



2025

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

Listen • Learn • Deliver



Шановні партнери!

2025 рік став черговим успішним етапом для «Адама Україна» — роком зростання, зміцнення позицій та нових досягнень, що підтвердили стійкість нашого бізнесу та здатність компанії розвиватися навіть в умовах воєнного часу.

Ми досягли сильних фінансових результатів, продовжили розширювати присутність на ринку та поглиблювати партнерські відносини з клієнтами по всій Україні.

Ми суттєво наростили прямі продажі: кількість прямих клієнтів перевищила 1000, що є свідченням довіри аграріїв до бренду ADAMA. Водночас системна робота над операційною ефективністю дозволила вивести сервіс на новий рівень: розширено мережу регіональних складів, скорочено терміни поставок, розпочато інтеграцію та автоматизацію процесів взаємодії з центральними складами. Це зробило нашу логістику та клієнтський сервіс більш швидкими, гнучкими та надійними.

Портфель продуктів ADAMA вкотре довів свою ефективність у полі. Гербіцид ЕВЕНТУС посилив позиції на сої, інсектицид АРКЕРО продовжив стрімке зростання на восьми культурах, унікальний інсектицид МАВРІК зміцнив присутність на ріпаку та яблуні, ФОЛЬПАН ГОЛД перевершив очікування на картоплі та томатах, а РЕЙСЕР успішно повернувся на класичний соняшник. Кожен із цих продуктів — це не лише наші продажі, а й стабільність та ефективність роботи наших клієнтів.

Водночас ми закладаємо основу майбутнього розвитку. У 2025 році підготовлено важливі лончі на 2026 рік, зокрема фунгіцид МЕГАНІК з унікальною технологією Asorbital, що забезпечує краще поглинання та підвищену ефективність захисту, а також МАКСЕНТІС на основі протіоконазолу, які посилять наші позиції у ключових сегментах захисту зернових, ріпаку, соняшнику та цукрових буряків.

Окремим напрямом розвитку залишається робота із сільськогосподарською продукцією: програмою скористалися 115 виробників, а загальний обсяг реалізації склав 64 тис. тонн на суму 21 млн доларів США, де основну частку сформували кукурудза та пшениця. Ми також розширили доступ клієнтів до фінансування: 38 агровиробників отримали пільгові кредити на 2,2 млн доларів США за участі 7 банків-партнерів, що підтверджує ефективність і затребуваність наших фінансових рішень.

Компанія зберігає активну соціальну позицію: вже третій рік поспіль «Адама Україна» виступає генеральним спонсором благодійного спортивного фестивалю «ДИКА ГОНКА», підтримуючи Збройні Сили України та об'єднуючи навколо цієї мети бізнес і суспільство.

Усі ми — команда «Адама Україна», наші партнери та клієнти — щиро вдячні Силам оборони України за можливість працювати, розвивати аграрний сектор і зміцнювати продовольчу безпеку країни та світу. Як заповідав Тарас Григорович Шевченко: «У своїй хаті — своя сила і правда, і воля».

Слава Україні! Героям Слава!

Дмитро Кашпор,
Генеральний директор ТОВ «Адама Україна»

Зміст

Загальна інформація.....	4
Історія ADAMA	5
ADAMA у світі	6
Глобальна присутність ADAMA Group.....	7
Наші рішення	8
Цінності	9
Етика.....	10
Корпоративне управління	11
Глобальна структура	13
Сталий розвиток	15
Екологія	17
Соціальні аспекти та кадрова політика	19
Дослідження та розвиток	20
ADAMA: результати та ключові показники	21
«Адама Україна»	25
Зобов'язання «Адама Україна»	26
Позиціонування на ринку.....	27
Портфоліо	28
Організаційна структура «Адама Україна»	30
Стратегія та інвестиції	33
«Адама Україна»: фінансові результати	35
«Адама Україна»: примітки до фінансової звітності	36
«Адама Україна»: ризики.....	37
«Адама Україна»: діяльність в умовах воєнного 2025 року	39

Загальна інформація

Товариство з обмеженою відповідальністю «Адама Україна» (надалі «Адама Україна») є юридичною особою відповідно до законодавства України.

«Адама Україна» входить до групи компаній ADAMA Ltd. (Китай). Засновником «Адама Україна» є Adama Agriculture B.V. (Нідерланди).

Цей звіт підготовлено відповідно до вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та рекомендацій Міністерства фінансів України з метою оприлюднення інформації про компанію як велике підприємство, що представляє суспільний інтерес.

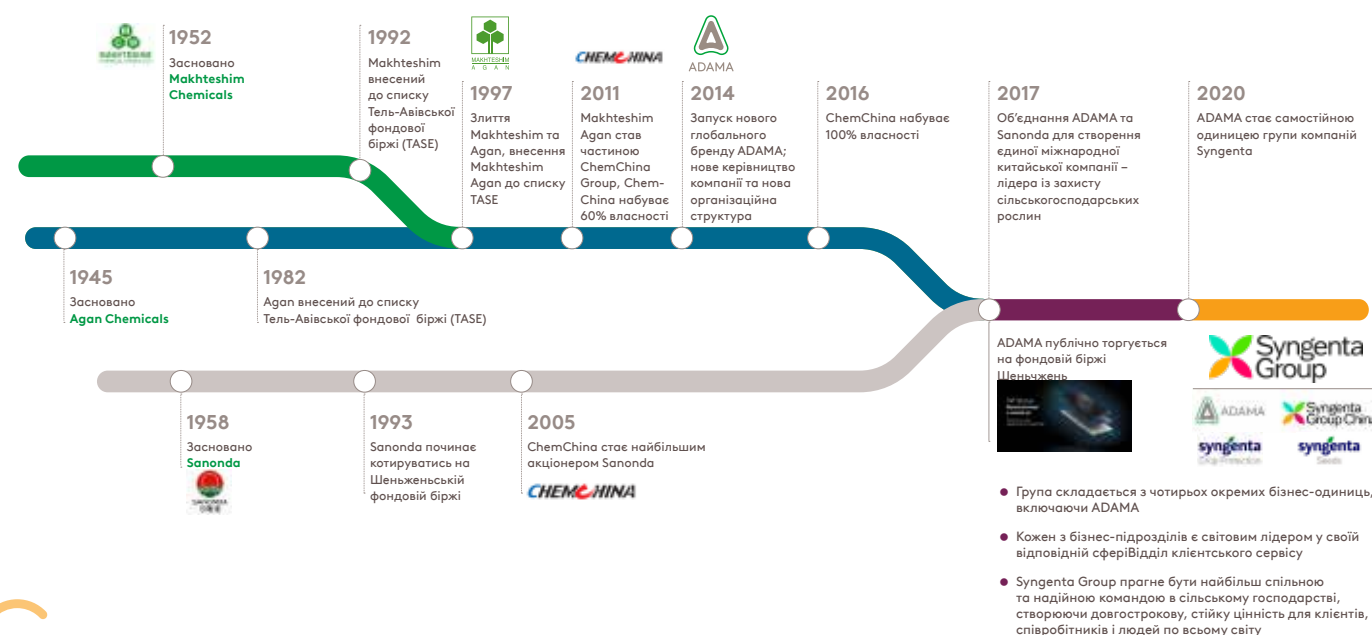


Історія ADAMA



Компанія ADAMA має понад 70 років досвіду, її діяльність почалася з двох ізраїльських компаній із захисту рослин: Makhteshim та Agan, що були засновані в 1952 та 1945 роках відповідно, після чого в 1997 році об'єдналися в одну компанію Makhteshim Agan. У 2011 році ми стали частиною групи компаній ChemChina Group (Китайська національна хімічна корпорація). Це стало початком нового захоплюючого розділу в нашій історії. У 2014 році ми представили новий світовий бренд ADAMA. У 2017 році, завдяки визначному об'єднанню з компанією Sanonda, ми повернулися на відкриті ринки та стали єдиною міжнародною китайською компанією із захисту рослин.

З моменту заснування ADAMA наші досягнення на ринку Ізраїлю трансформувалися в концепцію забезпечення аграріїв у всьому світі високоякісними, ефективними засобами захисту рослин. Ми розширили присутність на світових ринках у 1970-х та 1980-х, посівши позиції на провідних аграрних ринках світу, таких як Франція та Велика Британія. У 1990-х ми заснували європейську штаб-квартиру та значно розширили присутність на ринках Латинської Америки. У 2000-х до компанії ADAMA долучилися ще 25 різних компаній в Америці, Азії та Європі шляхом партнерських угод, придбання та злиття. Сьогодні ADAMA є членом групи компаній Сингента (Syngenta Group), найбільшої компанії у світі, що забезпечує аграрну галузь ресурсами (ЗЗР та насіння).



ADAMA у світі

ADAMA Ltd. – світовий лідер з виробництва та постачання брендівих постпатентних засобів захисту рослин та інших продуктів хімічної промисловості.

Від самого початку, будучи інноватором у галузі, ADAMA стала провідною світовою компанією, що здійснює продажі приблизно у 100 країнах світу. Професіоналізм, досвід та широкий спектр продуктів дають змогу ADAMA пропонувати аграріям нові та сучасні рішення для захисту сільськогосподарських культур від бур'янів, шкідників та хвороб.

Сьогодні компанія ADAMA допомагає задовольнити життєво важливі потреби глобального сільського господарства та робить свій внесок у забезпечення продуктами харчування величезного населення світу, яке стрімко збільшується. Ми прагнемо спростити життя аграріїв та допомагаємо їм розвиватися.

Головний офіс ADAMA розташований в місті Тель-Авів (Аеропорт Сіті), Ізраїль.

Акції ADAMA торгуються на фондовій біржі Шеньжень. Об'єм продажів у 2025 році склав 4,05 млрд дол. США.

Загальна кількість працівників перевищує 7000 осіб.

> 300

Діючих речовин

\$4,05 млрд

Щорічні продажі

100

Продажі у понад 100 країнах з прямим доступом на всі важливі аграрні ринки

6

Посідає шосте місце серед провідних світових агрохімічних корпорацій

№1

Світовий лідер та постачальник брендівих постпатентних засобів захисту сільськогосподарських культур

Глобальна присутність ADAMA Group

20

ключових ринків по світу

2

основні операційні центри

21

виробничий майданчик

4

центри дослідження та розробки

Чуємо ▸ Вивчаємо ▸ Робимо

Ми завжди дослухаємося до думок наших клієнтів, партнерів та колег, беремо до уваги побажання та вивчаємо їх досвід. Ці думки ми поєднуємо з власними експертними знаннями, та пропонуємо нові продукти, рішення, послуги. Ми завжди готові надати взаємовигідну комерційну пропозицію або необхідні консультації.

Ми надихаємося аграрною галуззю і наша справа – це більше ніж просто робота. Спрямований на результат, підхід допомагає нам зосередитися на найважливішому: допомогати нашим клієнтам у розвитку стабільного прибуткового бізнесу.

Наші рішення

Аграрії в усьому світі стикаються з численними викликами, пов'язаними зі змінами клімату та зростанням попиту на корисні, безпечні та доступні продукти харчування.

Маючи найширше портфоліо продуктів у всьому світі, компанія ADAMA задовольняє потреби клієнтів у різних країнах та пропонує високоякісні постпатентні продукти, а також унікальні передові рішення.

Ми також співпрацюємо з компаніями агротехнологічної галузі, та пропонуємо агровиробникам інноваційні технології, що покликані покращити врожаї та мінімізувати потенційний вплив на здоров'я, безпеку та навколишнє середовище.

Продукція нашого підрозділу споживчих та професійних рішень (Consumer & Professional solutions) призначені забезпечити чистоту та безпеку робочих та житлових приміщень без шкоди для здоров'я, а до переліку наших неагрохімічних продуктів входять харчові добавки, ароматичні продукти та промислові продукти.



Цінності

Цінності ADAMA – це етичний компас для всіх працівників. Вони допомагають компанії досягати головної мети – спрощення сільського господарства.



ФОКУС НА РЕЗУЛЬТАТІ

Нам важливо досягати результату, і це спонукає нас постійно шукати кращі, ефективніші рішення для клієнтів. Ми завжди готові до викликів, виконуємо свої обіцянки та досягаємо результатів.



СТВОРЕННЯ ПРОСТОТИ

Ми робимо все просто. Це тому, що ми розуміємо, наскільки складне землеробство та наша галузь. Ми пропонуємо простий і чіткий підхід до ведення бізнесу з клієнтами та наполегливо працюємо, щоб полегшити життя фермерів за допомогою ефективних, простих у використанні рішень.



НАДАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ

Кожен з нас має свободу дій; кожен може ділитися новими ідеями розвитку ADAMA і вдосконалення рішень, які ми пропонуємо клієнтам. Ми маємо можливість проявляти ініціативу та мислити як підприємці. Крім того, ми виступаємо наставниками, тренерами, надихаємо та допомагаємо.



ПРИСТРАСТЬ

Наша пристрасть – це паливо, яке рухає нас вперед. Ми захоплюємося землеробством та пишаємося тим, що допомагаємо фермерам виробляти їжу, аби годувати планету. Ми докладємо всіх зусиль для досягнення успіху ADAMA та наших клієнтів, партнерів і колег у всьому світі.

Етика

Політика ADAMA та Кодекс поведінки

ADAMA дотримується принципів етичного ведення бізнесу, законності, прозорості та відповідального ставлення до працівників, клієнтів, партнерів, постачальників і громад. Етичні стандарти компанії є основою щоденного прийняття рішень і поширюються на всі напрями діяльності ADAMA.

Компанія дотримується політики нульової толерантності до хабарництва, корупції, недобросовісної конкуренції та інших порушень законодавства. ADAMA прагне вести бізнес чесно, справедливо й відповідально, а також очікує дотримання подібних принципів від своїх ділових партнерів.

Окрему увагу ADAMA приділяє правам людини та відповідальному ланцюгу постачання. Вимоги до постачальників закріплені в Supplier Code of Conduct і охоплюють ділову доброчесність, справедливі трудові практики, недопущення дитячої та примусової праці, охорону праці, захист довкілля та право повідомляти про порушення без страху репресій.

Детальніше про підхід ADAMA до управління та етики:

<https://www.adama.com/en/sustainability/governance-ethics-1>

Наша політика щодо протидії рабству та торгівлі людьми

ADAMA прагне захищати права людини. Ми приділяємо цій цінності велике значення і розглядаємо її як наріжний камінь нашої діяльності. Крім того, ми докладємо великих зусиль для виявлення та ведення бізнесу з партнерами, які прагнуть вести свій бізнес подібним чином.

Ця політика поширюється на всіх працівників, директорів, посадових осіб ADAMA і всіх третіх сторін, які діють від імені ADAMA або надають послуги або здійснюють поставки в ADAMA.

Текст перекладено з англійської

(джерело: <https://www.adama.com/en/legal/anti-slavery>)

Корпоративне управління

Сильне корпоративне управління є основою прозорості, підзвітності та етичного прийняття рішень ADAMA. Ради директорів ADAMA Ltd. та ADAMA Agricultural Solutions Ltd. здійснюють стратегічний нагляд за діяльністю компанії, контролюють виконання цілей, оцінюють ризики та забезпечують дотримання етичних і регуляторних стандартів.

Комітети Ради директорів підтримують ефективність управління в ключових напрямках, зокрема аудиті, фінансовій звітності, управлінні ризиками, призначеннях, винагородах, комплаєнсі та оцінці результативності. Такий підхід допомагає ADAMA зміцнювати внутрішній контроль, прозорість і довгострокову стійкість бізнесу.

КОДЕКС ПОВЕДІНКИ

З 1 січня 2025 року ADAMA застосовує **Кодекс поведінки Syngenta Group**, який об'єднує компанії групи в межах спільної системи етичних стандартів. Кодекс визначає принципи доброчесної поведінки, дотримання законодавства, відповідального ведення бізнесу та взаємодії з працівниками, клієнтами, інвесторами, суспільством і партнерами.

ADAMA дотримується політики нульової толерантності до хабарництва, корупції та порушень законодавства. Компанія також підтримує конфіденційні механізми повідомлення про потенційні порушення, зокрема глобальну **Compliance Helpline**, доступну для працівників, постачальників, сервісних провайдерів, клієнтів та інших зовнішніх сторін.



РАДА ДИРЕКТОРІВ ТА КОМІТЕТИ

Рада директорів ADAMA Ltd. складається з семи директорів, троє з яких незалежні директори, що складають більше третини членів Ради директорів.



Глобальна структура

ADAMA має інтегрований управлінський підхід, що забезпечує сталість розвитку. Наші топменеджери несуть відповідальність за різні аспекти стійкого розвитку



GAËL HILI
President and CEO



EFRAT NAGAR
EVP CFO



ERIC DEREUDRE
EVP CCO



HONGSHENG LIU
EVP AI Production



ELAD SHABTAI
EVP Formulation Supply



FLORIAN WAGNER
EVP Portfolio and Innovation



GIGI-ANNE HOH
Chief Legal Advisor to the CEO
and Management (external)



Сталий розвиток

Сталий розвиток є невід'ємною частиною підходу ADAMA до ведення бізнесу. Компанія поєднує розробку рішень для аграріїв, відповідальне ставлення до довкілля, турботу про працівників і громади та дотримання високих стандартів етики. У 2025 році ADAMA продовжила розвивати систему ESG-управління, посилювати діалог зі стейкхолдерами та фокусуватися на ключових темах сталого розвитку: екологічному впливі, інноваціях для сільського господарства, людському капіталі, безпеці продукції та відповідальному веденні бізнесу.

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ДОВКІЛЛЯ
ТА КЛІМАТ



ІННОВАЦІЇ
ДЛЯ АГРАРІЇВ



ЛЮДИ, БЕЗПЕКА
ТА ДОБРОБУТ



ВІДПОВІДАЛЬНИЙ
БІЗНЕС



НАШІ СТЕЙКХОЛДЕРИ

Бізнес-стратегія ADAMA та підхід компанії до сталого розвитку формуються на основі постійного діалогу з ключовими стейкхолдерами. Компанія регулярно взаємодіє з фермерами, дистриб'юторами та партнерами каналів збуту, працівниками, місцевими громадами, постачальниками, регуляторами, галузевими об'єднаннями, інвесторами та рейтинговими агентствами. Така взаємодія допомагає краще розуміти очікування зацікавлених сторін, своєчасно реагувати на виклики та вдосконалювати продукти, сервіси й операційні процеси.



Екологія



ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ: ДОВКІЛЛЯ, КЛІМАТ ТА РЕСУРСИ

Захист довкілля є важливою частиною відповідального підходу ADAMA до ведення бізнесу та розвитку сталого сільського господарства. Повітря, вода, ґрунти, екосистеми й ефективне використання природних ресурсів мають безпосереднє значення для здоров'я людей, продовольчої безпеки та майбутнього аграрного виробництва.

ADAMA на глобальному рівні застосовує системний підхід до управління екологічним впливом: від закупівлі сировини, виробництва та транспортування до відповідального використання продуктів.

У 2025 році 65% виробничих майданчиків ADAMA були сертифіковані за стандартом ISO 14001, а компанія зафіксувала нуль значних екологічних інцидентів і нуль екологічних штрафів.



ЗМЕНШЕННЯ КЛІМАТИЧНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ

У 2025 році ADAMA продовжила реалізацію кліматичного переходу, спрямованого на скорочення викидів парникових газів, підвищення енергоефективності та поступовий перехід до менш вуглецевоємних джерел енергії.

Одним із ключових досягнень 2025 року стало завершення відмови від використання вугілля як джерела енергії у власних операціях ADAMA.

Стратегія декарбонізації ADAMA зосереджена на трьох напрямках: операційній ефективності, оптимізації виробничого footprint та збільшенні частки відновлюваної електроенергії.



КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ПОВІТРЯ

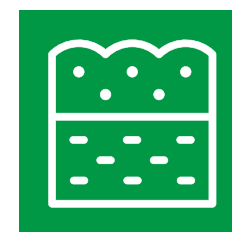
ADAMA впроваджує технічні рішення для контролю викидів у повітря та зменшення впливу виробничих процесів на працівників і громади поблизу виробничих майданчиків. Компанія використовує системи моніторингу, термічні окисники, скрубери, вугільні фільтри, фільтри твердих частинок та інші технології залежно від характеру виробництва й джерел викидів. У 2025 році ADAMA продовжила інвестувати в технології очищення повітря та контроль викидів на виробничих майданчиках.



ВОДНІ РЕСУРСИ, ОЧИЩЕННЯ СТОКІВ ТА ВІДХОДИ

Вода є важливим ресурсом для операцій ADAMA та аграрних спільнот. Компанія прагне зменшувати споживання води, підвищувати ефективність очищення стічних вод і мінімізувати ризики для водних ресурсів. У 2025 році загальний обсяг скидання стічних вод у глобальних операціях ADAMA зменшився на 10%.

Управління відходами базується на принципах запобігання, скорочення, повторного використання, переробки та відновлення. У 2025 році ADAMA досягла цільового рівня повторного використання та переробки небезпечних відходів у 75% раніше запланованого строку, а частка переробки безпечних відходів зросла до 33%.



ҐРУНТИ ТА БІОРІЗНОМАНІТТЯ

Окремий напрям екологічної відповідальності ADAMA – моніторинг ґрунтів і підземних вод, а також реалізація проєктів із ремедіації на виробничих майданчиках та зменшення потенційного впливу на біорізноманіття.

Компанія підтримує відповідальне використання засобів захисту рослин і практики сталого землеробства.

Соціальні аспекти та кадрова політика

ADAMA розглядає людей як основу сталого розвитку бізнесу. Компанія прагне створювати робоче середовище, у якому працівники можуть безпечно працювати, професійно розвиватися, відкрито ділитися думками та відчувати підтримку.



ЗАЛУЧЕНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ І ВІДКРИТИЙ ДІАЛОГ

ADAMA системно підтримує зворотний зв'язок із працівниками через опитування, локальні обговорення та діалог із керівництвом. У 2025 році компанія провела щорічне опитування залученості працівників, яке охоплювало ключові аспекти задоволеності, комунікації та готовності рекомендувати ADAMA як роботодавця. Рівень участі в опитуванні перевищив 84%, що свідчить про високу залученість команди.



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ

ADAMA підтримує принципи справедливого ставлення, рівних можливостей і недискримінації. Компанія прагне забезпечувати рівний доступ до працевлаштування, навчання, розвитку, просування та винагороди незалежно від статі, віку, національності, релігії, інвалідності чи інших особистих ознак.

У 2025 році ADAMA досягла найвищого зафіксованого рівня представництва жінок у компанії: жінки становили 26,6% усіх працівників, 27,0% працівників на управлінських посадах і 21,4% топменеджменту.



ЗДОРОВ'Я, БЕЗПЕКА ТА ДОБРОБУТ

Безпека працівників залишається одним із головних пріоритетів ADAMA. У 2025 році ADAMA другий рік поспіль зафіксувала нуль інцидентів із тяжкими травмами або смертельними наслідками та впровадила глобальну цифрову систему Health and Safety для посилення звітності й контролю. ADAMA також підтримує добробут працівників через програми, спрямовані на фізичне й психологічне здоров'я, баланс між роботою та особистим життям і підтримку сімей.



НАВЧАННЯ І ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК

ADAMA інвестує в розвиток працівників через навчальні програми, цифрові платформи, адаптацію нових співробітників, внутрішню мобільність і регулярну оцінку професійного розвитку. У 2025 році 97% працівників у відповідному периметрі отримали регулярний performance and career development review, а 36% відкритих позицій були заповнені внутрішніми кандидатами.



ГРОМАДИ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

ADAMA розвиває взаємодію з громадами через довгострокові партнерства, локальні ініціативи, волонтерство працівників і цільову підтримку. Пріоритетними напрямками соціальних інвестицій є сільське господарство, науково орієнтована освіта, розвиток навичок і добробут громад.

Дослідження та розвиток



ДОСЛІДЖЕННЯ, РОЗВИТОК ТА ІННОВАЦІЇ

ADAMA розвиває інноваційні продукти, які допомагають аграріям відповідати на сучасні виклики: зростання агрономічної складності, посилення регуляторних вимог, тиск на маржинальність і потребу в ефективнішому використанні діючих речовин. Компанія фокусується на вдосконаленні формуляцій, управлінні резистентністю, підвищенні ефективності захисту культур і зручності застосування продуктів.

Для українського ринку прикладом такого підходу є технологія **Asorbital®**, що оптимізує проникнення діючої речовини в листки зернових культур і забезпечує тривалий захист.

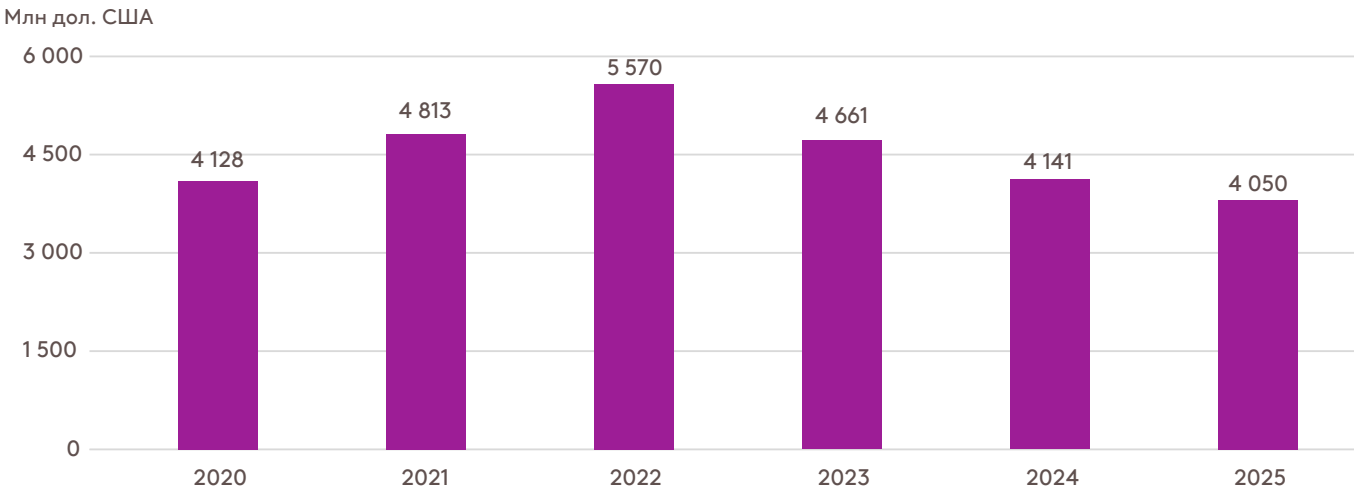




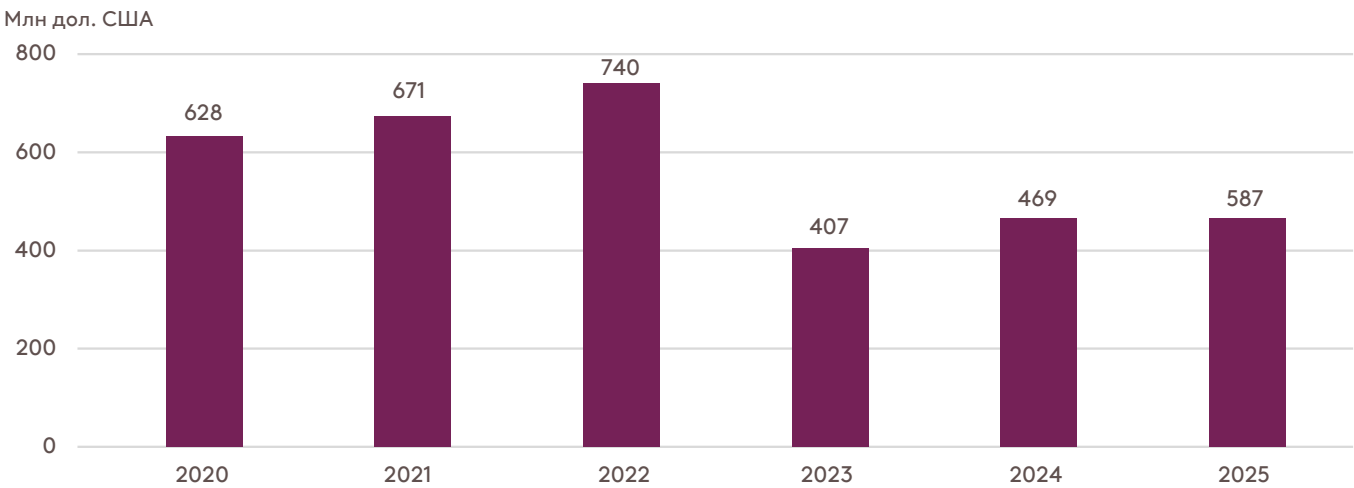
ADAMA: результати та ключові показники

Млн дол. США	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Дохід	4128	4813	557	4661	4141	4051
Валовий прибуток	1223	1412	1565	1060	1061	1192
EBITDA	628	671	740	407	469	587
Чистий дохід	176	139	118	(236)	(206)	28
Earnings per share (EPS)	0,0734	0,0596	0,0505	(0,1013)	(0,0885)	0,0122

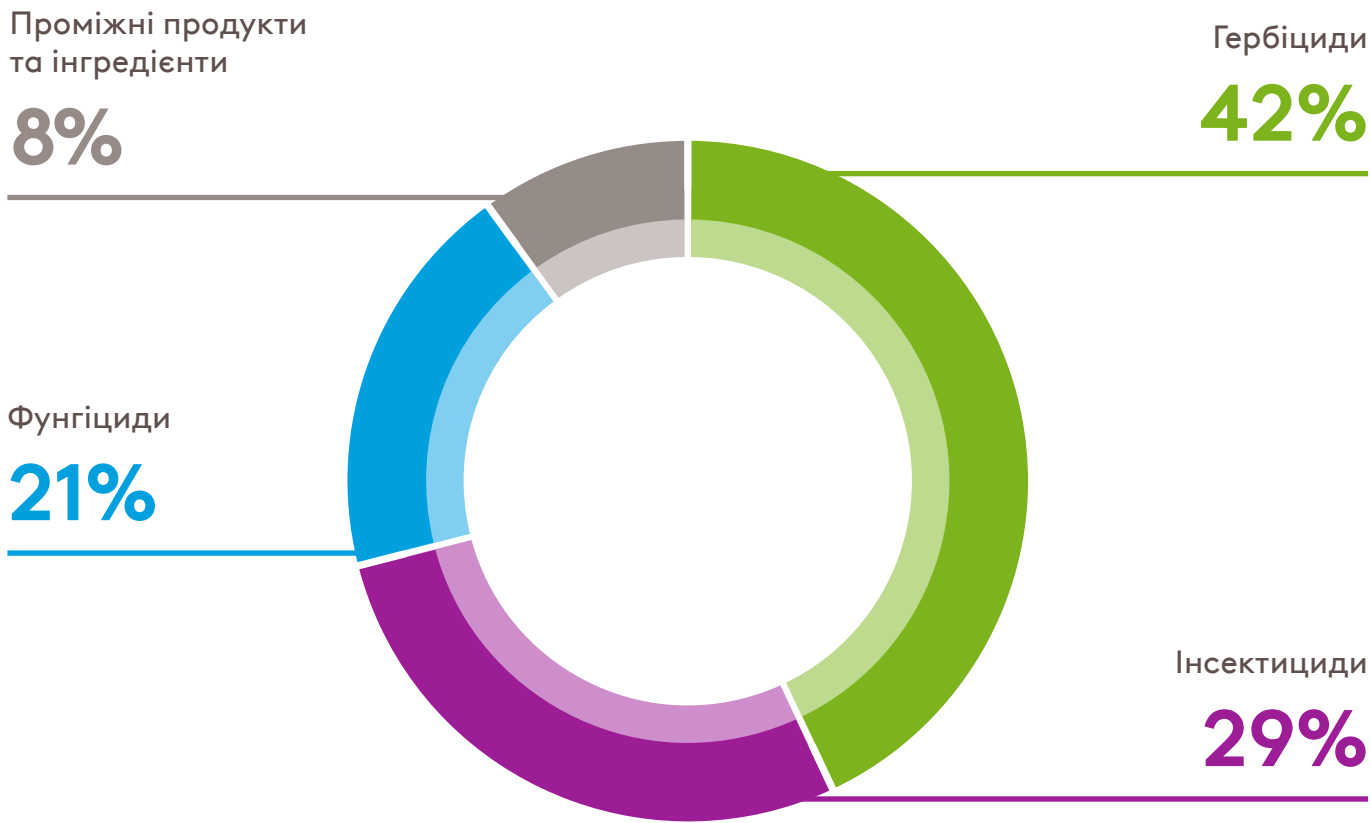
ДОХІД



EBITDA



ДОХІД ЗА СЕГМЕНТАМИ (2025)



ДОХІД ЗА РЕГІОНАМИ (2025)



У 2025 році регіон Індії, Близького Сходу та Африки (ІМА) було реорганізовано таким чином, що країни, які раніше входили до цього регіону, тепер включено до регіону Європи (перейменовано на EAME – Європа, Африка та Близький Схід) або до Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

«Адама Україна»

«Адама Україна» – це більше ніж постачальник засобів захисту рослин та добрив. Наша команда пропонує цілий спектр послуг для підвищення ефективності роботи господарств.

Агropакети ADAMA дають можливість українським господарям впевнено інвестувати в якісні засоби захисту рослин та добрива, разом з цим забезпечують простий та зрозумілий доступ до сучасного управління ризиками та до світових ринків.

Наша мета полягає в тому, щоб дати можливість українським агровиробникам покращити свою прибутковість та контролювати ключові рушійні сили бізнесу. І таким чином – дати впевненість для створення стабільного бізнесу для наступних поколінь.

1996 – 2008

Реєстрація препаратів в Україні материнською компанією

2008 – 2014

ТОВ «Мактешим Аган Україна»

2014...

ТОВ «Адама Україна»

Зобов'язання «Адама Україна»

Чуємо ► Вивчаємо ► Робимо

« Ми завжди дослухаємося до думок наших клієнтів, партнерів та колег, беремо до уваги побажання та вивчаємо їх досвід. Ці думки ми поєднуємо з власними експертними знаннями, та пропонуємо нові продукти, рішення, послуги. Ми завжди готові надати взаємовигідну комерційну пропозицію або необхідні консультації.

Ми надихаємося аграрною галуззю і наша справа – це більше ніж просто робота. Спрямований на результат, підхід допомагає нам зосередитися на найважливішому: допомогати нашим клієнтам у розвитку стабільного прибуткового бізнесу.



Позиціонування на ринку

«Адама Україна» сьогодні

БЛИЖЧЕ
ДО ВИРОБНИКА

ШВИДКЕ
ПРИЙНЯТТЯ
РІШЕНЬ

ПРОФЕСІЙНА
ТА ЕНЕРГІЙНА
КОМАНДА

ПІДТРИМКА
У ВАЖКІ ЧАСИ

КОМПЛЕКСНЕ
ПОРТФОЛІО
МІКРО- ТА
МАКРОДОБРИВА

РОБОТА З
С.-Г.
ПРОДУКЦІЄЮ



ПОРТФОЛІО
«Адама Україна»
МІСТИТЬ

67

ПРОДУКТІВ
НА СЕЗОН 2025 РОКУ

Портфоліо

Діяльність ADAMA в Україні

ДЛЯ БУДЬ-ЯКИХ
ПОТРЕБ:



ГЕРБИЦИДИ



ФУНГІЦИДИ



ІНСЕКТИЦИДИ



**ПРОТРУЙНИКИ
ТА ІНШЕ**



МІКРОДОБРИВА

ДЛЯ ВСІХ ОСНОВНИХ
КУЛЬТУР:



Кукурудза



Соняшник



Соя



Ріпак



Зернові



Цукровий
буряк



Овочі



Сади

Детальна інформація про продукти на сайті «Адама Україна»
<https://www.adama.com/ukraine/ua/products/crop-protection>



ВИРОБНИЦТВО ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ РИНКУ УКРАЇНИ

80%



Ізраїль

20%



Європа

ВИРОБНИЦТВО МІКРОДОБРІВ ТА БІОСТИМУЛЯТОРА

75%



Європа

25%



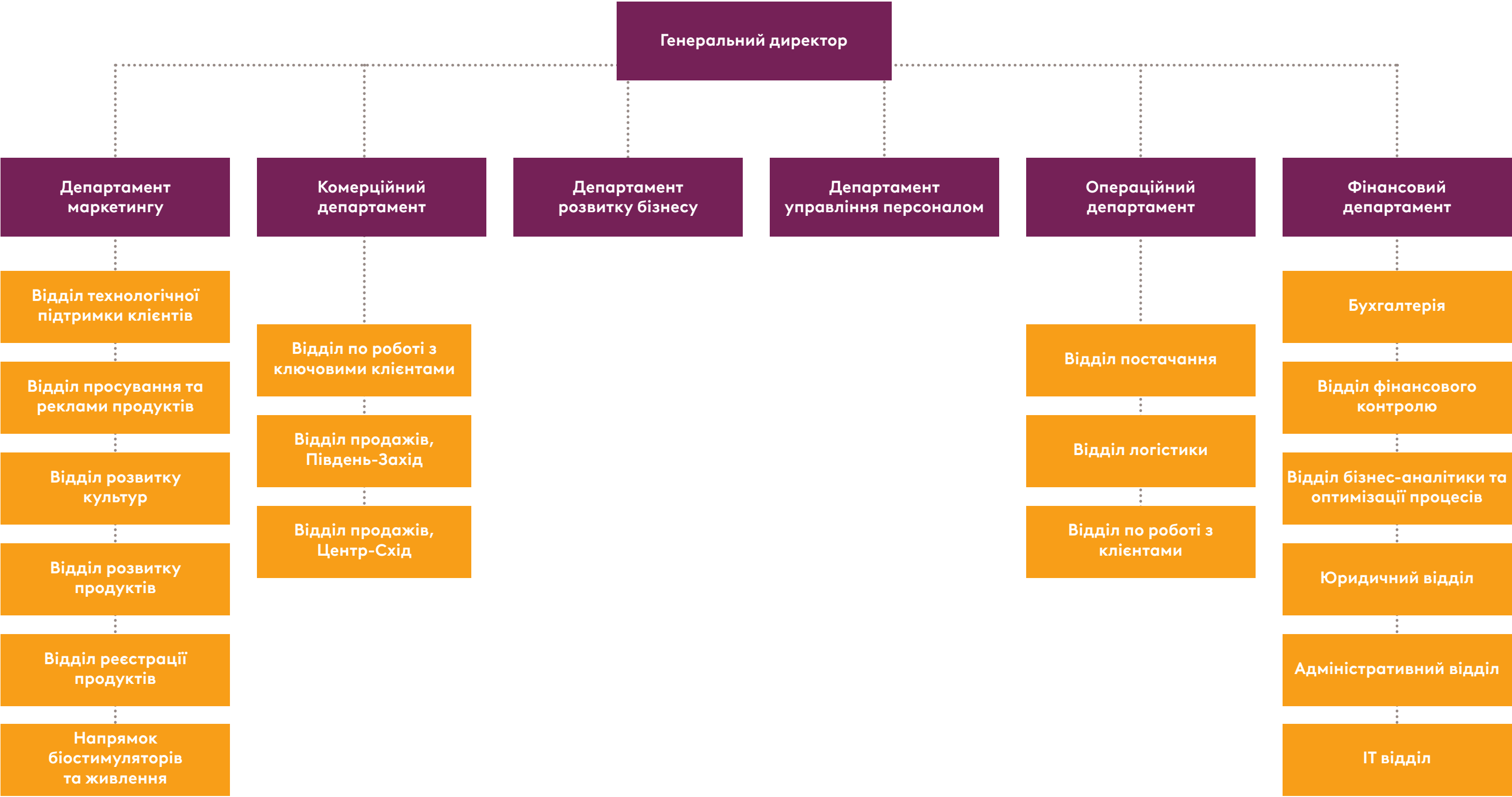
Латинська Америка

Організаційна структура «Адама Україна»

- Служба регіональних продажів
- Відділ по роботі з ключовими клієнтами
- Відділ клієнтського сервісу
- Відділ постачання
- Департамент технічної підтримки та маркетингу
- Фінансовий департамент
- Департамент розвитку бізнесу



Організаційна структура «Адама Україна»



Стратегія та інвестиції

Ми прагнемо стати експертом, якому довіряють, який постачає АГРОПАКЕТИ разом з експертизою для управління культурами та оптимізації поля.

Основна стратегія «Адама Україна» ґрунтується на таких головних принципах:



СПРОЩЕННЯ ПРОЦЕСІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ – спрощення процесів у сільськогосподарському секторі, розробка простих, ефективних та інноваційних рішень для захисту врожаю;



СПРИЯННЯ ЗРОСТАННЯ ФЕРМЕРІВ – підтримка зростання показників компанії (рентабельність, бізнес, бренд) та підтримка і сприяння збільшенню цільового ринку збуту;



ЄДНІСТЬ – сприяння міжринковій функціональній кооперації у сільському господарстві з метою налагодження тісного економічного співробітництва з фермерами, що ґрунтується на чесності, відкритості та гнучкості.



ПІДТРИМКА ПІД ЧАС ВІЙНИ
«Адама Україна» бачить свою місію у тому, щоб продовжити захищати поля клієнтів, надавати необхідний кредитний ресурс, допомагати з експортом вирощеної продукції.

СЕРВІСИ



ADAMA Lab – перша електронна лабораторія в Україні!

Помічник у полі при визначенні хвороб, бур'янів та шкідників у посівах пшениці, ячменю, сої, соняшнику, ріпаку та кукурудзи.



ADAMA iMeteo

Можливість перегляду метеоданих у реальному часі за допомогою локального точного агрономічного прогнозу погоди.



ADAMA Fin – фінансовий помічник у вашому смартфоні!

Стежте за поточними ринковими цінами на с.- г. продукцію у режимі реального часу: CBOT, Euronext, FOB Україна, DAP Україна тощо.



ADAMA – провідний експерт та постачальник брендів Агропакетів

Агропакети по роботі з сільськогосподарською продукцією



Агропакет ADAMA ЖНИВА



Агропакет ADAMA ДОБРИВА



Агропакет ADAMA ПОСІВНА

Фінансові інструменти



Агропакет ADAMA ДЖЕРЕЛО



Аграрні розписки



Кредитний Коридор –

програма підтримки аграріїв, шляхом надання товарного кредитування на засоби захисту рослин, мікродобрива та основні добрива, створена компанією ADAMA в тісній співпраці з Агентством США з міжнародного розвитку (Програма USAID АГРО), щоб посилити національну та світову продовольчу безпеку. Вона не просто надає можливість придбати необхідні ресурси, вона створює можливості для зростання, розвитку та становлення вашого бізнесу.

«Адама Україна»: фінансові результати

СТРУКТУРА АКТИВІВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ

Стаття	Станом на 31.12.2024		Станом на 31.12.2025		Зміна, +/-	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
I. Необоротні активи	120 366	8,95	116 473	6.52	- 3 893	-3,23
II. Оборотні активи	1 216 904	90,40	1 662 418	92,99	+ 445 514	+36,61
Необоротні активи, утримувані для продажу	8 803	0,65	8 803	0,49	-	-
Всього активи	1 346 073	100,00	1 787 694	100,00	+ 441 621	+32,81
II. Довгострокові зобов'язання	1 599	0,13	16 151	1.04	+ 14 552	+ 910,0
III. Поточні зобов'язання	1 224 426	99,87	1 540 601	98,96	+ 316 175	+ 25,82
Всього зобов'язання	1 226 025	100,00	1 556 752	100,00	+ 330 727	-26,98

ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ ЛІКВІДНОСТІ

Найменування показника	Станом на 31.12.2024	Станом на 31.12.2025	Зміна, +/-
Коефіцієнт загальної ліквідності (загальний коефіцієнт покриття)	0,99	1,08	+0,09
Коефіцієнт поточної (швидкої) ліквідності	0,59	0,71	+0,12
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,02	0,03	+0,01
Чистий оборотний капітал, тис. грн	(7 522)	121 817	+129 339

Компанія «Адама Україна» понад 15 років працює на ринку України, забезпечуючи аграрний сектор продукцією та рішеннями глобальної Групи ADAMA. Портфель Компанії охоплює понад 67 найменувань засобів захисту рослин, що дозволяє ефективно підтримувати виробників у різних кліматичних та технологічних умовах.

У 2025 році Компанія продемонструвала зростання основних фінансових показників. Чистий дохід становив 2,8 млрд грн, що удвічі перевищує рівень 2022 року та на 5% – результат 2024 року. Валовий прибуток збільшився на 14,76% і досяг 815,9 млн грн. Чистий прибуток за підсумками року становив 110,9 млн грн, що підтверджує стійкість операційної діяльності та ефективність управлінських рішень, реалізованих у відповідь на виклики воєнного часу.

Найменування	31.12.2024	31.12.2025	Зміна, +/-	
				%
Дохід від реалізації товарів	2 656 467	2 796 733	+140 266	+ 5,3
Собівартість реалізації	(1 945 520)	(1 980 819)	+35 299	+ 1,8
Валовий прибуток	710 947	815 914	+104 967	+ 14,76
Чистий прибуток	36 194	110 894	+74 700	+206,39

Основним джерелом забезпечення ліквідності «Адама Україна» у 2025 році залишалися оборотні активи, частка яких у структурі сукупних активів становила 92,99%. Така модель балансу свідчить про високу мобільність активів і є типовою для компаній-дистриб'юторів. Найбільшу частку оборотних активів формують дебіторська заборгованість та запаси, які разом забезпечують належний рівень ліквідності та своєчасне виконання поточних зобов'язань Компанії.

Упродовж 2025 року Компанія не здійснювала придбання основних засобів за рахунок кредитних ресурсів. Ознак можливого зменшення корисності активів протягом звітного періоду не виявлено, тому збитки від знецінення не визнавалися. Активи Компанії не передавалися в заставу, що свідчить про стабільний фінансовий стан та відсутність потреби у додатковому забезпеченні зобов'язань.

«Адама Україна»: ризики

З метою забезпечення безперервності діяльності та підтримання прибутковості для засновників у середньостроковій перспективі, Компанія продовжувала реалізовувати політику ефективного управління капіталом. Управління здійснюється шляхом підтримання оптимального балансу між фінансовими зобов'язаннями, ліквідними активами та власним капіталом, що дозволяє забезпечувати стійкість операційної діяльності навіть в умовах підвищеної невизначеності.

Система комплексного управління ризиками у 2025 році залишалася ключовим елементом корпоративного управління. Її метою є максимальне збереження прибутковості та захист інтересів зацікавлених сторін, незважаючи на зовнішні виклики. Політика управління ризиками включає ідентифікацію та оцінку потенційних загроз, встановлення обґрунтованих лімітів ризику, а також постійний моніторинг і контроль. З огляду на динамічність ринкового середовища, підходи до управління ризиками регулярно переглядаються та адаптуються до актуальних умов.

У процесі діяльності Компанія піддається впливу низки фінансових ризиків, зокрема ринкових (курсних, процентних, цінних), кредитних, ризиків ліквідності, а також ризиків, пов'язаних із геополітичною ситуацією та змінами податкового регулювання. У 2025 році ці фактори залишалися суттєвими, зважаючи на триваючу воєнну агресію проти України та нестабільність зовнішнього середовища.

Компанія продовжувала здійснювати діяльність на ринку України, який залишається вразливим до політичних, економічних та безпекових потрясінь. Бізнес-процеси перебувають під постійним впливом економічних, правових, регуляторних та геополітичних ризиків. Законодавча та нормативно-правова база продовжує змінюватися, а податкове середовище залишається складним через часті оновлення регуляцій та неоднозначність їх тлумачення.

У 2025 році економіка України зберегла тенденцію до відновлення, сформовану у 2023–2024 роках. За офіційними даними, реальне зростання ВВП становило 1,8%, що свідчить про уповільнення економічної динаміки порівняно з попереднім роком, але водночас підтверджує здатність економіки адаптуватися до умов тривалого воєнного протистояння. Інфляція залишалася контрольованою, а валютний ринок — відносно стабільним завдяки збалансованій монетарній політиці Національного банку України та значній міжнародній фінансовій підтримці. Протягом року продовжувався поступовий перехід до більш гнучкого курсоутворення та пом'якшення валютних обмежень, що сприяло зміцненню довіри до фінансової системи.

Державний бюджет і надалі був орієнтований на фінансування оборонного сектору, водночас міжнародні партнери забезпечували критично важливу підтримку для макрофінансової стабільності та відновлення інфраструктури. Аграрний сектор, у якому працює Компанія, продовжував демонструвати стійкість попри логістичні ризики, волатильність ринку та регуляторні обмеження. Виробники змогли адаптувати свої операційні процеси до нових умов, що підтримало загальну стабільність галузі.

Таким чином, у 2025 році Україна продовжила рух у напрямі економічного відновлення, зберігаючи стійкість ключових секторів та зміцнюючи довіру інвесторів і партнерів. У цих умовах Компанія підтримувала ефективну систему управління капіталом і ризиками, що дозволило забезпечити стабільність діяльності та досягти позитивних фінансових результатів.



«Адама Україна»: діяльність в умовах воєнного 2025 року

У 2025 році триваюча повномасштабна агресія російської федерації проти України й надалі визначала умови функціонування аграрного сектору та створювала значні операційні виклики для всіх учасників ринку. Проблеми з мінуванням земель, нестабільна безпекова ситуація в прифронтових регіонах, перебої з енергопостачанням, логістичні труднощі, зростання вартості ресурсів та обмеженість інфраструктурних можливостей формували високий рівень навантаження на українських аграріїв.

У цих складних умовах «Адама Україна» продовжувала підтримувати вітчизняних сільгоспвиробників, забезпечуючи їх високоякісними засобами захисту рослин, гнучкими програмами товарного кредитування, консультаційною та логістичною підтримкою. Компанія високо цінує стійкість українських аграріїв, які, попри всі труднощі, забезпечують виробництво культур стратегічного значення для продовольчої безпеки України та світових ринків.

У 2025 році Компанія зосередила зусилля на забезпеченні стабільного функціонування господарств в умовах тривалої воєнної нестабільності. Основна увага приділялася збереженню посівів, адаптації агровиробничих процесів до доступних ресурсів, а також забезпеченню аграріїв ефективними рішеннями для захисту рослин, здатними працювати в умовах підвищених ризиків та обмежень.

Завдяки гнучким підходам до постачання, оптимізації логістичних процесів та розширеним програмам товарного кредитування Компанія сприяла стабільності виробничої діяльності аграріїв по всій території країни. Це дозволило підтримати врожайність та забезпечити безперервність агропроцесів навіть у регіонах, що зазнавали найбільшого впливу воєнних дій.

Керівництво «Адама Україна» систематично аналізувало поточну ситуацію, впроваджувало антикризові заходи та активно співпрацювало з національними й міжнародними партнерами для забезпечення агросектору необхідними ресурсами. Значну увагу було приділено адаптації операційних процесів, плануванню постачання та підвищенню ефективності взаємодії з клієнтами й партнерами.

Попри виклики воєнного часу, Компанія зберегла операційну стабільність і продовжила реалізацію ініціатив, спрямованих на підтримку фермерських господарств, забезпечення безперебійної роботи агровиробничих процесів та зміцнення довгострокової стійкості аграрного сектору.

Компанія переконана, що саме спільні зусилля, партнерство та цілеспрямовані дії створюють основу для подолання труднощів і формування стабільного майбутнього аграрного сектору України.

2025