



ADAMA

**2020** ..... ЗВІТ ПРО  
УПРАВЛІННЯ

# Listen Learn Deliver



Загалом 2020 був успішним роком для агробізнесу в Україні та для «Адама Україна» зокрема.

Серед досягнень можна відзначити, що «Адама Україна» здобула частку ринку та розширила свою діяльність на всій території України, працюючи як з Господарями, так і з агрохолдингами

Аграрний бізнес доволі непростий, тож не обійшлося без проблем. Через складні погодні умови врожайність виявилася нижчою, ніж очікувалося. Хоча високі ціни на агропродукцію частково компенсували втрати виробників, деякі регіони, як-от Одеська область, серйозно постраждали від посухи.

У цій ситуації «Адама Україна» повелася по-партнерськи та надала лояльним клієнтам потужну підтримку до отримання наступного врожаю в 2021 році.

Нажаль, деякі клієнти, замість будування партнерських відносин, обрали інший шлях. Сфабрикувавши посвідчення про втрату врожаїв, вони вирішили не виконувати своїх договірних зобов'язань щодо постачання кукурудзи восени 2020 року.

На моє глибоке переконання, репутація була, є й буде найбільшим активом у бізнесі. Шкода, що дехто цього не розуміє.

Але ми зосереджуємо свої зусилля не на негативному досвіді, а на русі вперед.

Уже в лютому 2021 року відбувся довгоочікуваний запуск двох «зірок» у портфелі ADAMA — біофунгіциду АКАДІЯ для основних с.-г. культур та гербіциду ЕВЕНТУС для сої.

Набирають обертів наші Агropакети — програми авансування та роботи з с.-г. продукцією (ADAMA АВАНС, ADAMA КОНСТРУКТОР, ADAMA ЖНИВА).

Ми впевнені, що стратегічний вибір ADAMA та Syngenta Group щодо України є правильним. Українська держава, її економіка та агровиробництво у довгостроковій перспективі розвиватимуться та займуть сильні позиції на глобальному ринку.

ADAMA в Україні — всерйоз та надовго.

**Дмитро Кашпор,  
Генеральний директор ТОВ «Адама Україна»**

## Зміст

Загальна інформація.....	5
Історія ADAMA .....	6
ADAMA у світі .....	7
Цінності .....	8
Етика.....	9
Корпоративне управління.....	10
Глобальна структура .....	12
Сталий розвиток .....	14
Екологія .....	16
Соціальні аспекти та кадрова політика .....	18
Дослідження та розвиток .....	19
ADAMA: результати та ключові показники .....	20
«Адама Україна» .....	24
Місія «Адама Україна» .....	25
Позиціонування на ринку .....	26
Портфоліо .....	27
Організаційна структура «Адама Україна».....	29
Стратегія та інвестиції .....	32
«Адама Україна»: результати та ключові показники.....	34
«Адама Україна»: фінансові результати .....	35
«Адама Україна»: примітки до фінансової звітності .....	36
«Адама Україна»: ризики.....	37
«Адама Україна»: вплив COVID-19 .....	38

## Загальна інформація

Товариство з обмеженою відповідальністю «Адама Україна» (надалі «Адама Україна») є юридичною особою відповідно до законодавства України.

«Адама Україна» є дочірнім підприємством компанії ADAMA Agricultural Solutions (Ізраїль), що входить до ADAMA Group.

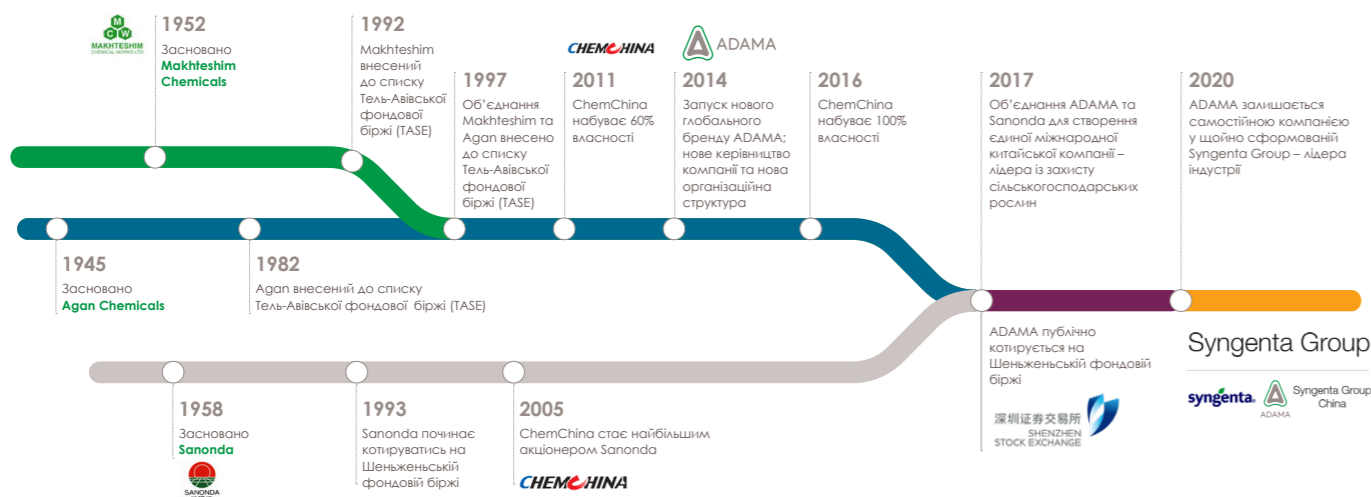
Цей звіт підготовлено відповідно до вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та рекомендацій Міністерства фінансів України з метою оприлюднення інформації про компанію як велике підприємство, що представляє суспільний інтерес.

# Історія ADAMA



Компанія ADAMA має понад 70 років досвіду, її діяльність почалася з двох ізраїльських компаній із захисту рослин: Makhteshim та Agan, що були засновані в 1952 та 1945 роках відповідно, після чого в 1997 році об'єдналися в одну компанію Makhteshim Agan. У 2011 році ми стали частиною групи компаній ChemChina Group (Китайська національна хімічна корпорація). Це стало початком нового захоплюючого розділу в нашій історії. У 2014 році ми представили новий світовий бренд ADAMA. У 2017 році, завдяки визначному об'єднанню з компанією Sanonda, ми повернулися на відкриті ринки та стали єдиною міжнародною китайською компанією із захисту рослин.

З моменту заснування ADAMA наші досягнення на ринку Ізраїлю трансформувалися в концепцію забезпечення аграріїв у всьому світі високоякісними, ефективними засобами захисту рослин. Ми розширили присутність на світових ринках у 1970-х та 1980-х, посівши позиції на провідних аграрних ринках світу, таких як Франція та Велика Британія. У 1990-х ми заснували європейську штаб-квартиру та значно розширили присутність на ринках Латинської Америки. У 2000-х до компанії ADAMA долучилися ще 25 різних компаній в Америці, Азії та Європі шляхом партнерських угод, придбання та злиття.



# ADAMA у світі

**ADAMA Agricultural Solutions – світовий лідер з виробництва та постачання брендівих постпатентних засобів захисту рослин та інших продуктів хімічної промисловості.**

Від самого початку, будучи інноватором у галузі, ADAMA стала провідною світовою компанією, що здійснює продажі приблизно у 100 країнах світу. Професіоналізм, досвід та широкий спектр продуктів дають змогу ADAMA пропонувати аграріям нові та сучасні рішення для захисту сільськогосподарських культур від бур'янів, шкідників та хвороб.

Сьогодні компанія ADAMA допомагає задовольнити життєво важливі потреби глобального сільського господарства та робить свій внесок у забезпечення продуктами харчування величезного населення світу, яке стрімко збільшується. Ми прагнемо спростити життя аграріїв та допомагаємо їм розвиватися.

Головний офіс ADAMA розташований в місті Тель-Авів (Аеропорт Сіті), Ізраїль.

Акції ADAMA торгуються на фондовій біржі Шеньжень. Об'єм продажів у 2020 році склав більше \$4 млрд.

Загальна кількість працівників перевищує 8000 осіб.

> 120

Діючих речовин  
40 очікується протягом  
наступних 5 років

3X

Довгострокове зростання –  
утричі швидше, ніж  
глобальна індустрія

\$4,128 млрд

щорічні продажі

100

Продажі у понад  
100 країнах з прямим  
доступом на всі  
важливі аграрні ринки

7

Посідає сьоме місце  
серед провідних світових  
агрохімічних корпорацій

№ 1

Світовий лідер  
та постачальник  
брендівих  
постпатентних  
засобів захисту  
сільськогосподарських  
культур

# Цінності

Цінності ADAMA – це етичний компас для всіх працівників. Вони допомагають компанії досягати головної мети – спрощення сільського господарства.



## ЦІЛЬ НА РЕЗУЛЬТАТ

Нам важливо досягати результату, і це спонукає нас постійно шукати кращі, ефективніші рішення для клієнтів. Ми завжди готові до викликів, виконуємо свої обіцянки та досягаємо результатів.



## СТВОРЕННЯ ПРОСТОТИ

Ми робимо все просто. Це тому, що ми розуміємо, наскільки складне землеробство та наша галузь. Ми пропонуємо простий і чіткий підхід до ведення бізнесу з клієнтами та наполегливо працюємо, щоб полегшити життя фермерів за допомогою ефективних, простих у використанні рішень.



## НАДАННЯ ПОВНОВАЖЕНЬ

Кожен з нас має свободу дій; кожен може ділитися новими ідеями розвитку ADAMA і вдосконалення рішень, які ми пропонуємо клієнтам. Ми маємо можливість проявляти ініціативу та мислити як підприємці. Крім того, ми виступаємо наставниками, тренерами, надихаємо та допомагаємо.



## ПРИСТРАСТЬ

Наша пристрасть – це паливо, яке рухає нас вперед. Ми захоплюємося землеробством та пишаємося тим, що допомагаємо фермерам виробляти їжу, аби годувати планету. Ми докладіємо всіх зусиль для досягнення успіху ADAMA та наших клієнтів, партнерів і колег у всьому світі.

# Етика

## Політики ADAMA (Кодекс етики)

ADAMA дотримується принципів корпоративного управління для забезпечення стримувань і противаг у веденні своїх справ. ADAMA прийняла Кодекс етики, який застосовується до всіх працівників компанії. Кодекс етики розроблений таким чином, щоб забезпечити прості та легко застосовні керівні принципи для компанії та необхідну поведінку її працівників. Серед іншого, Кодекс містить правила, що стосуються взаємодії ADAMA зі своїми співробітниками, відповідальності співробітників перед компанією, ділової етики, відносин з громадою та відповідальності за власну поведінку. 9 серпня 2012 року Рада директорів ратифікувала політику нульової толерантності щодо хабарництва і корупції з боку будь-якого співробітника ADAMA, а також оновлення етичного кодексу компанії. 15 листопада 2012 року Рада директорів ратифікувала прийняття антимонопольного плану задля інтегрування цих законів в процеси компанії.

ADAMA має понад 60 дочірніх підприємств, кожне з яких, включно з «Адама Україна», дотримується політик ADAMA.

### Детальніше:

[https://publicwebsite.ADAMA.com/documents/130172/130363/Code+of+Contact\\_2+-+Columns\\_Eng.pdf](https://publicwebsite.ADAMA.com/documents/130172/130363/Code+of+Contact_2+-+Columns_Eng.pdf)

та в

### Звітах про корпоративну соціальну відповідальність ADAMA Group

<https://www.ADAMA.com/en/our-commitment/ADAMA-in-the-community/csr-report>

## ADAMA GROUP MAЄ

> 60

дочірніх підприємств в



45

країнах світу



# Корпоративне управління

Сильне корпоративне управління, що ґрунтується на принципах професіоналізму, лідерства та прозорості, є невід'ємною частиною наших основних цінностей. Ми вважаємо це критичним аспектом нашого сталого зростання та створення цінностей. Для дотримання принципів корпоративного управління ми розробили кодекс поведінки в числі багатьох інших ініціатив, який застосовується до всіх наших співробітників та зацікавлених сторін і підтримується різними внутрішніми програмами.

## КОДЕКС ПОВЕДІНКИ

Кодекс поведінки надає інформацію, яка допомагає нам працювати чесно і справедливо, коли ми маємо справу з державними органами, постачальниками, замовниками, конкурентами, нашими працівниками та громадою. Наша політика передбачає проходження онлайн-навчання проти хабарництва щорічно усіма відповідними співробітниками. Крім того, всі працівники, які можуть зіткнутися з боротьбою з конкуренцією (такі як співробітники з комерції та продажів, менеджери із закупівель та регіональні менеджери), мають проходити щорічний онлайн-тренінг з антимонопольного захисту.

## РАДА ДИРЕКТОРІВ ТА КОМІТЕТИ

Рада директорів ADAMA Ltd. складається з п'яти директорів, двоє з яких незалежні директори, що складають більше третини членів Ради директорів.



# Глобальна структура

ADAMA має інтегрований управлінський підхід, що забезпечує сталість розвитку. Наші топменеджери несуть відповідальність за різні аспекти стійкого розвитку



IGNACIO DOMINGUEZ  
President and CEO



AVIRAM LAHAV  
Deputy CEO and CFO



ELAD SHABTAI  
EVP Global Operations



MICHAL ARLOSOROFF  
EVP General Legal Counsel,  
Company Secretary & CSR Officer



MODY BENAIAH  
EVP People



AN LIRU  
SVP China



STEVE HAWKINS  
SVP Americas



ROMEU STANGUERLIN  
SVP Brazil



DAVID PETERS  
SVP Asia Pacific & IMA



ROB WILLIAMS  
SVP Europe



DAVID BEN SIMON  
VP China Operations



YOAV AVIDOR  
VP, Innovation, Development,  
Research and Regulatory Affairs



CARLOS DANILOWICZ  
VP Latin America



WALTER COSTA  
VP Marketing and Product Strategy



YOSSI GOLDSHMIDT  
VP India, Africa & Middle East



EDGARDO IGLESIAS  
VP South Europe



ZVI MANOR  
VP Israel Operations



RONY PATISHI-CHILLIM  
VP Finance



ADAMA

Президент і  
Генеральний  
директор

Заступник  
Генерального  
та фінансового  
директорів

Комерційний  
директор

Керівник з  
глобальних  
операцій

Право-  
відносини  
та сталий  
розвиток

Управління  
людськими  
ресурсами

## ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Інновації,  
розвиток,  
дослідження  
та  
регуляторна  
політика

Північна  
Америка

Північна  
Європа

Операційна  
діяльність  
Китай

Китай

Бразилія

Південна  
Європа

Операційна  
діяльність  
Ізраїль

Фінанси

Латинська  
Америка

Індія, Африка  
та середній  
Схід

Азіатсько-  
Тихоокеан-  
ський регіон

Маркетинг  
та стратегія  
продукту

# Сталий розвиток

У 2017 році ми ініціювали серію цілеспрямованих слухань, щоб поспілкуватися з зацікавленими сторонами і дізнатися про найважливіші для них проблеми, які мають найбільший вплив на забезпечення сталого майбутнього.

Працюючи з професійними консультантами для структурування своєї оцінки, ми провели початкові дослідження і індивідуальні обговорення з нашими співробітниками, клієнтами, акціонерами, лідерами спільноти, міжнародними інститутами сталого розвитку, засобами масової інформації, нашими колегами і постачальниками. В межах цього процесу ми визначили п'ять провідних точок стійкості і розставили пріоритети в 23 допоміжних галузях діяльності, за якими ми зараз вимірюємо і відстежуємо наш розвиток.

## ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



ЧИСТА ВОДА  
ТА ВОДОПРОВІД



ДОСТУПНА  
ТА ЧИСТА  
ЕНЕРГІЯ



ПРОМИСЛОВІСТЬ,  
ІННОВАЦІЇ ТА  
ІНФРАСТРУКТУРА



ВІДПОВІДАЛЬНЕ  
СПОЖИВАННЯ  
ТА ВИРОБНИЦТВО





# ЕКОЛОГІЯ



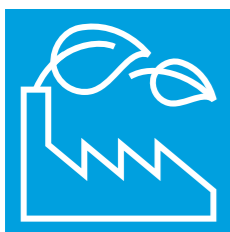
## ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ: ДОВКІЛЛЯ ТА ВОДНІ РЕСУРСИ

Важливими факторами, які визначають здоров'я людства, є не лише сільськогосподарські культури, що вирощуються фермерами, але й повітря, вода та ґрунт. Ми постійно інвестуємо у зниження нашого негативного впливу на довкілля у тих сферах, де це можливо. Ми вимірюємо наш шкідливий екологічний вплив – використання природних ресурсів, споживання енергії та викиди атмосферних забруднювачів – з метою забезпечення відстеження й зменшення такого впливу.



## ЗНИЖЕННЯ НАШОГО ВПЛИВУ НА ЕКОЛОГІЮ

Ми інвестували сотні мільйонів доларів у обладнання, технічні засоби та забезпечення поточного обслуговування з метою розширення діапазону ефективних екологічних процесів та зниження нашого впливу на стан довкілля. Зокрема, нами запущені в експлуатацію нові засоби очищення стоків, що дозволило значно зменшити викиди загального органічного вуглецю та знизити обсяги токсичних відходів.



## ЗМЕНШЕННЯ ВИКИДІВ НЕБЕЗПЕЧНИХ РЕЧОВИН

Компанією ADAMA проводяться заходи, спрямовані на зменшення викидів на наших виробничих підприємствах. До таких заходів, зокрема, належать використання систем безперервного контролю, які дозволяють точно визначати присутність та вимірювати кількість певних забруднювачів у викидах з димових труб, регулярні перевірки стану труб, за погодження з місцевими та державними міністерствами охорони довкілля, введення в експлуатацію систем абсорбції і поглинання з метою очищення викидів виробничих ділянок від газів та запахів, експлуатація високоефективних теплових окисників для нейтралізації летючих органічних забруднювачів у газових викидах виробничих ділянок.



## ОЧИЩЕННЯ СТОКІВ ТА ВІДХОДІВ

Ми робимо значні інвестиції у забезпечення дотримання положень законів про охорону навколишнього середовища, що стосуються очищення промислових стоків, з метою зведення до мінімуму небезпеки для довкілля та шкідливого впливу від нашої діяльності.

Компанія ADAMA вважає очищення відходів вкрай важливою складовою зниження шкідливого впливу на довкілля. Наші керівні принципи передбачають передачу відходів, вживання поточних заходів для зменшення кількості відходів та видалення відходів належним шляхом.



## СПОЖИВАННЯ ВОДИ

Компанією була збудована установка для опріснення очищених стічних вод на своєму виробничому майданчику у промисловій зоні Рамат-Ховав. Ця установка регенерує воду високої якості і зменшує кількість концентрованих стічних вод, що передається у басейни для випаровування, тим самим зменшуючи засолення ставків, що дозволяє значно економити водні ресурси.



# Соціальні аспекти та кадрова політика



## ЗДОРОВ'Я І БЕЗПЕКА

«Компанія ADAMA цілком визнає важливість захисту довкілля та інвестує значні ресурси, докладає зусиль і приділяє увагу постійному покращенню безпеки на своїх підприємствах задля забезпечення охорони навколишнього середовища. Компанія прагне діяти відповідно до вимог чинного законодавства, нормативних положень та дозволів у всіх питаннях, пов'язаних з безпекою і охороною довкілля» – з Кодексу норм етичної поведінки компанії ADAMA.



## ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК

Ми активно налаштовані на інвестування у створення можливостей для особистого і професійного розвитку наших співробітників шляхом забезпечення їх знаннями й навичками, які допоможуть їм досягти успіхів зараз та сприятимуть їхньому професійному вдосконаленню й кращій підготованості до використання майбутніх можливостей.



## РІЗНОМАНІТНІСТЬ У КОМПАНІЇ ADAMA

У компанії ADAMA ми стежимо за створенням безпечних умов роботи з можливістю особистого та професійного зростання. Організаційна структура та умови діяльності в компанії ADAMA дозволяють розподіляти обов'язки, забезпечують працівників компанії інструментами та можливостями для вирішення складних завдань, прийняття відповідальності, здійснення впливу та досягнення успіху.



## ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЖІНОК

Компанія ADAMA активно приймає на роботу жінок та адаптує умови роботи з тим, щоб зробити їх більш привабливими для жінок. Компанією запроваджена політика застосування, при можливості, гнучкого робочого графіку та варіант роботи з дому, що дозволяє співробітникам врівноважити робочий і сімейний час.



## ГРОМАДСЬКІ ПРОГРАМИ

ADAMA прагне сприяти освіті, тож ми інвестуємо в освітні програми, акцентуючи увагу на хімії, сільському господарстві та сталому розвитку. Місія ADAMA полягає в тому, щоб сприяти наступному поколінню вчених, а також підтримувати, зміцнювати і інвестувати в громади, в яких вона працює.

### Детальніше:

<https://www.ADAMA.com/en/our-commitment/ADAMA-in-the-community/community-programs>

# Дослідження та розвиток



## ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

ADAMA Group має інноваційні AgTech та цифрові рішення, що розгортаються по всьому світу: понад 20 рішень в 11 країнах. ADAMA Group має найповніший асортимент продукції в галузі та постійно проводить дослідження й інвестує в інновації. Детальніше – у річних звітах ADAMA Group:

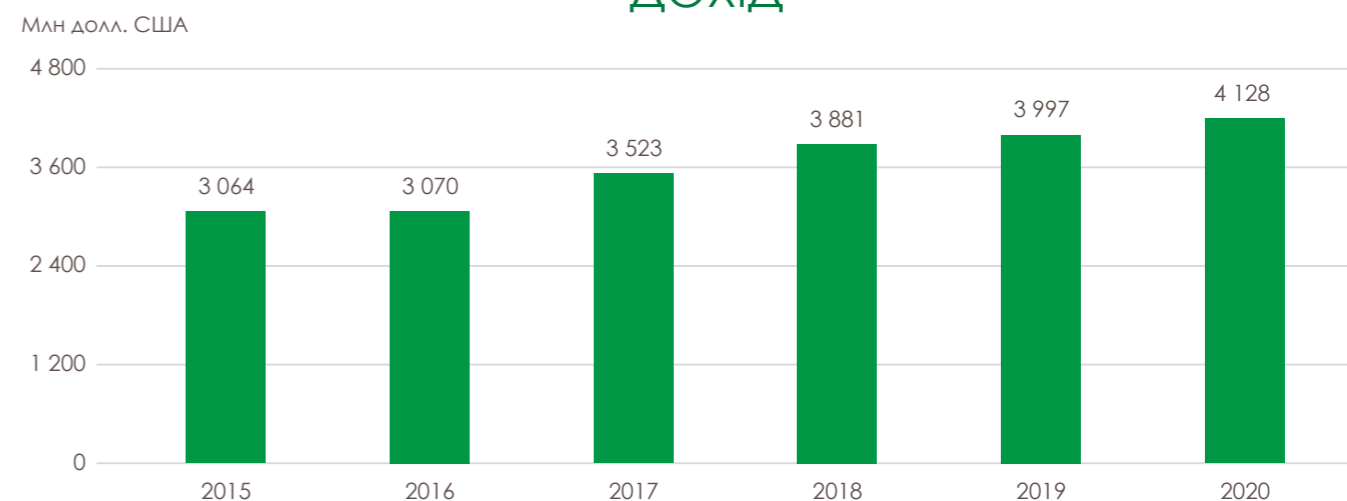
<https://www.ADAMA.com/en/449>

<https://www.ADAMA.com/ukraine/ua/infoteka>

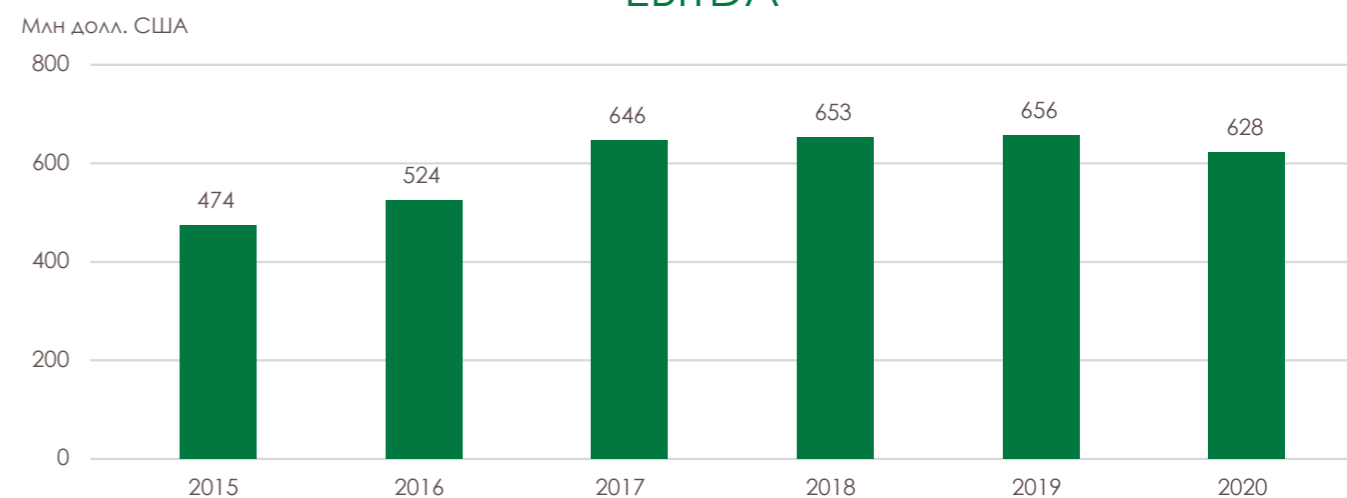
# ADAMA: результати та ключові показники

Млн долл. США	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Дохід	3 064	3 070	3 523	3 881	3 997	4 128
Валовий прибуток	970	1 040	1 237	1 291	1 280	1 223
ЕВІТДА	474	524	646	639	656	628
Чистий дохід	124	183	280	236	208	176
Чистий борг	1 184	899	442	457	1 055	1 270
Грошовий потік від операційної діяльності	107	502	586	301	117	292
Вільні грошові кошти	(87)	253	310	79	(368)	(150)

## ДОХІД



## ЕВІТДА



## ДОХІД ЗА СЕГМЕНТАМИ (2020)

Проміжні продукти та інгредієнти

**9,4%**

Гербіциди

**41,4%**

Фунгіциди

**20,8%**

Інсектициди

**28,4%**



## ДОХІД ЗА РЕГІОНАМИ (2020)

Індія, Африка та середній Схід

**13,8%**

Азіатсько-Тихоокеанський регіон

**15,9%**

Латинська Америка

**26,4%**

Європа

**25,1%**

Північна Америка

**18,8%**





ADAMA

## «Адама Україна»

«Адама Україна» – це більше ніж постачальник засобів захисту рослин та добрив. Наша команда пропонує цілий спектр послуг для підвищення ефективності роботи господарств.

АГРОПАКЕТИ ADAMA дають можливість українським господарям впевнено інвестувати в якісні засоби захисту рослин та добрива, разом з цим забезпечують простий та зрозумілий доступ до сучасного управління ризиками та до світових ринків.

Наша мета полягає в тому, щоб дати можливість українським агровиробникам покращити свою прибутковість та контролювати ключові рушійні сили бізнесу. І таким чином – дати впевненість для створення стабільного бізнесу для наступних поколінь.

**1996 – 2008**

Реєстрація препаратів в Україні материнською компанією

**2008 – 2014**

ТОВ «Мактешим Аган Україна»

**2014...**

ТОВ «Адама Україна»



## Місія «Адама Україна»

« Швидко, чесно, разом з керуючим-господарем та партнерами ми робимо його поле більш успішним, мінімізуємо ризики втрат, пропонуємо перевірену технологію для культур, фінансові рішення, можливість спільного виробництва та продажу сільськогосподарської продукції »

## Позиціонування на ринку

«Адама Україна» сьогодні

<p><b>БЛИЖЧЕ</b> ДО ВИРОБНИКА</p>	<p><b>ШВИДКЕ</b> ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ</p>	<p>МОЛОДА ТА ЕНЕРГІЙНА <b>КОМАНДА</b></p>
<p><b>РОСТЕМО</b> ШВИДШЕ ЗА РИНОК</p>	<p><b>ПРОСТІ</b> РІШЕННЯ У ЗАХИСТІ РОСЛИН</p>	<p><b>№4*</b> НА РИНКУ УКРАЇНИ</p>

\* Джерело: дослідження Kleffmann Group, 2019

## Портфоліо

Діяльність ADAMA в Україні

ДЛЯ БУДЬ-ЯКИХ ПОТРЕБ:	ДЛЯ ВСІХ ОСНОВНИХ КУЛЬТУР:
<p> <b>ГЕРБИЦИДИ</b></p>	<p> Кукурудза</p>
<p> <b>ФУНГІЦИДИ</b></p>	<p> Соя</p>
<p> <b>ІНСЕКТИЦИДИ</b></p>	<p> Зернові</p>
<p> <b>ПРОТРУЙНИКИ ТА ІНШЕ</b></p>	<p> Соняшник</p>
	<p> Ріпак</p>
	<p> Цукровий буряк</p>
	<p> Сади</p>
	<p> Овочі</p>

Детальна інформація про продукти на сайті «Адама Україна»  
<https://www.adama.com/ukraine/ua/crop-protection>

# Організаційна структура «Адама Україна»

- Служба регіональних продажів
- Відділ по роботі з ключовими клієнтами
- Відділ клієнтського сервісу
- Відділ постачання
- Департамент технічної підтримки та маркетингу
- Фінансовий департамент
- Департамент розвитку бізнесу

ВИРОБНИЦТВО  
ПРЕПАРАТІВ  
ДЛЯ РИНКУ  
УКРАЇНИ

**80%**



Ізраїль

**20%**



Європа

ВИРОБНИЦТВО  
МІКРОДОБРІВ ТА  
БІОСТИМУЛЯТОРА

**75%**



Європа

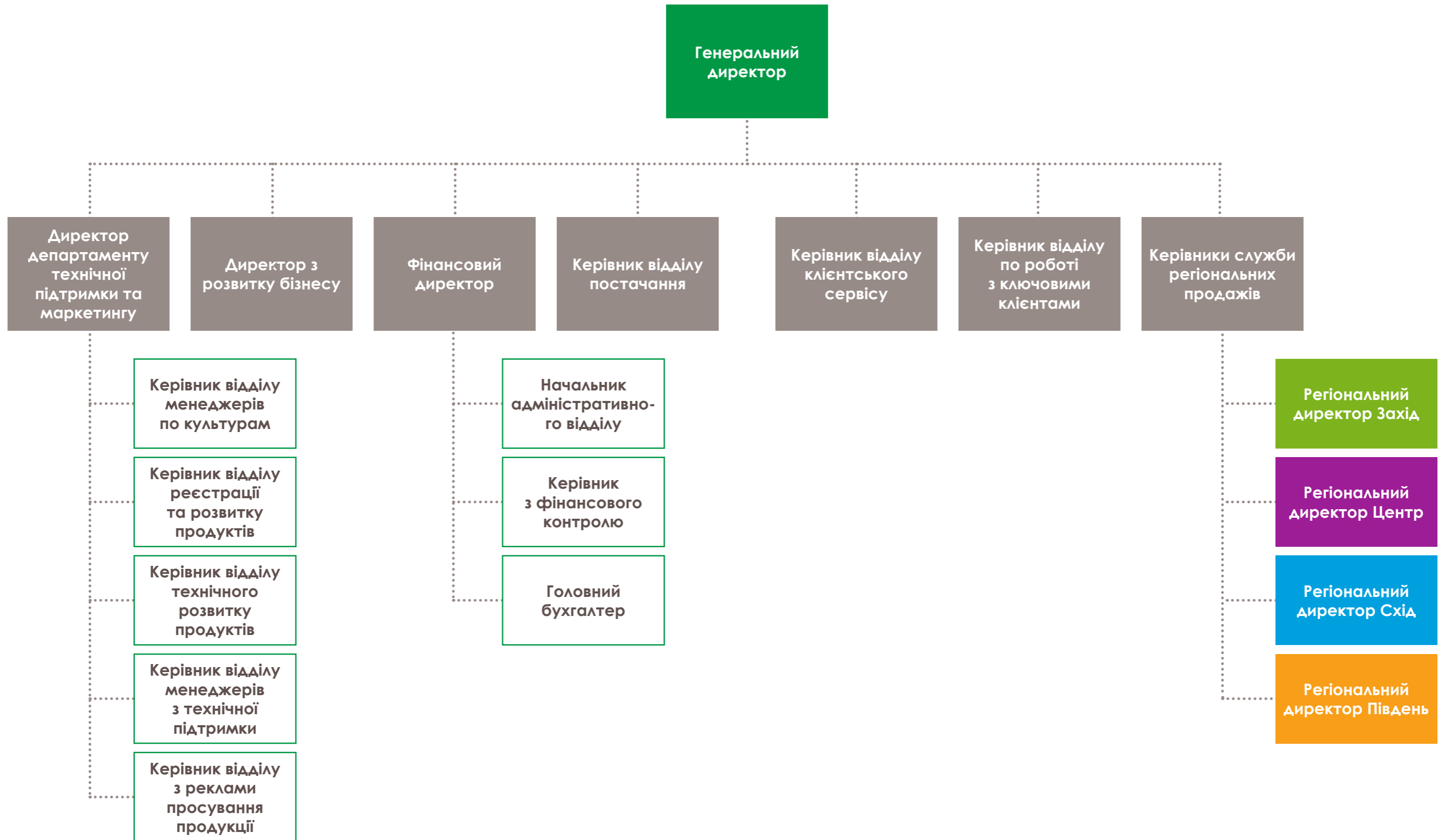
**25%**



Латинська Америка



# Організаційна структура «Адама Україна»





# Стратегія та інвестиції

Ми прагнемо стати експертом, якому довіряють, який постачає АГРОПАКЕТИ разом з експертизою для управління культурами та оптимізації поля.

Основна стратегія «Адама Україна» ґрунтується на трьох головних принципах:



**СПРОЩЕННЯ ПРОЦЕСІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ** – спрощення процесів у сільськогосподарському секторі, розробка простих, ефективних та інноваційних рішень для захисту врожаю;



**СПРИЯННЯ ЗРОСТАННЯ ФЕРМЕРІВ** – підтримка зростання показників компанії (рентабельність, бізнес, бренд) та підтримка і сприяння збільшенню цільового ринку збуту;



**ЄДНІСТЬ** – сприяння міжринковій функціональній кооперації у сільському господарстві з метою налагодження тісного економічного співробітництва з фермерами, що ґрунтується на чесності, відкритості та гнучкості.

## СЕРВІСИ



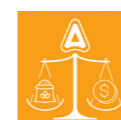
### ADAMA Lab – перша електронна лабораторія в Україні!

Помічник у полі при визначенні хвороб, бур'янів та шкідників у посівах пшениці, ячменю, сої, соняшнику, ріпаку та кукурудзи.



### ADAMA iMeteo

Можливість перегляду метеоданих у реальному часі за допомогою локального точного агрономічного прогнозу погоди.



### ADAMA Fin – фінансовий помічник у вашому смартфоні!

Стежте за поточними ринковими цінами на с.- г. продукцію у режимі реального часу: CBOT, Euronext, FOB Україна, DAP Україна тощо.



### ADAMA – провідний експерт та постачальник брендів АГРОПАКЕТІВ

#### АГРОПАКЕТИ по роботі з сільськогосподарською продукцією



Агропакет ADAMA ФОРВАРД



Агропакет ADAMA ПОСІВНА



Агропакет ADAMA ЖНИВА



Агропакет ADAMA ЕЛЕВАТОР

#### Фінансові інструменти



Агропакет ADAMA АВАНС



Агропакет ADAMA ПРОФІ

#### Страховання

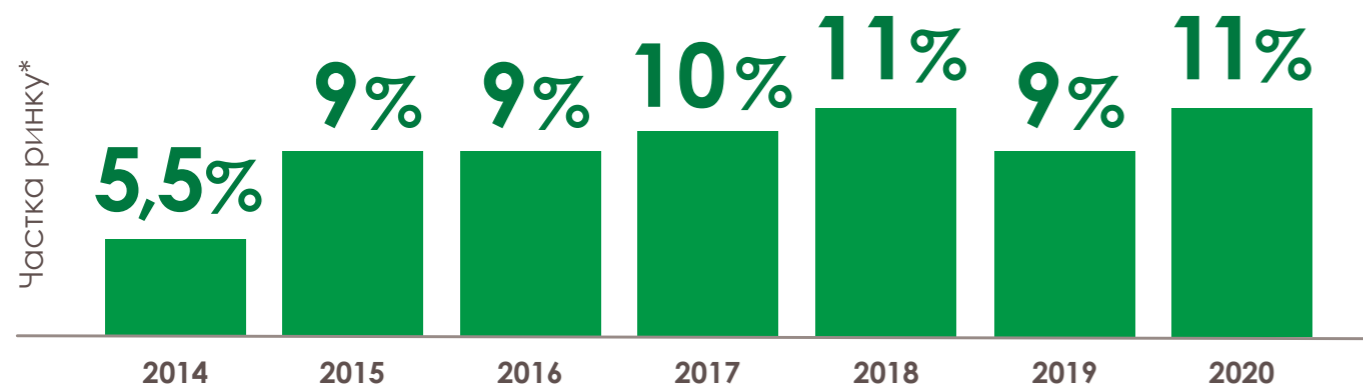


Агропакет ADAMA ГАРАНТ ріпак



Агропакет ADAMA ГАРАНТ сад

# «Адама Україна»: результати та ключові показники



\* Джерело: власні дослідження «Адама Україна»

# «Адама Україна»: фінансові результати

## СТРУКТУРА АКТИВІВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ

Стаття	Станом на 31.12.2019		Станом на 31.12.2020		Зміна, +/-	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
I. Необоротні активи	87 803	3,36	109 909	3,45	22 106	25,18
II. Оборотні активи	2 525 738	96,64	3 080 379	96,55	554 641	21,96
<b>Всього активи</b>	<b>2 613 541</b>	<b>100,00</b>	<b>3 190 288</b>	<b>100,00</b>	<b>576 747</b>	<b>22,07</b>
II. Довгострокові зобов'язання	11 518	0,55	5 460	0,19	- 6 058	- 52,60
III. Поточні зобов'язання	2 080 615	99,45	2 938 868	99,81	858 253	41,25
<b>Всього зобов'язання</b>	<b>2 092 133</b>	<b>100,00</b>	<b>2 944 328</b>	<b>100,00</b>	<b>852 195</b>	<b>40,73</b>

## ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ ЛІКВІДНОСТІ

Найменування показника	Станом на 31.12.2019	Станом на 31.12.2020	Зміна, +/-
Коефіцієнт загальної ліквідності (загальний коефіцієнт покриття)	1,214	1,048	- 0,166
Коефіцієнт поточної (швидкої) ліквідності	0,915	0,891	- 0,024
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,044	0,015	- 0,029
Чистий оборотний капітал, тис. грн	445 123	141 511	- 303 612



# «Адама Україна»: примітки до фінансової звітності

«Адама Україна» постачає на ринок України близько 80 найменувань продуктів для сільського господарства.

Отриманий протягом 2020 року «Адама Україна» дохід від реалізації зріс на 23,9% у порівнянні з попереднім роком та становить 2332,4 млн грн. Валовий прибуток зріс на 133,2% у порівнянні із попереднім роком та складає 501,93 млн грн.

Найменування	31.12.2019	31.12.2020	Зміна, +/-	
			млн грн	%
Дохід	1 882 629	2 332 395	449,766	23,9%
Собівартість реалізації	(1 667 416)	(1 830 467)	- 163,051	9,8%
Валовий прибуток	215 213	501 928	286,715	133,2%

У 2020 році Компанія отримала чистий збиток у сумі 275,45 млн грн. (У 2019 році збиток Компанії складав 9,86 млн грн.) Основними причинами отриманого у 2020 році збитку є суттєві курсові різниці, що виникають через падіння курсу гривні.

Основним джерелом забезпечення ліквідності «Адама Україна» є оборотні активи. Їхня питома вага в сукупних активах становить близько 97%, що свідчить про мобільну структуру балансу і є характерною рисою для підприємства-дистриб'ютора. Найбільша частка оборотних активів належить до дебіторської заборгованості та запасів, які разом забезпечують своєчасне виконання зобов'язань «Адама Україна».

Протягом 2020 року Компанія не здійснювала придбання основних засобів за рахунок кредитних коштів. Ознак того, що корисність активів може зменшитися, протягом даного періоду не виявлено. Таким чином, збитки від знецінення активів не визнаються. Активи не передавались в якості застави протягом відповідного періоду.

## «Адама Україна»: ризики

Компанія здійснює управління капіталом для забезпечення продовження своєї діяльності в найближчому майбутньому і одночасного збереження прибутку для засновників за рахунок оптимізації співвідношення фінансових зобов'язань, ліквідних фінансових активів і власних коштів. Комплексне управління ризиками забезпечує максимальне збереження прибутку для зацікавлених сторін, попри неминучі ризики та невизначеність ділового середовища.

Політика Компанії щодо управління ризиками створена для виявлення та аналізу ризиків, з якими стикається Компанія, щоб встановити відповідні ліміти ризику, контроль та моніторинг ризиків. Політика та методи управління ризиками регулярно переглядаються з метою відображення змін кон'юнктури ринку та діяльності Компанії.

В ході своєї діяльності Компанія схильна до таких фінансових ризиків: ринкового ризику (в тому числі валютного ризику, ризику зміни процентних ставок, ризику зміни ціни на товари), кредитного ризику і ризику ліквідності.

Основні ризики та невизначеності, з якими стикається Компанія, та кроки, зроблені для управління цими ризиками, описані в примітці 7 до фінансової звітності.

На ринки країн, які розвиваються, наприклад України, впливають економічні, політичні, соціальні, правові та законодавчі ризики, які відрізняються від ризиків країн із більш розвинутими ринками. Законодавство і нормативно-правові акти, які впливають на господарські організації в Україні, продовжують зазнавати стрімких змін, а для податкового і регуляторного середовища характерне використання різноманітних тлумачень. Майбутній напрям економічного розвитку України значною мірою залежить від податкової та монетарної політики Уряду, а також змін у правовому, регуляторному та політичному середовищі. 2020 рік для економіки України, як і для економік інших країн, став досить нестабільним та важким. ВВП в Україні 2020 року почав різко знижуватись ще у 1 кварталі 2020 року через пандемію COVID-19 (коронавірусу), і знизився за результатами 2020 року у порівнянні з 2019 на 4%, інфляція склала 5%.

Для підтримання економіки під час кризи з початку 2020 року Національний банк знизив облікову ставку з 13,5% до 6%. Це – найнижчий рівень ставки в історії України. Зниження облікової ставки НБУ зробило гроші для банків дешевшими, що спонукало їх до зниження ставок за депозитами та кредитами. Проте на початку червня 2020 року курс гривні почав знижуватись. Станом на 31 грудня 2020 року офіційний обмінний курс національної валюти становив 28,2746 гривні за 1 долар США (станом на 31 грудня 2019 року – 23,6862) та 34,7396 гривні за 1 євро (станом на 31 грудня 2019 року – 26,4220).

# «Адама Україна»: вплив COVID-19

Швидке поширення коронавірусу (COVID-19) вимагає від суб'єктів господарювання обмеження або призупинення ділових операцій, а також застосування обмежень та карантинних заходів, в тому числі обмежень подорожей та інших переміщень, режиму ізоляції певних територій, введення карантину тощо.

Оскільки ситуація стрімко змінюється, це може мати значний вплив на бізнес багатьох компаній у різних сферах, в тому числі призводити до зриву ділових операцій у результаті зупинки виробництва або закриття потужностей, зриву постачання, карантину персоналу, зменшення попиту та труднощів із залученням фінансування.

Обсяг впливу COVID-19 залежатиме від того, як розвиватимуться події, в тому числі від географії поширення та тяжкості вірусу, наслідків урядових та інших заходів, спрямованих на запобігання поширенню вірусу, розробки ефективних методів лікування, тривалості спалаху, заходів, які вживають урядові органи, замовники, постачальники та інші треті сторони, наявності робочої сили, термінів та ступеня відновлення економіки.

Крім того, Компанія може зіткнутися із дедалі ширшими наслідками COVID-19 через його негативний вплив на світову економіку та основні фінансові ринки. Ступінь впливу COVID-19 на бізнес Компанії значною мірою залежить від тривалості та інтенсивності впливу пандемії на світову та українську економіку. З огляду на це, Компанія здійснила аналіз поточної ситуації, враховуючи можливий негативний вплив подій, згаданих вище. Керівництво вважає, що наразі Компанія має достатню ліквідність та бізнес-план, щоб продовжувати діяти та зменшувати ризики, пов'язані з COVID-19, протягом наступних 12 місяців. Компанія планує в майбутньому уточнити макроекономічні прогнози для оцінювання впливу на діяльність Компанії.

Управлінський персонал продовжує докладати зусиль для зменшення впливу наслідків пандемії COVID-19 на результати Компанії; проте існують фактори, що знаходяться поза межами нашого контролю, в тому числі тривалість та тяжкість цього спалаху та подібних спалахів у майбутньому, а також подальші дії Уряду.



2020