає можливість придбати необхідні ресурси, вона створює можливості для зростання, розвитку та становлення вашого бізнесу.

«Адама Україна»: фінансові результати

СТРУКТУРА АКТИВІВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ

Стаття	Станом на 31.12.2023		Станом на 31.12.2024		Зміна, +/-	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
I. Необоротні активи	127 375	7,41	120 366	8,95	-7 009	-5,5
II. Оборотні активи	1 576 640	91,75	1 216 904	90,40	-359 736	-22,82
Необоротні активи, утримувані для продажу	14 369	0,84	8 803	0,65	-5 566	-38,74
Всього активи	1 718 384	100,00	1 346 073	100,00	-372 311	-21,67
II. Довгострокові зобов'язання	8 276	0,51	1 599	0,13	-6 677	-80,68
III. Поточні зобов'язання	1 626 254	99,49%	1 224 426	99,87	-401 808	-24,71
Всього зобов'язання	1 634 530	100,00	1 226 025	100,00	-408 485	-24,99

ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ ЛІКВІДНОСТІ

Найменування показника	Станом на 31.12.2023	Станом на 31.12.2024	Зміна, +/-
Коефіцієнт загальної ліквідності (загальний коефіцієнт покриття)	0,97	0,99	+0,02
Коефіцієнт поточної (швидкої) ліквідності	0,55	0,59	+0,04
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,03	0,02	-0,01
Чистий оборотний капітал, тис. грн	(49 614)	(7 522)	+42 092

«Адама Україна» вже більше 15 років здійснює свою діяльність на ринку України, займаючись постачанням продуктів Групи та рішень українським аграріям. На українському ринку Компанія реалізує більше 70 найменувань продуктів для сільського господарства. Станом на кінець 2024 року чистий дохід «Адама Україна» становив 2,7 млрд. грн., що вдвічі більше за результат 2022 року. І, хоча валовий прибуток Компанії знизився на 20,7% в порівнянні з попереднім роком та складає 712,5 млн.грн., в 2024 році «Адама Україна» отримала чистий прибуток в розмірі 36,2 млн.грн., що свідчить про позитивну динаміку у діяльності Компанії, а також про дієвість та ефективність заходів, які запроваджуються з метою подолання загроз, викликаних широкомасштабним вторгненням російської федерації на територію України.

Найменування	31.12.2023	31.12.2024	Зміна, +/-	
			тис. грн	%
Дохід від реалізації товарів	2 716 336	2 686 896	(29 440)	-1
Собівартість реалізації	(1 817 627)	(1 974 428)	156 801	+8,6
Валовий прибуток	898 709	712 468	(186 241)	+20,7

Основним джерелом забезпечення ліквідності «Адама Україна» у 2024 році є оборотні активи, питома вага яких в сукупних активах склала 90,4%. Така структура активів свідчить про мобільну структуру балансу і є характерною рисою для підприємства-дистриб'ютора. Найбільша частка оборотних активів належить до дебіторської заборгованості та запасів, які разом забезпечують своєчасне виконання зобов'язань «Адама Україна».

Протягом 2024 року компанія не здійснювала придбання основних засобів за рахунок кредитних коштів. Ознак того, що корисність активів може зменшитися, не виявлено протягом даного періоду. Таким чином, збитки від знецінення активів не визнаються. Активи не передавались в якості застави протягом відповідного періоду.

«Адама Україна»: ризики

Щоб забезпечити безперервну діяльність у найближчій перспективі та зберегти прибутковість для засновників, Компанія впроваджує ефективне управління капіталом. Це досягається встановленням оптимального балансу між фінансовими зобов'язаннями, ліквідними активами та власними коштами.

Система комплексного управління ризиками спрямована на максимальне збереження прибутків зацікавлених сторін, попри наявні виклики та невизначеність зовнішнього середовища. Політика управління ризиками передбачає ідентифікацію та аналіз потенційних загроз, встановлення обґрунтованих лімітів ризику, а також постійний контроль і моніторинг ризикових показників.

Ці підходи регулярно переглядаються з огляду на зміни ринкових умов та специфіку діяльності Компанії. У процесі роботи Компанія піддається впливу низки фінансових ризиків, зокрема ринкових (курсових, процентних, цінових), кредитних, ризиків ліквідності, а також чинників геополітичної ситуації та податкової політики.

Компанія продовжує здійснювати діяльність на ринку України, який залишається нестабільним та схильним до глибоких потрясінь. Політична, економічна та соціальна ситуація в країні і надалі супроводжується високим рівнем невизначеності. Бізнес-процеси Компанії перебувають під постійним впливом широкого спектру ризиків — економічних, правових, регуляторних, а також пов'язаних із геополітичним ландшафтом. Законодавча та нормативно-правова база продовжує змінюватися, а податкове середовище залишається складним через неоднозначність тлумачень і часті оновлення законодавства.

У 2024 році Україна зберігає курс на економічне відновлення, розпочатий у 2023 році. Попри війну, що триває, та періодичні ракетні загрози, спостерігається поступове покращення економічної динаміки. За оцінками, реальне зростання ВВП у 2024 році становило приблизно 4,4–4,8%, що дещо нижче за показник 2023 року, проте свідчить про збереження стійкої тенденції до відродження.

Рівень інфляції знизився до 4,3%, що стало результатом жорсткої монетарної політики Національного банку України, стабільного курсу гривні та підтримки міжнародних партнерів. Облікова ставка протягом року зменшилася до 13,5%, що позитивно вплинуло на ділову активність і кредитування.

У 2024 році державний бюджет зосереджений, як і раніше, на оборонному секторі, однак водночас розширено фінансування відбудови інфраструктури та підтримки бізнесу. Хоча експорт товарів залишається на 40–45% нижчим, ніж у довоєнному 2021 році, український морський коридор до портів Чорного моря продовжує діяти, забезпечуючи стабільні канали експорту зернових та іншої продукції. Аграрний сектор знову демонструє позитивні результати завдяки сприятливим погодним умовам.

Отже, у 2024 році економіка України підтвердила свою здатність до адаптації та стабілізації навіть в умовах надзвичайно складного безпекового середовища. Країна прямує в напрямку відновлення, зміцнюючи довіру інвесторів, партнерів і внутрішніх учасників ринку.



«Адама Україна»: діяльність в умовах воєнного 2024 року

Уже третій рік триває повномасштабна агресія російської федерації проти України, і виклики, з якими стикається аграрний сектор, залишаються надзвичайно серйозними. Проблеми з мінуванням земель, нестабільна безпекова ситуація поблизу лінії фронту, перебої з енергопостачанням, логістичні труднощі, періодичне обмеження портової інфраструктури, зростання витрат на паливо, добрива і засоби захисту рослин — усе це створює вкрай високий рівень операційного навантаження на українських аграріїв.

У таких умовах «Адама Україна» продовжує підтримувати вітчизняних сільгоспвиробників, пропонуючи гнучкі програми товарного кредитування, консультації, логістичний супровід та технологічні рішення. Компанія пишається стійкістю українських аграріїв, які, попри всі труднощі, забезпечують вирощування культур стратегічного значення заради продовольчої безпеки України та світу.

У 2024 році Компанія продовжила послідовно дбати про аграрний сектор України, зосередивши зусилля на сприянні стабільному функціонуванню господарств в умовах тривалої воєнної напруги. Основна увага приділялася збереженню посівів, адаптації агровиробничих процесів до наявних ресурсів, а також забезпеченню аграріїв високоякісними засобами захисту рослин, ефективними в складному операційному середовищі.

Завдяки гнучким підходам до постачання та розширеним програмам товарного кредитування, Компанія змогла підтримати безперервність господарської діяльності аграріїв по всій території країни, сприяючи збереженню врожайності та сталості агропроцесів.

Керівництво «Адама Україна» систематично аналізує поточну ситуацію, розробляє антикризові заходи та активно співпрацює з національними й міжнародними організаціями для надання ресурсів, потрібних як для допомоги агросектору, так і для стратегічного післявоєнного відновлення.

Попри всі складнощі, Компанія не лише зберегла операційну активність, а й посилила соціальну відповідальність, впроваджуючи ініціативи зі збереження робочих місць, підтримки фермерських господарств і забезпечення довгострокової стійкості аграрного виробництва.

Ми віримо, що спільними зусиллями ми зможемо подолати ці випробування і досягти стабільності та процвітання галузі на благо всіх громадян країни.

2024